

กลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริม
จิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทจํารงเชียงใหม่*

ADMINISTRATION'S STRATEGY OF STUDENT DEVELOPMENT
ACTIVITIES TO PROMOTE PUBLIC MIND OF STUDENT
AT KOWITTAMRONG CHIANG MAI SCHOOL

วิทยากิจ หาญจิตต์, Wittayakit Hanjit
ธารณ์ ทองงอก, Tharn Thonggok
ยงยุทธ ยะบุญธง, Yongyouth Yaboonthong
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Educational Administration,
Faculty of Education, Chiang Mai University
E-mail : wittayakit_h@cmu.ac.th



บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทจํารงเชียงใหม่ และ 2) เพื่อตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทจํารงเชียงใหม่ ซึ่งมีขั้นตอนการศึกษา 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 พัฒนากลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทจํารงเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา รวมจำนวนทั้งหมด 113 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามเพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (S-W-O-T) ขั้นตอนที่ 2 ตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทจํารงเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ใช้ในการตรวจสอบ จำนวนทั้งหมด 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทจํารงเชียงใหม่

* Received 15 October 2024; Revised 29 December 2024; Accepted 30 December 2024

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า 1) การพัฒนาร่างกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ เป็นดังนี้ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมนโยบายการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 10 วิธีดำเนินการ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนพัฒนา กิจกรรมการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 15 วิธีดำเนินการ และประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 6 วิธีดำเนินการ และ 2) การตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรม พัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ เป็นดังนี้ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมนโยบายการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของ นักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 10 วิธีดำเนินการ ผลการ ตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนพัฒนา กิจกรรมการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 15 วิธีดำเนินการ ผลการตรวจสอบความเหมาะสมและ ความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด และประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมจิต สาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 6 วิธีดำเนินการ ผลการตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้อยู่ในระดับ มากที่สุด

คำสำคัญ : กลยุทธ์, การบริหาร, กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน, จิตสาธารณะ

Abstract

The purpose of this independent study was to 1) develop administration strategies of student development activities to promote public mind of students, and 2) evaluate administration strategies of student development activities to promote public mind of students at Kowittamrong Chiang Mai School. The study was conducted through 2 following stages. The first stage was developing administration strategies for student development activities to promote their public mind. The population used in the step was 113 people. The research instrument was the questionnaire to find strengths, weaknesses,

opportunities, and threats (S-W-O-T). The second stage evaluated administration strategies of student development activities to promote their public mind by 9 experts. The research instrument was an appropriateness and feasibility evaluation form of administration strategies draft for student development activities to promote the public mind of students at Kowittamrong Chiang Mai School.

The results showed that the administration strategies draft consisted of 3 main strategies: Strategy 1: Encouraging the policy of promoting students' public mind through Kowittamrong Chiang Mai School's student development activities, consisting of 4 sub-strategies and 10 processes; Strategy 2: Enhancing the development of public mind promotion activities through Kowittamrong Chiang Mai School's student development activities, consisting of 4 sub-strategies and 15 processes; and Strategy 3: Encouraging the organization of students' public mind promotion activities, consisting of 2 sub-strategies and 6 processes. The results of the appropriateness and feasibility of the administration strategies were at the highest level.

Keywords : Strategy, Administration, Student development activities, Public mind

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต โดยการบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา ให้สถานศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา

ให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการและสังคมแห่งชาติ, 2562, น.7-8)

