

# ประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

กรุงเทพมหานคร สังกัด พรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566\*

## THE EFFECTIVENESS OF THE POLITICAL ELECTION CAMPAIGN FOR THE MEMBERS OF THE HOUSE OF REPRESENTATIVES OF BANGKOK, A CASE STUDY OF THE MOVE FORWARD PARTY IN 2023

ศนิ เชาว์ประสิทธิ์, Sani Chowprasith

จิตาภา ธีรศิริกุล, Jidapa Thirasirikul

มหาวิทยาลัยสยาม

Siam University

E-mail : khunpopka@gmail.com



### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขต กรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขต กรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า T การทดสอบค่าความแปรปรวน และ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่า 1) อายุ อาชีพ และ รายได้ที่แตกต่างกันมีประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.000 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ 2) ปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 อย่างมี

---

\* Received 23 February 2024; Revised 29 June 2024; Accepted 30 June 2024

นัยสำคัญที่ระดับ 0.000 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ 3) พรรคการเมืองควรมีการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง

**คำสำคัญ :** การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร, พรรคก้าวไกล

## Abstract

The objectives of this study were: 1) to compare demographic factors consisting of gender, age, occupation, and income with the effectiveness of the political election campaign for the members of the House of Representatives of Bangkok under the Move Forward Party in 2023, 2) to study the relationship between the election campaign factors and the effectiveness of political election campaigns for the members of the House of Representatives of Bangkok, and 3) to suggest improvements concerning the effectiveness of political election campaigns for the members of the House of Representatives. The instrument for data collection in this quantitative study was a questionnaire. The data were analyzed by calculating means, percentages, t-tests, one-way ANOVA, and Pearson's Moment Product Correlation.

The findings were as follows.

1) The comparison result of demographic factors and income with the effectiveness of political election campaigns was significantly different at the statistical level of .00.

2) The election campaign factors had the relationship with the effectiveness of the political election campaigns of the House of Representatives of Bangkok, with statistical significance at the .00 level.

3) A political party should utilize appropriate political media that are appropriate to the different groups of voters.

**Keywords :** Political Election Campaign, House of Representatives, Move Forward Party

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเลือกตั้งเป็นกระบวนการที่สำคัญทางการเมือง เพราะถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการคัดกรองบุคคลเข้าสู่ระบบการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเมืองในระบบประชาธิปไตยซึ่งถือว่าประชาชนจำเป็นต้องมีสิทธิที่จะใช้สิทธิและเสรีภาพในการเลือกตัวแทนเข้าสู่ระบบการเมืองด้วยตนเอง บนพื้นฐานของความเท่าเทียม ความเสมอภาค ความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ภายใต้กระบวนการที่มีความยุติธรรม การเลือกตั้งในระบบประชาธิปไตยของทุกระบบการเมืองไม่ว่าจะเป็นแบบประธานาธิบดี รัฐสภา หรือกึ่งประธานาธิบดี และรัฐสภาต่างก็ต้องอิงอาศัยการให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านขั้นตอนการเลือกตั้งทั้งสิ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการคัดสรรบุคคลเข้าไปอยู่ในฐานะของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ชาญชัย จิตรเหล้าอาพร, 2557)

การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรนั้นถือเป็นกระบวนการที่สำคัญในระบบการเมืองของไทยนับตั้งแต่หลังเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 เพราะเป็นช่องทางที่ทำให้ระบบการเมืองของไทยนั้นมีความเป็นประชาธิปไตยผ่านการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าใช้สิทธิพลเมืองตามรัฐธรรมนูญในการเลือกตัวแทนทางการเมือง ซึ่งภายใต้บริบททางการเมืองช่วงที่มีความเป็นประชาธิปไตยนั้น พรรคการเมืองจะมีอิทธิพลในการส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งเข้าแข่งขันในการเลือกตั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพรรคการเมืองที่มีภาพลักษณ์ความเป็นสถาบันทางการเมืองสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของพรรคอนาคตใหม่ หรือที่พัฒนามาเป็นพรรคก้าวไกลในปัจจุบัน

พรรคก้าวไกลถือเป็นพรรคการเมืองยุคใหม่ของประเทศไทย โดยถือเป็นพรรคการเมืองที่มีโอกาสจัดตั้งรัฐบาลในการเลือกตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2566 โดยมีการส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งทั้งการเลือกตั้งใหญ่ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น รวมถึงการเลือกตั้งซ่อม พรรคก้าวไกลได้ให้ความสำคัญในการส่งตัวแทนเข้าเป็นผู้สมัครรับเลือกตั้งมาโดยตลอด ซึ่งในขณะเดียวกันกระบวนการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนั้นถือว่าเป็นหัวใจหรือกลยุทธ์ทางการเมืองที่สำคัญที่พรรคการเมืองทุกพรรครวมถึงพรรคก้าวไกลต่างให้ความสำคัญอย่างมากในการดำเนินการแข่งขันเลือกตั้งในแต่ละคราว

