

Development of Tourist Attraction Website in Nangmud Subdistrict, Kap Choeng District, Surin Province

การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

เอกสิทธิ์ จันทรสถิต^{1*}, รัตนากร กิ่งมาลา¹, จันทรดารา สุขสาม¹, วินิต ยืนยง¹

Aleksit Juntsod^{1*}, Rattanakorn Kingmala¹, Jandara Suksam¹, Winit Yuenying¹

¹คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

¹Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus

*Corresponding author: Aleksit Juntsod (praake014@gmail.com)

Article Types

Research Article

Article Info

Received 18 March 2023

Revised 26 April 2023

Accepted 28 April 2023

Abstract

This research's objectives aimed to develop a tourist attraction website in Nangmud subdistrict, Kap Choeng district, Surin province and to study user satisfaction towards the developed website. The conceptual framework includes public relations, websites, and community tourism. Data collection methods for users' requirements used interviewing ten community representatives and three experts of media who were chosen by purposive sampling. Descriptive analysis was used. The data collection of user's satisfaction towards the developed website using questionnaires. The target group including twenty people of community representatives and twenty people of tourism. Data were analyzed using descriptive statistics including frequency, percentage, mean and standard deviation. The results found that the website divided users into two types: administrators and users. The website could manage tourist attractions, information, photo albums, videos, guest books, and user information. The efficiency testing of the website with experts found that the overall level was at a very good level. The results of the study of user satisfaction towards the developed website found that the overall level was at a very good level.

Keywords: Website Development, Public Relations, Community-Based Tourism

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ 2) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แนวคิดแนวคิดการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเว็บไซต์ และแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิธีการเก็บข้อมูลความต้องการของเว็บไซต์โดยการสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน จำนวน 10 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา และการเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มเป้าหมาย คือ ตัวแทนชุมชน จำนวน 20 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 20 คน วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า เว็บไซต์แบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 2 ประเภท คือ ผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน โดยเว็บไซต์สามารถจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลอัลบั้มภาพ ข้อมูลวิดีโอ ข้อมูลสมุดเยี่ยม และข้อมูลผู้ใช้งาน เมื่อทดสอบประสิทธิภาพของเว็บไซต์ด้วยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก และผลการศึกษาค่าความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์, การประชาสัมพันธ์, การท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. บทนำ

ปัจจุบันในปี พ.ศ. 2566 จากจำนวนประชากรไทยทั้งหมด 71.75 ล้านคน พบว่า มีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ทั้งสิ้น 61.21 ล้านคน ซึ่งพบว่าเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรไทยทั่วประเทศ จะมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 85.30 และผู้ใช้งานที่ไม่ได้เข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ 10.55 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 14.70 นอกจากนี้เมื่อศึกษาผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 16 - 64 ปี พบว่าประชากรไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 8 ชั่วโมง 6 นาทีต่อวัน โดยใช้เวลาในการดูหนัง ซีรีส์ สตรีมมิ่งเฉลี่ย 3 ชั่วโมง 3 นาทีต่อวัน และเล่นโซเชียลมีเดียเฉลี่ย 2 ชั่วโมง 44 นาทีต่อวัน [1] นอกจากนี้จากอัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่สูงมากทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว โดยงานวิจัยของ กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ และ อรทัย เลิศวรรณวิทย์ [2] ได้กล่าวถึงนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มให้ความสำคัญในระดับสูงในทุกขั้นตอนกระบวนการวางแผนการท่องเที่ยว ได้แก่ ขั้นตอนกระตุ้น ขั้นตอนค้นหาข้อมูล ขั้นตอนประเมิน ขั้นตอนการจอง และขั้นตอนการเดินทาง

จากการสอบถามประชาชนในพื้นที่ตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ พบว่า ในตำบลนางมุด มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายที่น่าสนใจ เช่น ผาจำเนียง ทะเลหมอกที่หมอโรย วัดมงคลคชาราม (วัดช้างหมอบ) เป็นต้น [3] อย่างไรก็ตาม พบปัญหาว่า แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากนัก เนื่องจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตำบลยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่สามารถสืบค้นได้ คือ เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางมุด เว็บไซต์ส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวแล้ว รีวิวการเดินทางบนอินเทอร์เน็ต จากสื่อสังคม เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (YouTube) ตี๊กต็อก (TikTok) เป็นต้น ดังนั้นหากมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจและน่าติดตามมากขึ้น เช่น การมีภาพสีสันที่สวยงาม มีเนื้อหา กราฟิก ตัวอักษร สีที่เหมาะสม และมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชนและบริการของชุมชนได้ดี [4] ก็จะสามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาค้นหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เกิดการรับรู้ และนำสู่การตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้

