

Motion Graphic on Reducing, Refraining and Quitting from Alcoholic Consumption

สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์

Nakorn Manmuea^{1,*}, Tamroi Niwat², Patiwat Yasaka³, Winit Yuenying⁴, and Jugkrich Jairassamee⁵

นคร หมั่นเหมาะ^{1,*}, ตามรอย นิวัตร², ปวิวัติ ยะสะกะ³, วินิต ยืนยั้ง⁴, และ จักรกฤษ ใจรัมย์⁵

*Corresponding authors: nakommunmor@gmail.com

Received: 11 December 2024; **Abstract**

Revised: 15 April 2025;

Accepted: 20 April 2025;

Keywords:

Motion Graphic;

Reducing; Refraining;

Quitting; Alcoholic

Consumption;

สื่อโมชันกราฟิก; ลด; ละ;

เลิก; การดื่มแอลกอฮอล์;

Introduction: The objectives of this research were: (1) to develop a motion graphic on Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption, (2) to evaluate the quality of the motion graphic on Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption, and (3) to measure students' satisfaction with the motion graphic on "Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption.

Methodology: The sample group in this study consisted of 21 first-year students enrolled in the first semester of the 2018 academic year in the Multimedia Technology Program, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus. The sampling method employed was purposive sampling. The research instruments included: (1) the motion graphic on Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption, (2) an evaluation form for experts to assess the quality of the motion graphic, and (3) a student satisfaction questionnaire on the motion graphic. The statistical methods used for data analysis were percentage, mean, and standard deviation.

^{1,*} Student, Program in Multimedia Technology, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus, Surin 32000, Thailand; นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000 ประเทศไทย; Email: nakommunmor@gmail.com

² Student, Program in Multimedia Technology, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus, Surin 32000, Thailand; นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000 ประเทศไทย; Email: immmailz@gmail.com

³ Lecturer, Program in Multimedia Technology, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus, Surin 32000, Thailand; อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000 ประเทศไทย; Email: patiwat.ya@rmuti.ac.th

⁴ Lecturer, Program in Multimedia Technology, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus, Surin 32000, Thailand; อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000 ประเทศไทย; Email: winit.ye@rmuti.ac.th

⁵ Lecturer, Program in Multimedia Technology, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus, Surin 32000, Thailand; อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000 ประเทศไทย; Email: aeea1979@gmail.com

Results: The results revealed that the quality evaluation of the motion graphic on Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption by experts in the following aspects: (1) content of the motion graphic, (2) content of the poster, (3) content of the video, (4) design of the motion graphic, (5) design of the poster, (6) design of the video, and (7) design of the images, was overall rated at a very good level. Furthermore, the study of students' satisfaction with the motion graphic on Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption indicated that the sample group's satisfaction was at a high level.

บทคัดย่อ

บทนำ: งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาล็อมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ 2) เพื่อวัดคุณภาพของล็อมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ 3) เพื่อวัดความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อล็อมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์

วิธีดำเนินงานวิจัย: กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 1 ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษาที่ 1/2561 จำนวน 21 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเลือกเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย ล็อมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ แบบประเมินคุณภาพของล็อมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อล็อมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย: ผลการวิจัยพบว่า การประเมินคุณภาพของล็อมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ 1) ด้านเนื้อหาล็อมชันกราฟิก 2) ด้านเนื้อหาโปสเตอร์ 3) ด้านเนื้อหาวิดีโอ 4) ด้านการออกแบบล็อมชันกราฟิก 5) ด้านการออกแบบโปสเตอร์ 6) ด้านการออกแบบวิดีโอ และ 7) ด้านการออกแบบภาพ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อล็อมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ มีความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก

1. บทนำ (Introduction)

เนื่องด้วยปัจจุบันมีคนติดแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น แอลกอฮอล์ที่มีผลเสียต่อร่างกาย แอลกอฮอล์มีผลเสียต่อคนที่ดื่มทำให้ขาดสติ เกิดโรคต่างๆมากมายหรืออาจนำมาถึงการเสียชีวิตและสูญเสียทรัพย์สิน สาเหตุสำคัญที่

ทำให้โทษแอลกอฮอล์มีอยู่มากมายมีอยู่ไม่ก็อย่างคือการที่ดื่มแอลกอฮอล์อย่างมากโดยไม่คิดถึงโทษของมันที่ตามมา การที่ไม่มีคนให้ความรู้ถึงโทษหรือผลเสียที่ตามมาของแอลกอฮอล์ รัฐบาลจึงได้ออกพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีผลตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีสาระสำคัญในมาตรา 31 ข้อที่ 4 ห้ามมิให้ผู้ใดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ และห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ ตามมาตราที่ 27 ข้อที่ 5 และห้ามมิให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ตาม มาตรา 29 (Alcohol Control Act B.E. 2551, 2008) ทั้งนี้เพื่อเป็นการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ลดปัญหาและ ผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ช่วยเสริมสร้างสุขภาพของประชาชน สร้างความตระหนักถึง พิษภัยของการดื่มแอลกอฮอล์และป้องกันเด็กและเยาวชนมิให้เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยง่าย