จิตสาธารณะเป็นลักษณะหนึ่งที่สำคัญของการเป็นพลเมืองดีของประเทศ เพราะบุคคลที่มีจิตสาธารณะจะเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะที่แสดงออกถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น ชุมชน และสังคม ด้วยความเต็มใจกระตือรือร้นโดยไม่หวังผลตอบแทน โดยผู้ที่มีจิตสาธารณะจะเป็นผู้ที่มีลักษณะเป็นผู้ให้และช่วยเหลือผู้อื่น แบ่งปันความสุขส่วนตนเพื่อทำประโยชน์แก่ส่วนรวม กระทรวงศึกษาธิการจึงมีการกำหนดหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้เป็นมนุษย์ที่มีความสมดุลทั้งด้านร่างกาย ความรู้ คุณธรรม มีจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก โดยได้มีการกำหนดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ไว้ 8 ข้อ ซึ่งมีข้อที่ 8 คือ “มีจิตสาธารณะ” และได้กำหนดหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 โดยกำหนดชั่วโมงให้นักเรียนทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณะประโยชน์ ดังนี้ ระดับประถมศึกษา (ป.1-ป.6) จำนวน 60 ชั่วโมง ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1- ม.3) จำนวน 45 ชั่วโมง และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) จำนวน 60 ชั่วโมง รวมทั้งหมด 165 ชั่วโมง (กระทรวงศึกษาธิการ, 2551, น.6-8)

โรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ได้มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 โดยมีการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ดังนี้ 1) การจัดกิจกรรมแนะแนว 2) การจัดกิจกรรมนักเรียน และ 3) กิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณะประโยชน์ แต่เนื่องจากในการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนยังไม่มีตัวชี้วัดที่ชัดเจนและไม่ผ่านกระบวนการสร้างที่เป็นมาตรฐาน ที่จะใช้ได้ครอบคลุมกับพฤติกรรมที่แท้จริงของนักเรียนด้านจิตสาธารณะอย่างชัดเจน อีกทั้งโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ยังขาดความชัดเจนในการจัดกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะให้นักเรียน ซึ่งเพื่อให้สอดคล้องกับ ปิยะธิดา วรญาโณปกรณ์ (2563, น.172-173) ที่ได้กล่าวว่า รูปแบบการส่งเสริมจิตสาธารณะสามารถทำได้อย่างหลากหลายในรูปแบบ เช่น บุรณาการในการเรียนการสอนรายวิชาจัดร่วมกับกิจกรรมลูกเสือเนตรนารี ยุวกาชาด จัดเป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน กิจกรรมชุมนุม หรือจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสสำคัญ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ จึงทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในการพัฒนากิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ให้ส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียน เพื่อให้ได้กลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญ

เชียงใหม่ให้มีความชัดเจน ครอบคลุม เหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนในปัจจุบัน ตลอดจนเพื่อศึกษาแนวทาง รูปแบบ วิธีการในการส่งเสริมจิตสาธารณะสำหรับนักเรียนที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตรสถานศึกษา เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินนักเรียนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ผู้บริหาร ครู และผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียน เพื่อให้นักเรียนเติบโตเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อสังคมและเป็นกำลังหลักในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไปได้ และโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่สามารถนำจุดเด่นของจิตสาธารณะของนักเรียนเผยแพร่ให้กับสังคมได้รับทราบถึงคุณภาพของนักเรียนที่ได้จากการส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่
2. เพื่อตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 พัฒนากลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่

1. กลุ่มเป้าหมาย ศึกษาจากประชากรที่เกี่ยวข้องโดยตรงประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาต และผู้จัดการ 1 คน ผู้อำนวยการ 1 คน ผู้ช่วยผู้จัดการ 2 คน รองผู้อำนวยการ 3 คน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ 2 คน ครูผู้สอน 83 คน บุคลากร 16 คน และคณะกรรมการสถานศึกษา 5 คน รวมจำนวนทั้งหมด 113 คน

2. ขอบเขตเนื้อหา การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ใช้กรอบแนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์จากกระทรวงศึกษาธิการได้ออกกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 ดังนี้

- 1) ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการที่จำเป็นของสถานศึกษา
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และความสำเร็จของการพัฒนา

- 3) กำหนดวิธีดำเนินงาน
- 4) กำหนดงาน/โครงการ/กิจกรรม
- 5) กำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบ
- 6) กำหนดการใช้งบประมาณและทรัพยากร

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บข้อมูล ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบร่างกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่ 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (S-W-O-T) ของกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วยตาราง TOWS Matrix ของกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

ตอนที่ 3 ร่างกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำร่างกลยุทธ์ ดังนี้จัดทำตาราง TOWS Matrix นำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (S-W-O-T) ที่วิเคราะห์นำลงตาราง TOWS Matrix ดำเนินการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในกับสภาพแวดล้อมภายนอก จากนั้นร่างกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