จากปัญหาข้างต้นงานวิจัยนี้จึงสนใจพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ โดยรูปแบบการพัฒนาจะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ ประเภท เว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางในการ

ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประกอบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ต่อไป

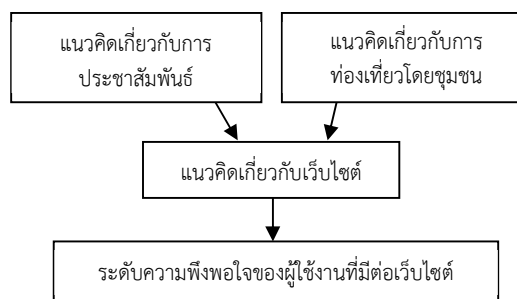
2. วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

3. กรอบแนวคิดงานวิจัย

งานวิจัยนี้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

4. การทบทวนวรรณกรรม

พจนา สวนศรี และสมภพ ยี่จ่อหอ [5] ได้อธิบายมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีความจำเป็นต้องรักษามาตรฐาน 5 ประการ ได้แก่ 1) มีการจัดการอย่างยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการมีระบบบริหารจัดการที่ดีในด้านทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ/สุขอนามัย ความปลอดภัย คน/สังคม ผลประโยชน์คุณภาพการบริการ และการตลาด 2) มีการกระจายผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น สังคม และคุณภาพชีวิต 3) มีการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม 4) มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และ 5) มีการบริการและความปลอดภัย จะเห็นว่าการตลาดถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน และสื่อประชาสัมพันธ์ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญของการตลาด ในงานวิจัยของ วิภคฉณัญญ์ นิมิตรพันธ์ และ ศิริจินตรา พลกัญญ์ [6] การประชาสัมพันธ์ คือ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการประชาสัมพันธ์ที่ดีควรเป็นการสื่อสารแบบสองทาง และสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะนำเสนอควรนำเสนอได้ทันทีไม่จำกัดเวลาและสถานที่ในการค้นหาข้อมูล โดยเฉพาะ

ข้อมูลสินค้าและบริการที่กลุ่มผู้บริโภคต้องการ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้า หรือเลือกใช้บริการนั้น สำหรับซึ่งการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเว็บไซต์นั้น ในงานวิจัยของ จิตาพรวรรณทิพย์ และ สุพรรณิ เดชารัมย์ [7] ได้พัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านป่าโมง โดยพบว่า เว็บไซต์ที่ชุมชนต้องการให้มีข้อมูล คือ ข้อมูลช่องทางติดต่อกับชุมชน ที่อยู่และตำแหน่งที่ตั้งของชุมชน ผลิตภัณฑ์ของชุมชน สิ่งอำนวยความสะดวกกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ข้อมูลประเพณีและวัฒนธรรม ข้อมูลการแสดงและดนตรีของชุมชน ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวชุมชนในตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ถือเป็นช่องทางหนึ่งที่สำคัญที่จะสื่อสาร โน้มน้าวให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชุมชนอย่างต่อเนื่องผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

5. วิธีดำเนินงานวิจัย

5.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายการศึกษาความต้องการ คือ ตัวแทนชุมชน จำนวน 10 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน

กลุ่มเป้าหมายการศึกษาความพึงพอใจ คือ ตัวแทนชุมชน จำนวน 20 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 20 คน

5.2 รูปแบบ/ ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา โดยการวิจัยเชิงคุณภาพในการศึกษาข้อมูลความต้องการของชุมชน และความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นได้พัฒนาเว็บไซต์ขึ้นโดยมีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้การวิเคราะห์ระบบ การออกแบบ การพัฒนาโปรแกรม และการประเมินผล

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยว ตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการจัดทำเว็บไซต์

2. แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาเว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยว ตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ประกอบด้วย ด้านการทำงานของระบบตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ (Functional Requirement Test) ด้านการทำงานของฟังก์ชันต่างๆ (Functional Test) ด้านความง่ายต่อการใช้งานของระบบ (Usability Test) และด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบ (Security Test)

3. แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ประกอบด้วย ด้านความสามารถของระบบ ด้านความถูกต้องของการทำงานของระบบ ด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ และด้านความปลอดภัยของระบบ

4. เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย

ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น โดยได้เก็บข้อมูลในวันหยุดช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วยตัวแทนชุมชน จำนวน 20 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 20 คน

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย

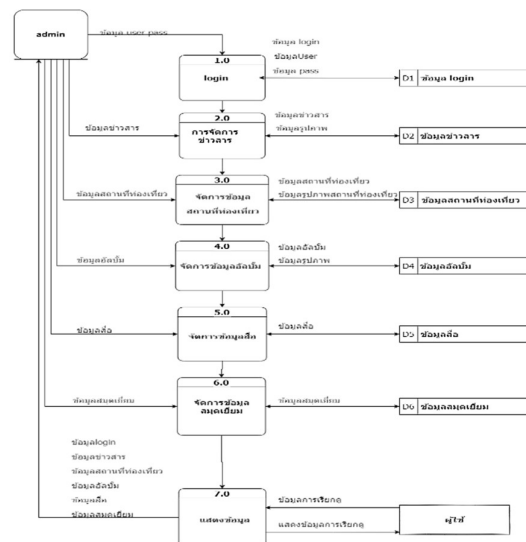
วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาจากการสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และวิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลค่าเฉลี่ยดังนี้

- 4.51 – 5.00 ความพึงพอใจ ระดับดีมาก
- 3.51 – 4.50 ความพึงพอใจ ระดับดี
- 2.51 – 3.50 ความพึงพอใจ ระดับปานกลาง
- 1.51 – 2.50 ความพึงพอใจ ระดับพอใช้
- 1.00 – 1.50 ความพึงพอใจ ระดับปรับปรุง

6. ผลการวิจัย

6.1 ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ผลการวิเคราะห์ Data Flow Diagram Level 1 ดังภาพที่ 2

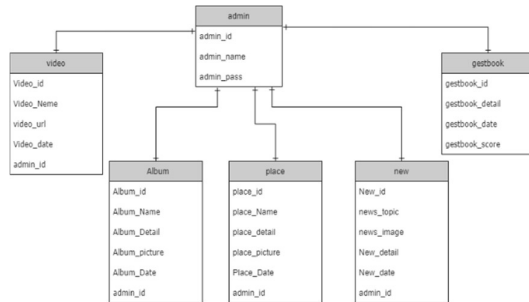


ภาพที่ 2 Data Flow Diagram Level 1

จากภาพที่ 1 จะเห็นว่าระบบได้ออกแบบการทำงานออกเป็น 2 กลุ่มผู้ใช้งาน คือ ผู้ดูแลระบบ (Admin) และผู้ใช้งาน (User) โดยมีโปรเซสการทำงาน 7 โปรเซส ได้แก่ P.1 เข้าสู่ระบบ P.2 จัดการข่าวสาร P.3 จัดการข้อมูล

สถานที่ท่องเที่ยว P.4 จัดการข้อมูลอัลบั้ม P.5 จัดการข้อมูลสื่อ P.6 จัดการข้อมูลสมุดเยี่ยม P.7 แสดงข้อมูล

จาก Data Flow Diagram Level 1 ข้างต้น ระบบสามารถวิเคราะห์ฐานข้อมูล ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 โครงสร้างความสัมพันธ์ฐานข้อมูลระบบเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด

จากภาพที่ 2 พบว่า ฐานข้อมูลแบ่งออกเป็น 6 ตาราง ได้แก่ ตาราง Admin (สำหรับเข้าสู่ระบบโดยผู้ดูแลระบบ) ตาราง Video (สำหรับจัดเก็บข้อมูลลิ้งค์วิดีโอ) ตาราง Album (สำหรับจัดเก็บข้อมูลอัลบั้มภาพ) ตาราง Place (สำหรับจัดเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว) ตาราง News (สำหรับจัดเก็บข้อมูลข่าวสารสัมพันธ์) และตาราง Guestbook (สำหรับจัดเก็บข้อมูลสมุดเยี่ยม)

ผลการออกแบบ Story Board Video การท่องเที่ยว ดังตารางที่ 1

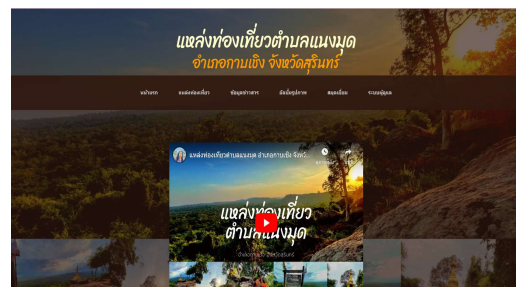
Story Board	ข้อมูลตามลำดับ
	หน้าแรกแหล่งท่องเที่ยวตำบลนางมุด
	วัดเขาแหลมและวิถีธรรมชาติของวัดเขาแหลม
	เขื่อนนางมุดและวิถีธรรมชาติของเขื่อนนางมุด