ผลกระทบที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากปัญหาทางด้านร่างกาย ซึ่งก็คือมี ผลต่อตับ ทำให้เป็นโรคตับแข็ง มะเร็งตับ หรือผลต่อหัวใจ เป็นต้น แล้ว อันตรายที่หลายคนอาจจะไม่ นึกถึงก็คือผลต่อโรคทางจิตประสาท ซึ่งก็ส่งผลกระทบต่อร่างกายอย่างมากมายนานาได้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นอารมณ์และพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง อารมณ์เปลี่ยนแปลงง่ายพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง การตัดสินใจและการควบคุมตัวเองไม่ดี มีปัญหาการนอน โดยเฉพาะภายหลังการดื่มเหล้ามีพฤติกรรมหรือสภาพจิตใจเปลี่ยนแปลงอย่างไม่ เหมาะสม เช่น มีพฤติกรรมทางเพศหรือก้าวร้าวอย่างไม่เหมาะสม อารมณ์เปลี่ยนแปลงง่าย การ ตัดสินใจไม่ดี ไม่สามารถเข้าสังคมหรือทำงานได้ นอกจากนี้ผลกระทบที่ส่งผลต่อการเรียน คือ 1) ความบกพร่องทางสติปัญญาและการเคลื่อนไหว จะเกิดขึ้นหลังจากการดื่มในแต่ละครั้ง ซึ่งจะ ขึ้นอยู่กับปริมาณการดื่มในครั้งนั้นๆ ด้วย 2) ความจำเสื่อมแบบไปข้างหน้า หลังการดื่มในปริมาณ มากๆ เซลล์สมองถูกทำลายเนื่องจากการใช้แอลกอฮอล์ 3) ความบกพร่องด้านความจำ ซึ่งรูปแบบที่รุนแรงที่สุดคือ Korsakoff syndrome มีความสัมพันธ์กับการขาดวิตามิน ร่วมกับการได้รับพิษจาก แอลกอฮอล์ โดยจะมีอาการความจำเสื่อมในระยะสั้น แต่จะรักษาความจำระยะยาวและการคิดย้อน อดีตได้ดีกว่า 4) อาการผิดปกติที่สมองส่วนหน้า ทำให้เกิดความบกพร่องในด้านการคิดรวบยอด การวางแผน และการจัดระบบ 5) การฟุ้งซ่านของสมองส่วนซีรีเบลลัม ทำให้เกิดการเดินเซ ทรงตัวได้ไม่ดี 6) ภาวะเลือดได้เยื่อหุ้มสมอง ทั้งเฉียบพลันและเรื้อรัง อาจเกิดหลังจากมีอุบัติเหตุที่ศีรษะซึ่งอาจ ถูกมองข้ามไปเนื่องจากการได้รับพิษจาก แอลกอฮอล์ (Department of Mental Health, 2004) จะเห็นว่าการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกจากจะส่งผลกระทบต่ออาการเจ็บป่วยของร่างกายคนเราแล้ว ยังส่งผลให้เกิดผลกระทบที่ตามมามากมาย อาทิเช่น ปัญหาที่เกิดขึ้นจากความรุนแรงของครอบครัวและสังคมที่มีสาเหตุมาจากการดื่มสุราของคนในครอบครัว นอกจากนี้ยังส่งผลต่อการเรียนหรือการทำงานที่ล้มเหลว หรือการเปิดอุบัติเหตุที่ตามมา มากมาย อย่างไม่สามารถนับว่าแม้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะก่อให้เกิดความสูญเสียข้างต้น แต่เหตุใดคนถึงยังคงดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น จากสถิติพบว่าประชากร 1 ใน 3 ของประชากรโลกดื่มแอลกอฮอล์ (Jewpattanakul & Samai, 2014)

การแก้ไขและป้องกันปัญหาข้างต้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของคนไทย ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการบริโภคแอลกอฮอล์ หรือผลกระทบต่อร่างกายและผลกระทบอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดื่มแอลกอฮอล์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Jewpattanakul et al. (2013) ในการสื่อสารเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และความเสี่ยงที่เกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมไปถึงวิธีการลดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะเห็นว่าสื่อมีความจำเป็นต่อการสร้างการรับรู้เนื้อหาที่ต้องการจะสื่อสารสิ่งที่ยากและความสำคัญข้างต้น จำเป็นต้องอธิบายด้วยสื่อที่เข้าใจงาน โดยสื่อ

ประเภทโมชันกราฟิกเป็นการการบอกเล่าเรื่องราวที่ยาก หรือเป็นเรื่องที่มีรายละเอียดที่มากและยาว โดยสรุปข้อมูลเหล่านั้นอย่างกระชับๆ ให้ได้ใจความสำคัญ แล้วนำเสนอไปพร้อมๆ กับภาพประกอบกราฟิก ในรูปแบบของ Infographic จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถมองเห็นภาพรวมได้อย่างชัดเจน รวมถึงไม่เกิดความรู้สึกเบื่อที่จะทำความเข้าใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sahapong & Chantapaha (2018) ที่ใช้โมชันกราฟิกเพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคอนแทคเลนส์ โดยสื่อโมชันกราฟิกจะทำให้เนื้อหามีความน่าสนใจ น่าติดตาม ด้วยโมชันกราฟิกมีลักษณะเป็นการแสดงผลในรูปแบบภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหวที่สวยงามและมีสีสันสดใสอันเป็นที่ดึงดูดแก่สายตาผู้ชม ให้สามารถชมเนื้อหาอย่างต่อเนื่องได้

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น งานวิจัยนี้จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการลด ละ เลิก เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เพื่อให้ประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่มสุราให้ลดน้อยลง ส่งผลให้เยาวชนเติบโตขึ้นมาเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคตต่อไป

2. วัตถุประสงค์งานวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์
2. เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์

3. การทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)

