

# การพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน

## THE DEVELOPMENT OF A PODCAST ON BASIC TAX KNOWLEDGE FOR THAI PEOPLE

พิรยา แสงเรืองรอบ<sup>1\*</sup> นฤมล ศิระวงษ์<sup>1</sup> นิพาดา ไตรรัตน์<sup>1</sup>

Piraya Sangruangrob<sup>1\*</sup> Naruemon Sirawong<sup>1</sup> Nipada Trairut<sup>1</sup>

<sup>1</sup> สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประเทศไทย

<sup>1</sup> Department of Educational Technology, Faculty of Education, Srinakharinwirot University, Thailand

\* Corresponding author e-mail: jee.piraya@gmail.com

Received: 29/12/2025 | Revised: 24/02/2026 | Accepted: 02/03/2026

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน และ (2) ศึกษาผลการใช้พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน กลุ่มตัวอย่างได้มาจากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ได้แก่ ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีในประเทศไทย และใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ที่พบเห็นการเผยแพร่พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน โดยกำหนดระยะเวลาในการเผยแพร่ 1 เดือน จำนวน 132 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย (1) พอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน และเอกสารประกอบการฟัง (2) แบบประเมินคุณภาพของพอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน (3) แบบประเมินความสอดคล้องเชิงเนื้อหาพอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน (4) แบบทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน ผลการวิจัยพบว่า (1) ผลการพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน พบว่า คุณภาพของ พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ( ค่าเฉลี่ย = 4.89 S.D.= 0.32) โดยด้านเนื้อหา(ค่าเฉลี่ย = 4.87 S.D.= 0.35) ด้านรูปแบบการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย = 4.87

S.D.= 0.35) ด้านความน่าสนใจ การมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย = 4.89 S.D.= 0.33) และด้านความเหมาะสมของการนำไปใช้ (ค่าเฉลี่ย = 5.00 S.D.= 0.00) มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด และ(2) ความรู้ความเข้าใจหลังได้รับฟังพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ:** ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษี พอดแคสต์การศึกษา ผลการเรียนรู้จากพอดแคสต์

## Abstract

This study aimed to (1) develop a podcast titled "Basic Tax Knowledge for the Public" and (2) examine the effects of using the podcast "Basic Tax Knowledge for the Public." The sample was obtained by accidental sampling and consisted of taxpayers in Thailand who use social media and encountered the podcast during its one-month dissemination period; the sample size was 132. Research instruments included (1) the podcast "Basic Tax Knowledge for the Public" and accompanying listening materials; (2) an evaluation form for the podcast's quality; (3) a content-validity assessment form for the podcast; and (4) a test of basic tax knowledge for the public. The findings revealed that (1) the developed podcast was of the highest quality (mean = 4.89, S.D. = 0.32). Specifically, content (mean = 4.87, S.D. = 0.35), presentation format (mean = 4.87, S.D. = 0.35), interest and engagement (mean = 4.89, S.D. = 0.33), and suitability for application (mean = 5.00, S.D. = 0.00) were all rated at the highest level; and (2) participants' knowledge and understanding after listening to the podcast were significantly higher than the predetermined criterion at the .05 level.

**Keywords:** Basic tax knowledge, Educational podcast, Podcast learning outcomes

## บทนำ

ในปัจจุบัน สื่อดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในแทบทุกมิติ โดยเฉพาะสื่อเสียงในรูปแบบพอดแคสต์ ซึ่งเป็นสื่อที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังสามารถเลือกช่วงเวลาและสถานที่ในการรับฟังได้อย่างอิสระ สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนทำงานและคนรุ่นใหม่ที่มีข้อจำกัดด้านเวลา (Jobsdb, 2568) ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเป็นตอนสั้น ๆ ยังช่วยให้ผู้ฟังสามารถรับสารทีละประเด็นและจดจำข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้พอดแคสต์กลายเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระดับนานาชาติ

รายงาน Digital 2024 ระบุว่าคนไทยใช้เวลาฟังพอดแคสต์เฉลี่ยวันละ 1 ชั่วโมง 1 นาที จัดอยู่ในอันดับที่ 7 ของโลก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของสื่อประเภทนี้ในสังคมไทย (Dataxet, 2567) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในเชิงพฤติกรรมกรับสื่ออย่างสม่ำเสมอ พบว่าสัดส่วนผู้ฟังพอดแคสต์เป็นประจำรายสัปดาห์ยังอยู่ที่เพียงร้อยละ 22.0 ซึ่งต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาค สะท้อนให้เห็นว่าพอดแคสต์ในประเทศไทยยังมีช่องว่างและโอกาสในการพัฒนาอีกมาก