Story Board	ข้อมูลตามลำดับ
	หมอโรยและวิถีธรรมชาติของหมอโรย
	ผาจำเนียงและวิถีธรรมชาติของผาจำเนียง
	วัดดาร์สรวงและวิถีธรรมชาติของวัดดาร์สรวง
	วัดช้างหมอบและวิถีธรรมชาติของวัดช้างหมอบ

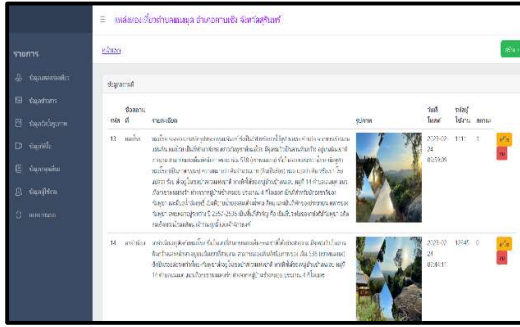
จากตารางที่ 1 มีวิดีโอคลิปทั้งหมด 7 คลิปที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลนางมุด 6 แห่ง ดังนี้ 1) วัดเขาแหลมและวิถีธรรมชาติของวัดเขาแหลม 2) เขื่อนนางมุดและวิถีธรรมชาติของเขื่อนนางมุด 3) หมอโรยและวิถีธรรมชาติของหมอโรย 4) ผาจำเนียงและวิถีธรรมชาติของผาจำเนียง 5) วัดดาร์สรวงและวิถีธรรมชาติของวัดดาร์สรวง 6) วัดช้างหมอบและวิถีธรรมชาติของวัดช้างหมอบ

6.2 ผลการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

งานวิจัยนี้ได้พัฒนาระบบออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผู้ดูแลระบบ (Admin) และผู้ใช้งาน (User) โดยแต่ละประเภทจะมีหน้าเว็บที่แตกต่างกัน โดยหน้าแรกของเว็บไซต์ส่วนของผู้ใช้งาน ดังภาพที่ 4 และหน้าแรกของเว็บไซต์ส่วนของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 4 หน้าแรกของระบบส่วนของผู้ใช้งาน



ภาพที่ 5 หน้าแรกของเว็บไซต์ส่วนของผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 5 ส่วนของผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลอัลบั้มภาพ ข้อมูลวิดีโอ ข้อมูลสมุดเยี่ยม ข้อมูลผู้ใช้งาน ซึ่งการจัดการประกอบด้วย การเพิ่มข้อมูล การลบข้อมูล การแก้ไขข้อมูล และการดูข้อมูล

6.3 ผลการประเมินคุณภาพและแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมินคุณภาพและแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือกแบบสุ่มจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน 3 ท่าน ทำการประเมินคุณภาพของระบบ ผลการวิจัย พบว่า ด้านการทำงานของระบบตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ (Functional Requirement Test) มีค่าเฉลี่ย 4.67 (ระดับดีมาก) ด้านการทำงานของฟังก์ชันต่างๆ (Functional Test) มีค่าเฉลี่ย 4.73 (ระดับดีมาก) ด้านความง่ายต่อการใช้งานของระบบ (Usability Test) มีค่าเฉลี่ย 4.81 (ระดับดีมาก) และด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบ (Security Test) มีค่าเฉลี่ย 4.90 (ระดับดีมาก) โดยค่าเฉลี่ยโดยรวมคือ 4.74 (ระดับดีมาก)

6.4 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 อายุระหว่าง 21 - 23 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 เมื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านความสามารถระบบ			
1.1 ความสามารถของระบบในการเชื่อมโยงกับผู้ดูแล	4.58	0.32	ดีมาก

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.2 ความสามารถของระบบในการเพิ่มข้อมูล	4.73	0.27	ดีมาก
1.3 ความสามารถของระบบในการเปิดปิดใช้งานข้อมูล	4.28	0.48	ดี
1.4 ความสามารถของระบบในด้านการจัดการข้อมูลในระบบ	4.55	0.17	ดีมาก
1.5 ความสามารถของระบบในการแก้ไขข้อมูล	4.63	0.31	ดีมาก
1.6 ความสามารถของระบบในการลบข้อมูล	4.70	0.28	ดีมาก
รวมด้าน	4.58	0.15	ดีมาก