การดื่มแอลกอฮอล์ (Alcoholic Consumption) ส่งผลให้เกิดอาการภาวะซึมเศร้าในระดับที่รุนแรง การเดินเซ และการกดทางเดินหายใจ อาจมีความเสี่ยงจากการสำลักเมื่ออาเจียน และความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดอากาศหายใจ นอกจากนี้อาจเสียชีวิตได้ หากความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ในเลือดมากกว่า 0.4 กรัม% และอาจพบโรคที่เกิดขึ้นอีกหลายโรค ได้แก่ โรคตับอักเสบ โรคตับแข็ง โรคมะเร็งในตับ สำหรับอาการข้างเคียงที่อาจพบได้แก่ ภาวะอาหารอืดและแสบในกระเพาะอาหาร มะเร็งทางเดินอาหารและลำไส้ โรคหัวใจและหลอดเลือดที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ โรคทางเดินหายใจ โรคของระบบกล้ามเนื้อและกระดูก ความผิดปกติของต่อมไร้ท่อ และการเผาผลาญ ความผิดปกติของเลือด เช่น เม็ดเลือดแดงโตผิดปกติ หรือมีเกร็ดเลือดน้อย เป็นต้น สำหรับอาการแทรกซ้อนทางจิตที่เกิดจากการดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ความจำเสื่อม ความบกพร่องทางความจำ เป็นต้น (Department of Mental Health, 2004)

โมชันกราฟิก (Motion Graphic) โดย Shaw (2018) ได้ให้ความหมายว่า ภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ ซึ่งอาจเปรียบเทียบได้กับการเป็นส่วนย่อยของแอนิเมชันได้ ซึ่งงานแอนิเมชันจะเน้นการสร้างเรื่องราวและตัวละคร ในขณะที่โมชันกราฟิกจะเน้นที่การกำจัดการจัดเนื้อหาที่ไม่จำเป็นออก และเน้นการสื่อสารด้วยองค์ประกอบพื้นฐาน เช่น สี พื้นที่ และตัวอักษร เป็นต้น โดย Sahapong & Chantapaha (2018) กล่าวว่า โมชันกราฟิก คือ การนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะเป็นการแสดงผลในรูปแบบภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหว มีความสวยงาม และมีการออกแบบภาพกราฟิกให้มีสีสันสดใส ดึงดูดความสนใจให้กับผู้ชมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในงานวิจัยของ Sookpatdhee & Soranastaporn (2017) กล่าวว่า โมชันกราฟิก คือ การนำเสนอเนื้อหาที่ผ่านกระบวนการออกแบบที่เป็นลักษณะเฉพาะเพื่อการดูรับชม หรือการโต้ตอบ ซึ่งมีจุดเด่น คือ การนำเสนอข้อมูลที่สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ไปพร้อมกับความสนุกสนาน

ได้ ทั้งนี้ผู้รับชมจะต้องสามารถเลือกชม หรือเรียนรู้ได้อย่างอิสระ เนื้อหาจะต้องน่าสนใจ ดึงดูด อยู่เสมอ และสอดคล้องกับแนวทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ด้วยตนเอง

4. กรอบแนวคิดงานวิจัย (Conceptual Framework)