ขั้นตอนที่ 2 ตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

1. กลุ่มเป้าหมาย ในการตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่ กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน

2. ขอบเขตเนื้อหา การตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่ โดยสอบถามความคิดเห็น ดังนี้

1) ความเหมาะสมกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

2) ความเป็นไปได้กลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บข้อมูล ใช้แบบตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่ โดยเป็นการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของประเด็นกลยุทธ์ กลยุทธ์ วิธีดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม บทบาทผู้รับผิดชอบ และงบประมาณและทรัพยากร โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จำนวน 9 ท่าน โดยมีแบบประเมิน จำนวน 1 ชุด มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 31 ข้อ

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ผู้ศึกษาแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบประเมิน เพื่อแจกแจงความถี่และร้อยละ และตอนที่ 2 วิเคราะห์ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่ โดยการแสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ)

ผลการวิจัย

1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพัฒนากลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

ผลการจับคู่จุดแข็ง - โอกาส (SO) เพื่อกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก, จับคู่จุดอ่อน - โอกาส (WO) เพื่อกำหนดกลยุทธ์เชิงพัฒนา, จับคู่จุดแข็ง - อุปสรรค (ST) เพื่อกำหนดกลยุทธ์เชิงตั้งรับ และจับคู่จุดอ่อน-อุปสรรค (WT) เพื่อกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน ของกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม TOWS Matrix

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงพัฒนา (WO)
1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่เน้นจิตสาธารณะให้กับนักเรียน (ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3)	1) ปรับนโยบายของสถานศึกษาด้านการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน(ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1)
2) สนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้สู่จิตสาธารณะของนักเรียน (ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3)	2) พัฒนาระบบการนิเทศติดตามการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะผ่าน

ห้องเที่ยวภายนอก 4.2) ปรับปรุงโครงการ/งาน/กิจกรรมจิตสาธารณะโดยใช้สถานที่ทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยวในการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะให้เกิดความต่อเนื่อง

4.3) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะร่วมกับชุมชน สังคม อย่างสม่ำเสมอ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนพัฒนากิจกรรมการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ 1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน 4 วิธีดำเนินการ คือ 1.1) ส่งเสริมบุคลากรให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกิจกรรมจิตสาธารณะ 1.2) ยกระดับการพัฒนาทักษะบุคลากรในการส่งเสริมจิตสาธารณะด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 1.3) ปรับปรุงการติดตามการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถบุคลากรในการส่งเสริมจิตสาธารณะอย่างต่อเนื่อง 1.4) จัดทำคู่มือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ 2) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน 4 วิธีดำเนินการ คือ 2.1) ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมจิตสาธารณะโดยใช้วันสำคัญ 2.2) ส่งเสริมให้นักเรียน ผู้ปกครอง และบุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตสาธารณะในวันสำคัญ 2.3) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะในรูปแบบที่หลากหลายผ่านการเรียนรู้นอกสถานที่ 2.4) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงเรียนเพื่อใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมจิตสาธารณะ 3) ส่งเสริมการวัดและประเมินผลจิตสาธารณะด้วยวิธีหลากหลายและประเมินตามสภาพจริง 4 วิธีดำเนินการ คือ 3.1) ส่งเสริมให้ครูพัฒนาเครื่องมือในการวัดและประเมินผลให้เหมาะสมกับนักเรียน 3.2) เร่งรัดการจัดทำคู่มือในการวัดและประเมินผลจิตสาธารณะ 3.3) ส่งเสริมให้มีการวัดและประเมินคุณลักษณะจิตสาธารณะของนักเรียนผ่านโครงการ/งาน/กิจกรรมของกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน 3.4) ส่งเสริมให้บุคลากรนำผลการวัดและประเมินผลไปใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาโครงการ/งาน/กิจกรรมจิตสาธารณะ 4) พัฒนาระบบการนิเทศติดตามการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน 3 วิธีดำเนินการ คือ 4.1) พัฒนาการจัดประชุมชี้แจงบุคลากรในขอบข่าย การกิจการนิเทศติดตามการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ 4.2) สร้างคณะกรรมการนิเทศติดตามกิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะโดยใช้วิธีที่หลากหลายและเป็นกัลยามิตร 4.3) สร้างแผนปฏิบัติการนิเทศติดตามกิจกรรมจิตสาธารณะ และประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ 1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่เน้นจิตสาธารณะให้กับนักเรียน 3 วิธีดำเนินการ คือ 1.1) ส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการส่งเสริมจิตสาธารณะ 1.2) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่เน้นจิตสาธารณะที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน 1.3) สนับสนุนให้มีกิจกรรมจิตสาธารณะเพื่อสังคมและสาธารณะประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการของนักเรียน 2) สนับสนุนการจัดกิจกรรม