2. ด้านความถูกต้องของการทำงานของระบบ			
2.1 ความถูกต้องในการทำงานจัดเก็บข้อมูล	4.60	0.17	ดีมาก
2.2 ความถูกต้องในการเพิ่มข้อมูลของระบบ	4.73	0.12	ดีมาก
2.3 ความถูกต้องในการแก้ไขของระบบ	4.65	0.30	ดีมาก
2.4 ความถูกต้องในการลบข้อมูลของระบบ	4.45	0.17	ดี
2.5 ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลในระบบ	4.30	0.31	ดี
2.6 ความถูกต้องของผลลัพธ์ในรูปแบบรายงาน	4.43	0.17	ดี
2.7 ความน่าเชื่อถือของระบบ	4.48	0.32	ดี
รวมด้าน	4.52	0.13	ดีมาก

3. ด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้			
3.1 ความชัดเจนของข้อความที่แสดงในระบบ	4.58	0.13	ดีมาก

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
3.2 ความง่ายต่อการใช้งานในระบบ	4.53	0.28	ดีมาก
3.3 ความน่าใช้งานของระบบในทางปฏิบัติจริง	4.60	0.32	ดีมาก
3.4 ความเหมาะสมในการใช้สี ตัวอักษร และสีพื้นหลัง	4.60	0.32	ดีมาก
3.5 ความเหมาะสมในการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้งาน	4.55	0.32	ดีมาก
3.6 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของส่วนประกอบบนจอภาพ	4.45	0.43	ดี
รวมด้าน	4.55	0.02	ดีมาก
4. ด้านความปลอดภัยของระบบ			
4.1 ความเหมาะสมของการกำหนดเปิดปิดข้อมูล	4.63	0.46	ดีมาก
4.2 การกำหนดรหัสผู้ใช้งานและตรวจสอบการเข้าสู่ระบบของผู้ใช้งาน	4.68	0.44	ดีมาก
4.3 การครอบคลุมให้ใช้งานตามต้องการได้อย่างถูกต้อง	4.55	0.02	ดีมาก
รวมด้าน	4.62	0.31	ดีมาก
โดยรวม	4.58	0.26	ดีมาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.26) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปน้อย พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากกว่าข้ออื่น 3 อันดับแรก คือ ด้านความปลอดภัยของระบบ ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.31) ด้านความสามารถระบบ ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.15) ด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.02) และด้านความถูกต้องของการทำงานของระบบ ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.13)

7. สรุปผลการวิจัย

เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์เว็บไซต์แบ่งการทำงานออกเป็น 2 กลุ่มผู้ใช้งาน คือ ผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน สามารถจัดการข้อมูลเข้าสู่ระบบ จัดการข่าวสาร จัดการข้อมูลสถานที่

ท่องเที่ยว จัดการข้อมูลอัลบั้ม จัดการข้อมูลสื่อ จัดการข้อมูลสมุดเยี่ยม และจัดการแสดงข้อมูล สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลนางมุด พบว่า มี 6 แห่งที่น่าสนใจและได้จัดทำให้รูปแบบวิดีโอ ได้แก่ วัดเขาแหลมและวัดธรรมชาติของวัดเขาแหลม เชื้อนนางมุดและวัดธรรมชาติของเชื้อนนางมุด ทมอโรยและวัดธรรมชาติของทมอโรย ผาจำเริญและวัดธรรมชาติของผาจำเริญ วัดดาร์สรวงและวัดธรรมชาติของวัดดาร์สรวง วัดช้างหมอบและวัดธรรมชาติของวัดช้างหมอบ ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าโดยค่าเฉลี่ยโดยรวม คือ 4.74 (ระดับดีมาก) และผลการศึกษาความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.58

8. อภิปรายผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ เป็นการทำงานสองส่วนหรือส่วนของผู้ใช้งานทั่วไปและส่วนที่เป็นผู้บริหารจัดการเว็บไซต์ คือ ผู้ดูแลระบบ ที่จะสามารถจัดการข้อมูลเข้าสู่ระบบ จัดการข่าวสาร จัดการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว จัดการข้อมูลอัลบั้ม จัดการข้อมูลสื่อ จัดการข้อมูลสมุดเยี่ยม และจัดการแสดงข้อมูลได้ ซึ่งการกำหนดสิทธิในการใช้งานที่แตกต่างกันนี้จะป้องกันไม่ให้ผู้ใช้งานเข้าไปจัดการข้อมูลที่ไม่มีความสำคัญดำเนินการได้ตามนโยบายขององค์กรนั้น ทำให้ฐานข้อมูลเกิดความปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ [8]-[10] ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยกำหนดบทบาทผู้ใช้งานออกเป็น 2 ส่วน คือ ผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทั่วไป

สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลนางมุด พบว่า มี 6 แห่งที่น่าสนใจและได้จัดทำให้รูปแบบวิดีโอ ได้แก่ วัดเขาแหลมและวัดธรรมชาติของวัดเขาแหลม เชื้อนนางมุดและวัดธรรมชาติของเชื้อนนางมุด ทมอโรยและวัดธรรมชาติของทมอโรย ผาจำเริญและวัดธรรมชาติของผาจำเริญ วัดดาร์สรวงและวัดธรรมชาติของวัดดาร์สรวง วัดช้างหมอบและวัดธรรมชาติของวัดช้างหมอบ ซึ่งจะเห็นว่าส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม ชุมชนสามารถยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาเยือนชุมชนได้ สอดคล้องกับ [5] และผลการศึกษาความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากเว็บไซต์มีเนื้อหาสมบูรณ์ มีระบบที่ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีรูปแบบการนำเสนอที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว จึงทำให้เกิดความพึงพอใจ สอดคล้องกับงานวิจัย [9]-[10]

9. ข้อเสนอแนะงานวิจัย

9.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรเชื่อมโยงเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์กับเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล และบูรณาการทำงานระหว่างนักพัฒนา

เว็บไซต์กับงานส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความทันสมัยของข้อมูล

2. ควรเผยแพร่คลิปวิดีโอบนสื่อสังคมที่กำลังเป็นกระแส เช่น คลิปสั้นตลกตลก (Tiktok) อินสตาแกรม (Instagram) หรือรีล (Reels)

9.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในงานวิจัยและพัฒนาครั้งต่อไปควรออกแบบเว็บไซต์ให้ดึงดูด มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยออกแบบการใช้สีที่มีการคุมโทน ออกแบบตัวอักษรที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน และการสื่อมัลติมีเดียจะต้องมีการผลิตที่มีคุณภาพสามารถเข้าถึงได้รวดเร็ว

เอกสารอ้างอิง

1. O. T. K. คนไทยเข้าเว็บอะไรมากที่สุด? เช็กสถิติการใช้สื่อดิจิทัล อินเทอร์เน็ต ของคนไทย ปี 2023. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2566]. สืบค้นจาก: <https://droidsans.com/the-state-of-digital-in-thailand-in-2023>.
2. ฤกษ์วรรธน์ วัฒนสุวรรณ และ อรทัย เลิศวรรณวิทย์. รูปแบบการค้นหาข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการวางแผนท่องเที่ยว. วารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2565;28(2):143-163.
3. องค์การบริหารส่วนตำบลนางมุด. แหล่งท่องเที่ยว. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2566]. สืบค้นจาก: <http://www.nangmud.go.th/travel>.
4. กิจติพงษ์ ประชาชิต. การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อโฆษณาดิจิทัล ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวกูยจังหวัดศรีสะเกษ. วารสารรัตนปัญญา. 2563; 5(1):51-66.
5. พจนา สอนศรี และ สมภพ ยี่จอหอ. คู่มือมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน. เชียงใหม่ : สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน มหาวิทยาลัยพายัพ. 2556.
6. วิภาคนันท์ นิมิตรพันธ์ และ ศิริจันทร์ พลกนิษฐ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. 2559; 6(1):21-31.
7. จิตาภรณ์ วรรณทิพย์ และ สุพรรณิ เดชารัมย์. การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านป่าโมง ตำบลภูเงิน อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 2563.
8. พิมพ์ วงศ์หา, มินทร์ตรา ฉัตรแก้ว, วนิดา บุตรโชติ, อารยา อริยา. การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาวัดของอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วารสารวิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. 2564; 1(1):39-47.

9. ชัยเมาว์ ขาน, ศุภวัฒน์ บุญปก, วินิต ยืนยิ่ง, จันทรา สุขสาม. การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งรัตนโกสินทร์. 2564; 2(3):154-166.
10. อัศม์เดช เตชพิสิษฐ์, ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์, ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน. การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี. วารสาร บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. 2561; 16(1):183-192.