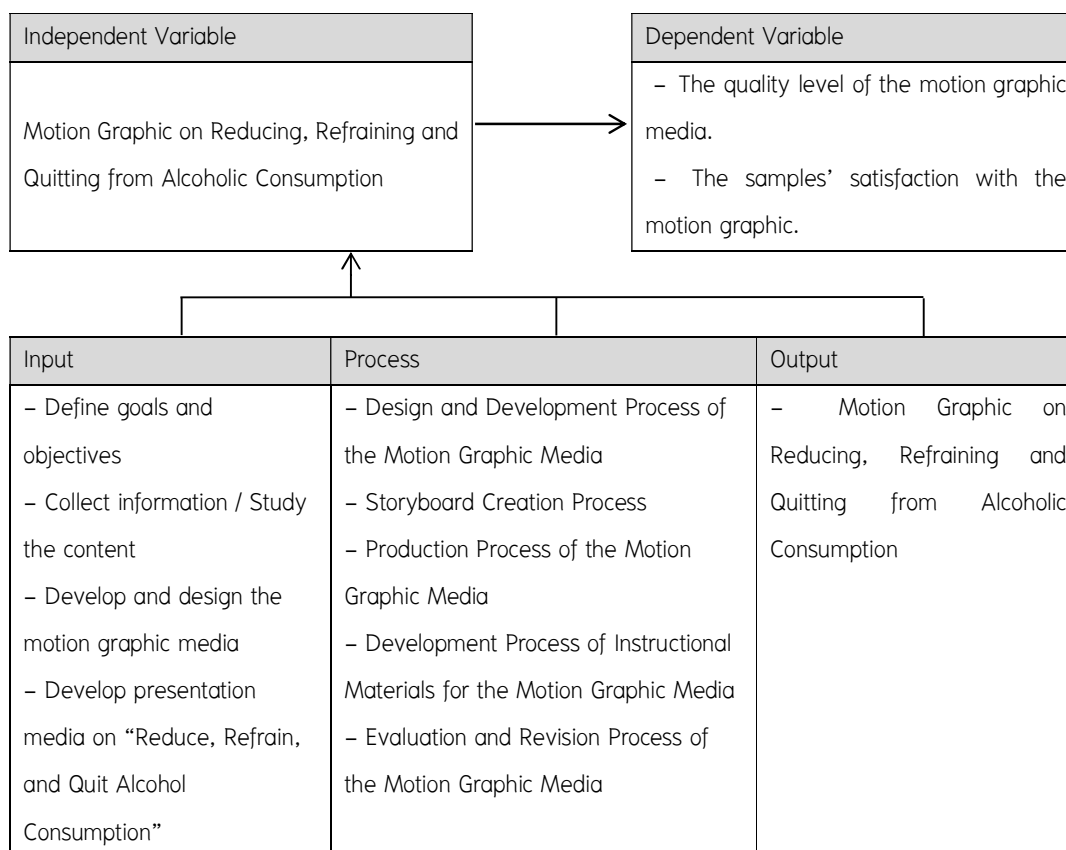


Figure 1. Conceptual Framework

5. วิธีดำเนินงานวิจัย (Research Methodology)

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and sample)

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ชั้นปีที่ 1 ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษาที่ 1/ 2561 จำนวน 21 คน โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (Research Instrument Tools)

งานวิจัยนี้ใช้เครื่องมือวิจัย ดังนี้ 1) สื่อแอนิเมชันอินโฟกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ 2) แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบแอนิเมชัน อินโฟกราฟิก และ 3) แบบวัดความพึงพอใจแอนิเมชันอินโฟกราฟิก

2.1 การสร้างสื่อแอนิเมชันอินโฟกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ มีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการสร้างสื่อแอนิเมชันอินโฟกราฟิก เป็นการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโมชันกราฟิก รวมถึงการศึกษาโปรแกรมที่ช่วยในการออกแบบและพัฒนาโมชันกราฟิก
- 2) กำหนดวัตถุประสงค์ กำหนดกลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุใดและมีการรับรู้อยู่ในระดับใด สำนวนความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นกำหนดการดำเนินเรื่องว่าจะไปในทิศทางใดตั้งแต่ต้นจนจบเรื่อง
- 3) ออกแบบเนื้อเรื่อง เป็นการเขียนบทของสื่อแอนิเมชันอินโฟกราฟิก ให้เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นใช้หลักการในการเขียนเรื่องที่สามารถถ่ายทอดความหมายและการกระทำ ในการสื่อความหมายของโทษทางกฎหมายโทษต่อร้ายและโทษต่อชุมชนให้เห็นภาพชัดเจนเป็นรูปธรรมโดยการบรรยายเรื่องราว ให้ได้เป็นบทแอนิเมชันอินโฟกราฟิกที่เหมาะสม
- 4) ออกแบบภาพ ได้ทำการวิเคราะห์หาคาแรคเตอร์จากบท หรือจาก Concept โดยการหาแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่จะใช้เป็นฐานข้อมูลอ้างอิงในการคิดออกแบบตัวละครเพื่อให้ตัวละครมีความสมบูรณ์มากที่สุด ใส่ท่าทางให้กับตัวละคร หลังจากนั้นคือการพัฒนาจากตัวการ์ตูนที่อยู่ในหน้ากระดาษให้อยู่ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2 รูปแบบ จากนั้นนำไปสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่างว่ามีความชอบตัวละครในรูปแบบใด หลังจากได้แบบของตัวละครแล้วทำการออกแบบภาพประกอบให้มีความสอดคล้องกันและอยู่ในรูปแบบเดียวกัน ในขั้นตอนนี้ได้ทำกราฟิกด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator
- 5) สร้างบทภาพ (storyboard) เป็นการการสร้างภาพให้เห็นลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่องที่ต้องการโดยมีการแสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในแต่ละฉากอย่างชัดเจน
- 6) ร่างช่วงภาพ (Animatic Storyboard) นำลำดับภาพของบทภาพมาสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบคร่าวๆ ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต (Production) ในขั้นตอนนี้ใช้โปรแกรม Adobe Animate ในการสร้าง
- 7) วางผัง (Layout) ทำการกำหนดมุมภาพและตำแหน่งของตัวละครอย่างละเอียดในแต่ละฉากว่าตัวละครนั้นจะเคลื่อนไหวหรือแสดงท่าทางในรูปแบบใดตามบทภาพ (Storyboard)
- 8) ใส่ภาพหลักและภาพประกอบ ในขั้นตอนนี้ทำภาพที่ทำการออกแบบมาจัดวางองค์ประกอบตามผัง (Layout) ที่กำหนดไว้เพื่อสะดวกต่อการทำภาพเคลื่อนไหว ขั้นตอนนี้ได้นำภาพที่สร้างจาก Adobe Illustrator เข้าสู่โปรแกรม Adobe After Effect
- 9) ทำภาพให้เคลื่อนไหว (Animate) ทำการเคลื่อนไหวตัวละครและฉากประกอบต่างๆ ที่จัดวางไว้ในขั้นตอนนี้ใช้โปรแกรม Adobe After Effect ในการแอนิเมท
- 10) ประมวลผลงาน (Render) เมื่อทำการเคลื่อนไหวภาพในทุกๆฉาก จากจัดเรียงตั้งแต่ฉากแรกจนฉากสุดท้ายอย่างถูกต้อง ทำการเรนเดอร์ออกจากโปรแกรม Adobe After Effect ได้เป็นไฟล์ .AVI
- 11) รวมภาพและตัดต่อ นำไฟล์ .AVI จากการเรนเดอร์ เข้าสู่โปรแกรม Adobe Premiere Pro นำมาตัดต่อใส่เทคนิคพิเศษเพิ่มเติมเพื่อสื่อแอนิเมชันอินโฟกราฟิกดูน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น
- 12) การเสียงบรรยายและเสียงประกอบ หลังจากทำการหลังจากทำการใส่เทคนิคพิเศษทางด้านภาพแล้วได้ทำการพากย์เสียงในรูปแบบของการบรรยาย เสียงประกอบ เสียงเพลง ให้สอดคล้องกับภาพ
- 13) ประมวลผลงาน (Render) เมื่อทำการตัดต่อใส่เทคนิคพิเศษทางภาพใส่เสียงบรรยายใส่เสียงประกอบเสร็จสิ้นทำการเรนเดอร์ออกมาเป็นไฟล์ .H264 ซึ่งมีคุณภาพใกล้เคียงกันกับไฟล์ AVI แต่มีขนาดไฟล์ที่เล็กกว่า