สร้างเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้สู่จิตสาธารณะของนักเรียน 3 วิธีดำเนินการ คือ 2.1) ส่งเสริมให้นักเรียนร่วมทำกิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะเป็นทีม 2.2) สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่ให้นักเรียนได้วางแผน คิดวิเคราะห์ และ 2.3) ส่งเสริมให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง ในกิจกรรมจิตสาธารณะ

2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

โดยผลการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่ ตามประเด็นกลยุทธ์ทั้ง 3 ประเด็นกลยุทธ์ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลการตรวจสอบความเหมาะสมของกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

ที่	ประเด็นกลยุทธ์	μ	σ	แปล ผล	ผลการ ตรวจสอบ
1.	ส่งเสริมนโยบายการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่	4.69	0.39	มากที่สุด	ผ่าน
2.	สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่	4.51	0.48	มากที่สุด	ผ่าน
3.	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่	4.56	0.43	มากที่สุด	ผ่าน
โดยรวม		4.56	0.43	มากที่สุด	ผ่าน

ตารางที่ 3 แสดงผลการตรวจสอบความเป็นไปได้ของกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

ที่	ประเด็นกลยุทธ์	μ	σ	แปล ผล	ผลการ ตรวจสอบ
1.	ส่งเสริมนโยบายการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิท ธำรงเชียงใหม่	4.59	0.48	มากที่สุด	ผ่าน
2.	สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะ ผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิท ธำรงเชียงใหม่	4.50	0.50	มากที่สุด	ผ่าน
3.	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะผ่าน กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิท ธำรงเชียงใหม่	4.67	0.51	มากที่สุด	ผ่าน
โดยรวม		4.62	0.51	มากที่สุด	ผ่าน

จากตารางที่ 2 และ 3 พบว่า ผลการตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทธำรงเชียงใหม่ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมนโยบายการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทธำรงเชียงใหม่ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมนโยบายการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทธำรงเชียงใหม่ และประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียนโรงเรียนโกวิทธำรงเชียงใหม่ ผลการตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 3 ประเด็นกลยุทธ์

อภิปรายผลการวิจัย

ประเด็นที่ 1 พัฒนากลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทธำรงเชียงใหม่

จากกระบวนการพัฒนากลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทธำรงเชียงใหม่ ประกอบด้วย 3 ประเด็นกลยุทธ์ 10 กลยุทธ์ และ 31 วิธีดำเนินการ ซึ่งการส่งเสริมจิตสาธารณะในโรงเรียนโกวิทธำรงเชียงใหม่