นอกจากนี้ หากพิจารณาถึงรูปแบบการเลือกตั้งที่พบได้โดยทั่วไปนั้น ย่อมเห็นว่ามีหลายลักษณะ (ปิยะพล พวงแก้ว และ จิตาภา ธีรศิริกุล, 2565) เช่น การเดินพบปะหาเสียงเลือกตั้งตามพื้นที่ต่าง ๆ การติดป้ายประชาสัมพันธ์ การใช้รถแห่บริเวณโดยรอบของพื้นที่หาเสียงเลือกตั้ง ซึ่งที่กล่าวมานี้ถือเป็นรูปแบบที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่อดีต อย่างไรก็ตามกลับพบว่า การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งในปัจจุบันผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทในการรณรงค์การเลือกตั้ง ซึ่งรวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งมากขึ้นเรื่อย ๆ

ดังนั้น การศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566” จึงมุ่งศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยที่สำคัญทางการเมืองที่มีความสัมพันธ์กับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 อันย่อมนำไปสู่การสร้างความเข้าใจถึงวิธีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งที่มีประสิทธิภาพต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

## วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการแบบสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการของระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้ มุ่งเน้นการศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้เป็นประชาชนที่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi State Sampling) จากประชากรในปี 2566 จำนวนทั้งสิ้น 5,472,913 คน ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างจำนวนใกล้เคียงกับตารางการคำนวณของ Yamane ที่มีความคาดเคลื่อน 0.05 เท่ากับ 385 คน (ชาญชัย จิตรเหล้าอาพร, 2552)

ทั้งนี้ การศึกษานี้มีพื้นที่ในการศึกษา ซึ่งมาจากสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการจับฉลาก (Lottery Sampling) จากรายชื่อเขต ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 50 เขต ได้แก่ 1) พระนคร 2) ดุสิต 3) หนองจอก 4) บางรัก 5) บางเขน 6) บางกะปิ 7) ปทุมวัน 8) ป้อมปราบศัตรูพ่าย

9) พระโขนง 10) มินบุรี 11) ลาดกระบัง 12) ยานนาวา 13) สัมพันธวงศ์ 14) พญาไท 15) ธนบุรี 16) บางกอกใหญ่ 17) ห้วยขวาง 18) คลองสาน 19) ตลิ่งชัน 20) บางกอกน้อย 21) บางขุนเทียน 22) ภาษีเจริญ 23) หนองแขม 24) ราษฎร์บูรณะ 25) บางพลัด 26) ดินแดง 27) ปิงกุ่ม 28) สาทร 29) บางซื่อ 30) จตุจักร 31) บางคอแหลม 32) ประเวศ 33) คลองเตย 34) สวนหลวง 35) จอมทอง 36) ดอนเมือง 37) ราชเทวี 38) ลาดพร้าว 39) วัฒนา 40) บางแค 41) หลักสี่ 42) สายไหม 43) คันนายาว 44) สะพานสูง 45) วังทองหลาง 46) คลองสามวา 47) บางนา 48) ทวีวัฒนา 49) พุ่งครุ 50) บางนา โดยมีเขตที่ได้รับการจับฉลาก ได้แก่ เขตบางแค เขตลาดพร้าว เขตห้วยขวาง และเขตดอนเมือง

จากนั้นดำเนินการสุ่มตัวอย่างโดยจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นประชาชนในกรุงเทพมหานคร ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยกำหนดโควตา (Quota) จำนวนกลุ่มตัวอย่างเขตละ 100 คน เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างใกล้เคียงตามจำนวนในตารางของ Yamane

โดยเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2566 – 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

## 2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรการวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ” ประกอบด้วย

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

ตัวแปรตาม ได้แก่ ประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

### 3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในช่วงระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2566 - 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

ทั้งนี้ แบบสอบถาม (Questionnaires) กำหนดมาตรวัดแบบแบ่งช่วง (Interval Scale) มี 5 ระดับ โดยวัดเป็นระดับความคิดเห็นตามคะแนน กำหนดคะแนนไว้ในแต่ละระดับดังนี้ (Likert, 1967)

| ระดับความคิดเห็น | คะแนนเชิงบวก |
|------------------|--------------|
| มากที่สุด        | 5            |
| มาก              | 4            |
| ปานกลาง          | 3            |
| น้อย             | 2            |
| น้อยที่สุด       | 1            |