14) ได้สื่อโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นำมาประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านหากผลประเมินผ่านจึงจะสามารถนำไปใช้วัดความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง หากผลประเมินไม่ผ่านต้องนำกลับไปแก้ไขแล้วทำการประเมินอีกครั้ง

2.2 การสร้างแบบประเมินคุณภาพสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ มีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ศึกษาวิธีการทำและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2) ออกแบบวัดคุณภาพสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ฉบับร่าง
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบวัดคุณภาพสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์
- 4) ผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์งานวิจัย (IOC) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.67 – 1.00 จากนั้นดำเนินการปรับแก้ไขข้อคำถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
- 5) ได้แบบวัดคุณภาพสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ฉบับจริง แล้วนำแบบประเมินที่ผ่านการตรวจสอบนำไปใช้งานต่อไป

2.3 การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ มีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ศึกษาวิธีการทำและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2) ออกแบบวัดความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ฉบับร่าง
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบวัดความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์
- 4) ผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์งานวิจัย (IOC) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.67 – 1.00 จากนั้นดำเนินการปรับแก้ไขข้อคำถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
- 5) ได้แบบวัดความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ฉบับจริง จากนั้นนำแบบประเมินที่ผ่านการตรวจสอบนำไปใช้งานต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

3.1 ติดตั้งสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ ณ ห้องเรียน นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษาที่ 1/ 2561

3.2 ติดต่อศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษาที่ 1/ 2561 จำนวน 21 คน

3.3 ดำเนินการอธิบายวัตถุประสงค์ของสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากนั้นให้นักศึกษาชมสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์

3.4 ดำเนินการอธิบายการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จากนั้นให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ

3.5 รวบรวมคะแนนที่ได้จากแบบวัดความพึงพอใจของนักศึกษา จากนั้นนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ (Data analysis and statistics used in data analysis)

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไป เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเพศ สถานภาพ อายุ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ตอนที่ 2 ประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกและความพึงพอใจวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการแปลผลใช้เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน เพื่อให้การแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับความเป็นจริง จึงกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยตามหลักเกณฑ์ดังนี้ 4.50 – 5.00 มากที่สุด (Highest) 3.50 – 4.49 มาก (High) 2.50 – 3.49 ปานกลาง (Moderate) 1.50 – 2.49 น้อย (Low) 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด (Lowest)

6. ผลการวิจัย (Results)

1. ผลการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์

จากการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ เป็นสื่อที่บอกถึงโทษต่างๆของแอลกอฮอล์ ประกอบไปด้วยเนื้อหา ได้แก่ ตอนที่ 1 โปสเตอร์สื่อโมชันกราฟิก ดัง Figure 2. ตอนที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ ดัง Figure 3. ตอนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของคนไทย ดัง Figure 4. ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการบริโภคแอลกอฮอล์ ดัง Figure 5. และตอนที่ 5 ผลกระทบต่อร่างกายและผลกระทบอื่นๆ ดัง Figure 6.