เป็นงานที่ต้องมีการเร่งขับเคลื่อนอย่างจริงจังและต่อเนื่องกัน โดยกลยุทธ์ที่ได้มาจะเป็นตัวช่วยกระตุ้นในการผลักดันการพัฒนาจิตสาธารณะของนักเรียนให้สามารถเกิดขึ้นได้จริงและต่อเนื่อง แต่จะต้องเกิดจากการร่วมมือกันในทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้อง พลุสวัสดิ์ วรรณลา (2557, น.92-94) ที่พบว่า แนวทางการพัฒนาจิตสาธารณะของนักเรียนชั้นประถมศึกษา มี 5 แนวทาง คือ การพัฒนาด้วยการจัดการเรียน การพัฒนาด้วยการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน การพัฒนาด้วยการใช้ตัวแบบที่ดี การพัฒนาด้วยการจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียน และการพัฒนาด้วยการนำผู้ปกครองและผู้นำชุมชน และยังสอดคล้อง สายฤดี วรกิจโกศาทร (2552, น.80-84) ได้กล่าวว่าการพัฒนาจิตสาธารณะอาจทำได้ในหลายลักษณะได้แก่การให้การศึกษา การฝึกอบรม และการจัดการกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้เรียน และสอดคล้องกับ จเรพัฒน์ผล (2561, น.196-197) ได้ทำการศึกษางานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาจิตสาธารณะของนักเรียนสำหรับโรงเรียนประถมศึกษาในจังหวัดจันทบุรี ได้เสนอแนะแนวทางการพัฒนาจิตสาธารณะของนักเรียน มี 4 แนวทาง ประกอบด้วยแนวทางที่ 1 ส่งเสริมนโยบายพัฒนาจิตสาธารณะของนักเรียน แนวทางที่ 2 ด้านการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้บูรณาการจิตสาธารณะ แนวทางที่ 3 ด้านการพัฒนากิจกรรมลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้สู่จิตสาธารณะ และแนวทางที่ 4 การส่งเสริมความเข้มแข็งของสถานักเรียน

ประเด็นที่ 2 การตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่

ผลการตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชิงใหม่ ผู้ศึกษาใช้วิธีการตรวจสอบคุณภาพ 2 ด้าน ได้แก่ ด้านความเหมาะสม และด้านความเป็นไปได้ ซึ่งผลการตรวจสอบประเด็นกลยุทธ์ กลยุทธ์ และวิธีดำเนินการ ผ่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งในประเด็นกลยุทธ์ทั้ง 3 ประเด็น ซึ่งประกอบด้วยทั้งหมด 10 กลยุทธ์ 31 วิธีดำเนินการ ซึ่งสอดคล้องกับ ไพรินทร์ เหมบุตร (2555, น.80-82) ที่ได้อธิบายว่าการตัดสินคุณภาพของกลยุทธ์ตามกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ ในการตรวจสอบคุณภาพ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความสอดคล้อง (Consistency) ด้านความเหมาะสม (Suitability) ด้านความเป็นไปได้ และการใช้ประโยชน์ (Utility)

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1) โรงเรียนควรนำผลการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ เสนอผู้ปกครองของนักเรียนทุกระดับชั้น เพื่อให้เกิดการสนับสนุนในการส่งเสริมจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของนักเรียน โรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรมีการต่อยอดเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศในกิจกรรมจิตสาธารณะของนักเรียน

2) ควรมีการทำวิจัยการติดตามผลการนำกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนโกวิทอรัญเชียงใหม่ ไปใช้จริงและมีการประเมินโครงการตามกลยุทธ์ที่วางไว้

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- จเร พัฒนาผล. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาจิตสาธารณะของนักเรียนสำหรับโรงเรียนประถมศึกษาในจังหวัดจันทบุรี (ดุชนิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปิยะธิดา วรญาโณปกรณ์. (2563). การพัฒนาตัวบ่งชี้และแนวทางการส่งเสริมจิตสาธารณะ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตภาคตะวันออก (ดุชนิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พลูสวัสดิ์ วรณลา. (2557). แนวทางการพัฒนาจิตสาธารณะของนักเรียนชั้นประถมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาร้อยเอ็ด เขต 3 (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต). ร้อยเอ็ด : มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด.
- ไพรินทร์ เหมบุตร. (2555). กลยุทธ์การนิเทศเพื่อพัฒนาครูมืออาชีพในเครือข่ายการนิเทศที่ 18 (ปริญญาานิพนธ์ปริญญาดุชนิพนธ์). กำแพงเพชร : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สายฤดี วรกิจโกคาทร. (2552). การศึกษาคุณลักษณะและกระบวนการปลูกฝังคุณธรรม
จริยธรรมในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม
(ศูนย์คุณธรรม).

สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการและสังคมแห่งชาติ. (2562). ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการของ
คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการและสังคม
แห่งชาติ.