ทั้งนี้เกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมาก

2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อย

1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

### 3.2 การพัฒนาเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการวิจัย มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 ร่างแบบสอบถามให้ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความถูกต้องเนื้อหาตามกรอบแนวคิดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 3 นำร่างแบบสอบถามปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของประธานที่ปรึกษา

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .82

ขั้นตอนที่ 5 แบบสอบถามไปสัมภาษณ์ต่อกลุ่มตัวอย่างและแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ

ขั้นตอนที่ 6 ทำการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 7 อภิปรายผลและสรุปผลการวิเคราะห์

ขั้นตอนที่ 8 นำเสนอผลการวิเคราะห์ต่อคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยสาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยนำผลข้อมูลที่รวบรวมได้มาประมวลผล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้ สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Moment Product Correlation)

#### ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วไปนำเข้าข้อมูลในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ขั้นตอนที่ 2 ประมวลผลทางสถิติเพื่อหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Moment Product Correlation)

ขั้นตอนที่ 3 จัดทำรายงานผลการวิจัยจากข้อมูลเชิงปริมาณโดยสังเคราะห์เทียบเคียงกับแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ผลการวิจัย

#### 1. ข้อมูลทั่วไปจากผลการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ โดย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง มีจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 มีกลุ่มอายุ 18-30 ปี และกลุ่มอายุ 31-45 ปี จำนวนเท่ากัน โดยมีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 ซึ่งอาชีพธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ มีจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 และมีรายได้ 15,001-25,000 บาท มีจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3

ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ด้านความตระหนักต่อเหตุผล โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมา ได้แก่ ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 ด้านระบบสังคมอุปถัมภ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 และด้านภูมิหลังของผู้สมัครโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56

รวมทั้ง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้คุณสมบัติของผู้สมัครโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.39 รองลงมา ได้แก่ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้สมัครโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.15

## 2. สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 ผลการวิจัยจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1-4 ตามวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 พบว่า

สมมติฐานที่ 1 เพศที่แตกต่างกันมีประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.551 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

สมมติฐานที่ 2 อายุที่แตกต่างกันมีประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.000 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

สมมติฐานที่ 3 อาชีพที่แตกต่างกันมีประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

สมมติฐานที่ 4 รายได้ที่แตกต่างกันมีประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.000 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

2.2 ผลการวิจัยจากการทดสอบสมมติฐานที่ 5 ตามวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 พบว่า

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.000 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

2.3 ผลการวิจัยจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พบว่า



1) การใช้สื่อต้องมีการเลือกใช้ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การส่งสารหรือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเด็นทางการเมืองเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งให้ตัดสินใจเลือกรับนโยบายหรือประเด็นทางการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งเสนอ

2) คณะกรรมการการเลือกตั้งต้องมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งสนใจเข้ามาใช้สิทธิเลือกตั้ง

## อภิปรายผลการวิจัย

เมื่อพิจารณาผลการวิจัยจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1 - 4 ตามวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 พบว่า

อายุที่แตกต่างกันมีประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ที่แตกต่างกันนั้นพบว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรพล พรหมกุล (2558, น. 103-118) ศึกษาพบว่า อายุที่แตกต่างกันนั้นมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2557 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อาชีพที่แตกต่างกันมีประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ที่แตกต่างกันนั้นสอดคล้องกับอภิสิทธิ์พร สองเมืองสุข และ กฤษณะ บุหลัน (2557, น. 86-92) ศึกษาพบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

รายได้ที่แตกต่างกันมีประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 ที่แตกต่างกันนั้นพบว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรพล พรหมกุล (2558, น. 103-118) ศึกษาพบว่า รายได้ที่แตกต่างกันนั้นมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2557 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาผลการวิจัยจากการทดสอบสมมติฐานที่ 5 ตามวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 พบว่า ปัจจัยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดพรรคก้าวไกล พ.ศ. 2566 นั้นพบว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรลักษณ์ พุ่มพวง และ สมเกียรติ วันทะนะ (2556) ผล

การศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านหวัคະแนนให้ความสำคัญกับเงินสตกอยู่ในระดับสูงสุด และรองลงมา คือ เรื่องการสร้างคณณณณให้กับผู้สมัครที่ตณนับสนุนด้วยการกล่าวถึงคณณณณความดีและผลงานที่ผ่านมามา รวมทั้งการสร้างคณณณณให้กับผู้สมัครที่ตณนสนับสนุนด้วยการกล่าวถึงแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นของผู้สมัครที่ตณนสนับสนุน และในเรื่องท่านเลียงอาหาร/เครื่องดื่ม แก่ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง เพื่อสร้างคณณณณให้กับผู้สมัครที่ตณนสนับสนุนอยู่ในระดับต่ำสุด และสอดคล้องกับ สกล สุขเสริมสังชัย, ชาญชัย จิตรเหล้าอาพร และจิตาภา ถิริศิริกุล (2565) เรื่อง การจัดการปกครองในรัฐบาลดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบรัฐสมัยใหม่นั้น สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการสร้างการมีส่วนร่วมในระบบการเมือง

เมื่อพิจารณาผลการวิจัยจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พบว่า การใช้สื่อต้องมีการเลือกใช้ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การส่งสารหรือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเด็นทางการเมืองเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งให้ตัดสินใจเลือกรับนโยบายหรือประเด็นทางการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งเสนอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะพล พวงแก้ว และ จิตาภา ถิริศิริกุล (2565) ประสิทธิภาพของการสื่อสารทางการเมืองของกรุงเทพมหานครในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่สะท้อนให้เห็นว่า จำเป็นต้องมีการเลือกใช้สื่อให้ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารทางการเมือง นอกจากนี้คณะกรรมการเลือกตั้งต้องมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งสนใจเข้ามาใช้สิทธิเลือกตั้ง ซึ่งสอดคล้องกับ ชาญชัย จิตรเหล้าอาพร (2557) เรื่อง การประมวลในกระบวนการเลือกตั้งกับการสร้างสถาบันรัฐสภาไทยให้เข้มแข็ง โดยชี้ให้เห็นว่า กระบวนการเร่งระดมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเลือกตั้งของประชาชนจำเป็นต้องมีการเลือกใช้สื่อในการกระตุ้นการเข้าไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งอย่างจริงจังและให้สอดคล้องกับกลุ่มประชาชนในแต่ละช่วงอายุ

## ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- 1) การใช้สื่อต้องมีการเลือกใช้ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การส่งสารหรือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเด็นทางการเมืองเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งให้ตัดสินใจเลือกรับนโยบายหรือประเด็นทางการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งเสนอ
- 2) คณะกรรมการการเลือกตั้งต้องมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งสนใจเข้ามาใช้สิทธิเลือกตั้ง

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) การวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะปัจจัยส่วนบุคคลโดยทั่วไป จึงเสนอให้ศึกษาปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ เช่น การกล่อมเกลากิจการการเมือง นโยบายสาธารณะ ภาวะผู้นำ เป็นต้น
- 2) การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ควรมีการศึกษาในการวิจัยเชิงคุณภาพ จะทำให้เกิดข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- ชาญชัย จิตรเหล้าอาพร. (2557) การประมุลในกระบวนการเลือกตั้งกับการสร้างสถาบันรัฐสภาไทยให้เข้มแข็ง. วารสารรัฐศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 1(1), 57-74.
- ชาญชัย จิตรเหล้าอาพร. (2552). การทำวิจัยทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ : TRDM Printing.
- ปิยะพล พวงแก้ว และ จิตาภา ธิริศิริกุล. (2565). ประสิทธิผลของการสื่อสารทางการเมืองของกรุงเทพมหานครในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม. วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอัยยเอ็ด. 11(2), 583-594.
- วรลักษณ์ พุ่มพวง และ สมเกียรติ วันทะนะ. (2556). บทบาทหวัคะแนกับการเลือกตั้งในจังหวัดสมุทรสงคราม. วารสารสหวิทยาการวิจัย : ฉบับบัณฑิตศึกษา. 2(2), 146-159.
- วิสุทธิ์ โพธิ์แท่น (2524). ประชาธิปไตย : แนวความคิดและตัวแบบประเทศประชาธิปไตยในอุดมคติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สกล สุขเสริมส่งชัย, ชาญชัย จิตรเหล้าอาพร และจิตาภา ธิริศิริกุล. (2565). การจัดการปกครองในรัฐบาลดิจิทัลในประเทศไทย. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 5(4), 41-48.
- สุรพล พรหมกุล (2558) พฤติกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2557 ในจังหวัดขอนแก่น. ธรรมทรรศน์. 15(3), 103-118.
- อภิสิทธิ์พร สองเมืองสุข และ กฤษณะ บุหลัน. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารนาคบุตรปริทรรศน์. 6(1), 86-92.