Figure 2. Motion Graphic Poster

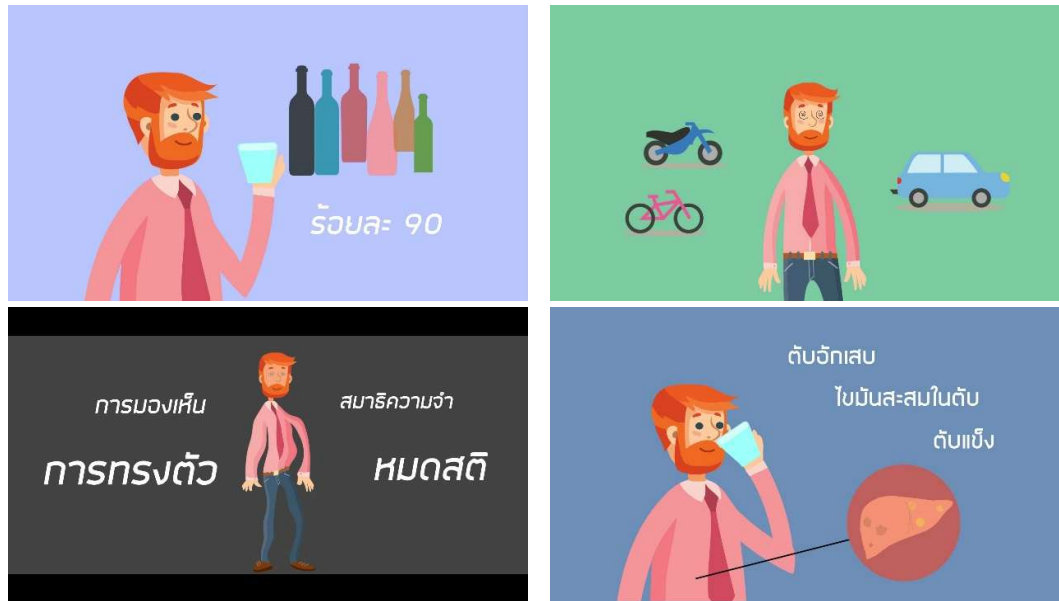


Figure 3. General Knowledge about Alcohol Consumption



Figure 4. Alcohol Consumption Behavior of Thai People

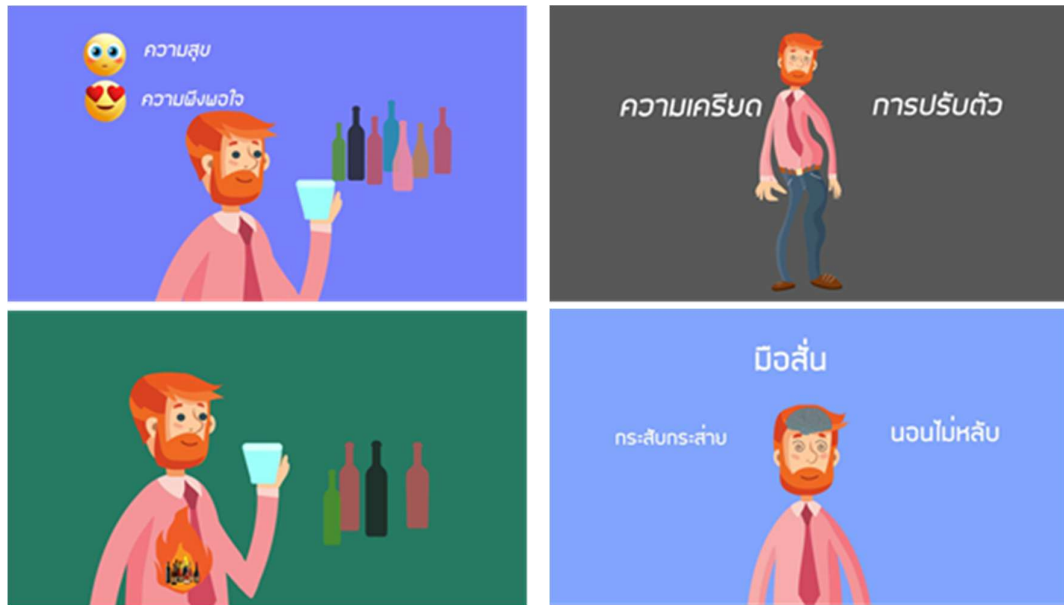


Figure 5. Determinants of Alcohol Consumption

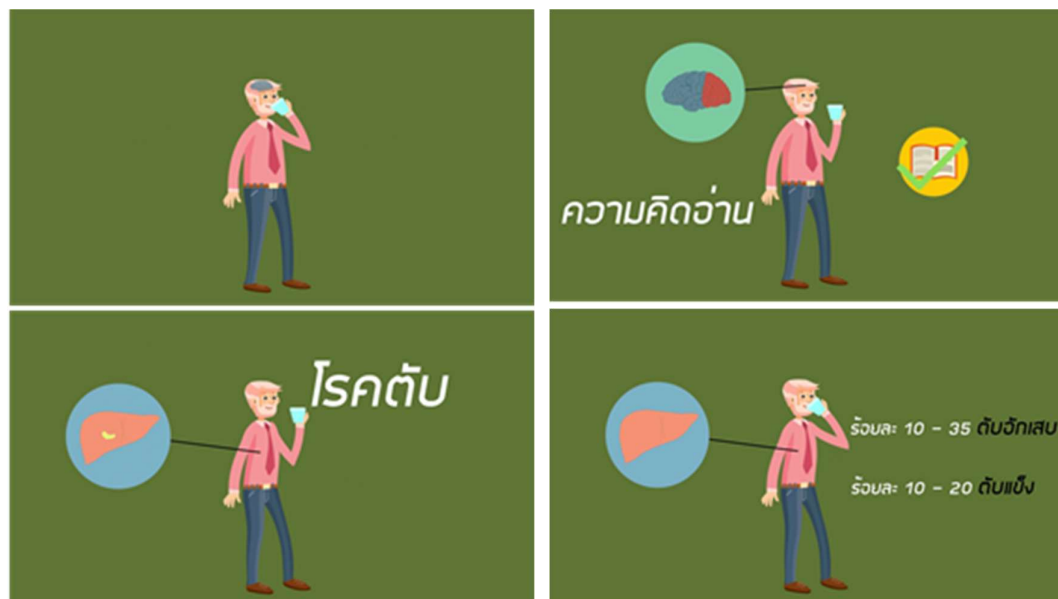


Figure 6. Effects on the Body and Other Impacts

2. ผลการวัดคุณภาพของสื่อโฆษณากราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์
ผลการวัดคุณภาพของสื่อโฆษณากราฟิก จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดัง Table 1.

Table 1. Findings on the Quality of the Motion Graphic on “Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption

Items	$\bar{X}$	S.D.	Results	Order
1. Content of the motion graphic	4.19	0.62	High	7
2. Content of the poster	4.33	0.57	High	3
3. Content of the video	4.29	0.32	High	5
4. Design of the motion graphic	4.28	0.63	High	6
5. Design of the poster	4.47	0.38	High	1
6. Design of the video	4.33	0.45	High	3
7. Design of images	4.42	0.47	High	2
Overall	4.33	4.33	4.33	

จาก Table 1. ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) โดยแยกในแต่ละด้านมีค่าเฉลี่ย ได้แก่ ด้านการออกแบบโปสเตอร์ ($\bar{X} = 4.47$) ด้านการออกแบบภาพ ($\bar{X} = 4.42$) ด้านการออกแบบวิดีโอ ($\bar{X} = 4.33$) ด้านเนื้อหาโปสเตอร์ ($\bar{X} = 4.33$) ด้านเนื้อหาวิดีโอ ($\bar{X} = 4.29$) ด้านการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก ($\bar{X} = 4.28$) และด้านเนื้อหาสื่อโมชันกราฟิก ($\bar{X} = 4.19$)

3. ผลการวัดความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 21 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และเพศหญิง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 ส่วนมากนักเรียนชั้นปีที่ 1 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนมาก อายุ 18 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 1 ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษาที่ 1/ 2561 จำนวน 21 คน ที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก ดัง Table 2.

Table 2. The measurement of students’ satisfaction with the motion graphic on “Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption

Items	$\bar{X}$	S.D.	Results	Order
1. Content is easy to understand	4.48	0.50	High	3
2. Content clearly explains each part	4.19	0.59	High	8
3. Design is interesting	4.33	0.56	High	7
4. Color tone of the design is attractive and appropriate	4.38	0.58	High	4
5. Font size is readable and appropriate	4.38	0.58	High	4
6. Static images, animations, and videos are clear and consistent with content	4.52	0.50	Highest	1
7. Responds quickly during use	4.05	0.58	High	12

Table 2. The measurement of students' satisfaction with the motion graphic on "Reduce, Refrain, and Quit Alcohol Consumption (Cont.)

Items	$\bar{X}$	S.D.	Results	Order
8. Convenience and ease of accessing information	4.14	0.56	High	10
9. Appropriateness of background sound usage	4.10	0.68	High	11
10. Aesthetics of the media	4.38	0.65	High	4
11. Benefits gained after using the media	4.19	0.66	High	8
12. Modernity of the presentation	4.52	0.59	Highest	1
Overall	4.31	0.59	High	

จาก Table 2. ผลการวัดความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) โดยแยกในแต่ละหัวข้อมีค่าเฉลี่ย ได้แก่ ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว และวีดิทัศน์ชัดเจนสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.52$) มีความทันสมัยในการนำเสนอ ($\bar{X} = 4.52$) เนื้อหาที่น่าสนใจง่ายต่อความเข้าใจ ($\bar{X} = 4.48$) โทนสีของการออกแบบมีความสวยงามและเหมาะสม ($\bar{X} = 4.38$) ขนาดตัวอักษรอ่านง่ายมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.38$) ความสวยงามของสื่อ ($\bar{X} = 4.38$) การออกแบบมีความน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.33$) เนื้อหาที่มีการอธิบายถึงส่วนต่างๆอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.19$) ประโยชน์ที่ท่านได้รับหลังการใช้งาน ($\bar{X} = 4.19$) ความสะดวกและความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{X} = 4.14$) ความเหมาะสมของการใช้เสียงประกอบ ($\bar{X} = 4.10$) และตอบสนองการใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.05$)

7. สรุปผลการวิจัย (Conclusion)

สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ สามารถสร้างการเข้าถึงได้ง่ายและส่งเสริมการเรียนรู้ที่ไม่ซับซ้อน แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 โปสเตอร์สื่อโมชันกราฟิก ตอนที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ ตอนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของคนไทย ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการบริโภคแอลกอฮอล์ และตอนที่ 5 ผลกระทบต่อร่างกายและผลกระทบอื่น ๆ เมื่อประเมินคุณภาพที่มีต่อสื่อแอนิเมชันอินโฟกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) เมื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$)

8. อภิปรายผลการวิจัย (Discussion)

จากผลการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ สามารถสร้างการเข้าถึงได้ง่ายและส่งเสริมการเรียนรู้ที่ไม่ซับซ้อน แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 โปสเตอร์สื่อโมชันกราฟิก ตอนที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ ตอนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของคนไทย ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการบริโภคแอลกอฮอล์ และตอนที่ 5 ผลกระทบต่อร่างกายและผลกระทบอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องแบ่งเนื้อหาดังกล่าวเนื่องจากจะต้องให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ ให้ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความตระหนักในการ ลด ละ เลิก อย่างต่อเนื่องสืบไป โดยเฉพาะเยาวชน ที่การออกแบบและพัฒนาสื่อจะต้องเข้าถึงง่ายและทันสมัยความความต้องการในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะการที่สื่อสามารถนำเสนอบนสื่อสังคมได้โดยง่าย จะยิ่งทำให้

เข้าถึงเยาวชนได้ง่ายขึ้นเช่นกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Wongkongdech et al. (2019) กล่าวว่า เยาวชนมีความรอบรู้ในการป้องกันการใช้สื่อสังคมออนไลน์ใน 6 ด้าน พบว่า 1) ด้านความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพอยู่ในระดับต่ำ 2) การเข้าถึงสื่อสังคมข้อมูลและบริการสุขภาพอยู่ในระดับมาก 3) มีการสื่อสารเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในระดับปานกลาง 4) มีการจัดการเนื้อหาทางสุขภาพ อยู่ในระดับมาก 5) มีความรอบรู้ในการใช้สื่อสังคมและสารสนเทศในระดับปานกลาง และ 6) มีการตัดสินใจเลือกปฏิบัติที่ถูกต้องในระดับมาก ซึ่งหากวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของความรู้ในการใช้สื่อสังคมและการดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงควรใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และสร้างสื่อที่เหมาะสมกับเยาวชน ทั้งนี้เพื่อสร้างการรับรู้ในการป้องกันการดื่มแอลกอฮอล์ ให้กับเยาวชนให้สูงขึ้นได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sahapong & Chantapaha (2018) ที่โมชันกราฟิกได้สร้างการรับรู้เกี่ยวกับคอนแทคเลนส์ ด้วยเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม ด้วยการเคลื่อนไหวที่สวยงามและมีสีสันสดใสอันเป็นที่ดึงดูดสายตาผู้ชมอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินคุณภาพที่มีต่อสื่อแอนิเมชันอินโฟกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพ พบว่า ด้านการออกแบบโปสเตอร์ มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าข้ออื่น ที่เป็ฯเช่นนี้เนื่องจากโปสเตอร์จะนำเสนอเนื้อหาครบถ้วนและมีสีสันสวยงาม และการออกแบบมุ่งเน้นสร้างการรับรู้ ที่ส่งเสริมการลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งการออกแบบสอดคล้องกับแนวทางการให้การปรึกษาสำหรับผู้ประสบปัญหาแอลกอฮอล์ (Department of Mental Health, 2004) และกระบวนการออกแบบที่เป็นลักษณะเฉพาะเพื่อการดู รับชม หรือการโต้ตอบ ในงานวิจัยของ Sookpathee & Soranastaporn (2017)

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยผลการศึกษาความพึงพอใจ พบว่า ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวและวีดิทัศน์ชัดเจนสอดคล้องกับเนื้อหา และสื่อมีความทันสมัยในการนำเสนอ ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจาก ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และวีดิทัศน์ ได้ผ่านกระบวนการออกแบบออกแบบเนื้อเรื่อง ออกแบบภาพและตัวละคร สร้างบทภาพ การทำสตอรี่บอร์ดและภาพเคลื่อนไหวที่สอดคล้องกัน และตรงตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเนื้อหา อีกทั้งยังได้วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมก่อนการออกแบบว่ามีอายุในช่วงใดและมีการรับรู้ในระดับใดเพื่อให้เกิดการดึงดูดให้ศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sahapong & Chantapaha (2018) ที่ออกแบบภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหว มีความสวยงาม และมีการออกแบบภาพกราฟิกให้มีสีสันสดใส สามารถดึงดูดความสนใจให้กับผู้ชมอย่างต่อเนื่องได้

9. ข้อเสนอแนะงานวิจัย (Recommendation)

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์

ควรเผยแพร่สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ ในสื่อสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงเยาวชนได้มากขึ้น นอกจากนี้ควรพิมพ์เป็นโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ไปติดยังบอร์ดที่มีผู้ผ่านไปมามากมาย หากได้ผ่านสายตาสบาย ๆ อาจจะไปสู่การเปิดรับความรู้ ความเข้าใจ และนำไปสู่การตระหนักถึงความสำคัญของการลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ ได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรพัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมทั้งเรื่องเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาเสพติดอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อที่จะสามารถให้ข้อมูลได้ครบถ้วนและได้รับความรู้ความเข้าใจมากขึ้นถึงอันตรายต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอาจนำไปสู่

ความเสี่ยงในการเสพยาเสพติดอื่น ๆ การให้ความรู้ที่ครบถ้วนจะช่วยป้องกันและสร้างความตระหนักของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดื่มแอลกอฮอล์และยาเสพติดอื่น ๆ ได้

10. เอกสารอ้างอิง (References)

- Alcohol Control Act B.E. 2551. (2008, February 13). *Royal Thai Government Gazette*. Book No. 125 Chapter 33 Kor, 34–49. (In Thai)
- Department of Mental Health. (2004). *Counselling Manual for Individuals with Alcohol-Related Problems*. Printing Affairs Office, Veterans Welfare Organization. <https://dmh.go.th/test/download/files/acl1.pdf>. (In Thai)
- Jewpattanakul, Y., & Samai, T. (2014). Thai Family Alcohol Consumption. *Journal of The Royal Thai Army Nurses*, 15(2), 305–311. (In Thai)
- Jewpattanakul, Y., Reunthongdee, U., & Tubkeaw, T. (2013). The Parental Monitoring Guideline for Reducing Adolescent Alcohol Use. *Nursing Science Journal of Thailand*, 31(1), 38–47. (In Thai)
- Sahapong, T., & Chantapaha, S. (2018). The Development Motion Graphic Contact Lens. *Journal of Applied Information Technology*, 4(1), 9–15. (In Thai)
- Shaw, E. (2018). *Motion Graphics in Branding: Creating a Conceptual Brand Identity that Utilises Motion Graphics*. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/143317/Shaw_Emil.pdf?sequence=1.
- Sookpatdhee, T., & Soranastaporn, S. (2017). Studying Motion Graphics Media which Enhanced Learning Ability. *VRU Research and Development Journal Humanities and Social Science*, 12(1), 261–268. (In Thai)
- Wongkongdech, R., Wongkongdech, A., & Hansawong, J. (2019). Health Literacy in Social Media Using for Alcohol Prevention Among Junior Urban High School Students. *Journal of the Office of Disease Prevention and Control*, 7 Khon Kaen, 26(1), 46–57. (In Thai)