จากแนวโน้มดังกล่าว อุตสาหกรรมพอดแคสต์ไทยมีทิศทางเติบโตที่สดใส โดยเฉพาะหากสามารถพัฒนาคอนเทนต์ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงกับบริบทชีวิตจริงของผู้ฟัง จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Beamly, 2025) โดยเฉพาะในกลุ่ม Gen Y ซึ่งเป็นกลุ่มวัยทำงานที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต พอดแคสต์จึงถูกใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เสริมในประเด็นข่าวเชิงวิเคราะห์ ธุรกิจ สุขภาพ และการพัฒนาตนเองอย่างแพร่หลาย (Tonkit, 2564)

อย่างไรก็ตาม แม้อุตสาหกรรมพอดแคสต์จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในระดับภาพรวมของประเทศ หรือระดับมหภาค แต่ในระดับจุลภาค โดยเฉพาะในบริบทของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานด้านการศึกษา และองค์กรที่ทำหน้าที่ให้ความรู้แก่ประชาชน ยังพบว่าการถ่ายทอดองค์ความรู้ส่วนใหญ่ยังคงอาศัยสื่อเอกสาร การบรรยาย หรือสื่อข้อความเป็นหลัก ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของประชาชนในยุคดิจิทัล ส่งผลให้การสื่อสารเนื้อหาที่มีความซับซ้อน ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ (Nola Jones, 2024)

พอดแคสต์มีองค์ประกอบย่อยที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ฟังหลายประการ ได้แก่ การใช้ภาษาที่เป็นกันเอง น้ำเสียงและจังหวะการเล่าเรื่องที่ช่วยลดความตึงเครียดของเนื้อหาที่ซับซ้อน การจัดโครงสร้างเนื้อหาเป็นตอนสั้นที่มีประเด็นชัดเจน และความสามารถในการฟังซ้ำได้ตามความต้องการ ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้มีส่วนช่วยลดอุปสรรคด้านทัศนคติ ความกลัว และความไม่มั่นใจของผู้ฟังต่อเนื้อหาที่มีความเป็นทางการสูง เช่น ความรู้ด้านภาษี (Anouk den Hamer, 2025)

งานวิจัยด้านสื่อการเรียนรู้ชี้ให้เห็นว่า สื่อเสียงที่ออกแบบให้มีการเล่าเรื่อง (Storytelling) และมีความต่อเนื่อง ช่วยสร้างความเข้าใจเชิงลึกและเพิ่มความตั้งใจในการปฏิบัติตามข้อมูลที่ได้รับมากขึ้น เมื่อเทียบกับการรับข้อมูลผ่านเอกสารหรือข้อความเพียงอย่างเดียว (Rafael Malagon Rodriguez, 2025) ซึ่งหากนำคุณลักษณะดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการให้ความรู้ด้านภาษี จะช่วยให้ประชาชนมองเรื่องภาษีเป็นเรื่องใกล้ตัว เข้าใจได้ และไม่ซับซ้อนเกินไป อันจะนำไปสู่ทัศนคติเชิงบวกและความพร้อมในการยื่นภาษีมากขึ้น

ในบริบทของการศึกษา พอดแคสต์เพื่อการศึกษาถูกมองว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นสูง เปรียบเสมือน “ห้องเรียนแบบพกพา” ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา และเลือกจังหวะการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง หากมีการออกแบบเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม พอดแคสต์สามารถช่วยเพิ่มแรงจูงใจในการเรียนรู้และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องได้ (Anouk den Hamer, 2025) นอกจากนี้ งานวิจัยด้านสื่อการเรียนรู้ยังพบว่าการใช้สื่อเสียงดิจิทัลช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเนื้อหาดีขึ้น และมีการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้มากกว่าการเรียนรู้จากเอกสารเพียงอย่างเดียว (Rafael Malagon Rodriguez, 2025)

เมื่อพิจารณาในระดับมหภาคของประเทศ โดยเฉพาะด้านนโยบายและการบริหารจัดการภาครัฐ ประเทศไทยยังคงเผชิญปัญหาเชิงโครงสร้างด้านการจัดเก็บภาษี ซึ่งสะท้อนถึงข้อจำกัดในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจด้านภาษีแก่ประชาชน ระบบภาษีของไทยยังคงพึ่งพาภาษีทางอ้อม โดยเฉพาะภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นแหล่งรายได้หลักของรัฐ ส่งผลต่อความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจและการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบบภาษี (ฐานเศรษฐกิจ, 2567) ข้อมูลปีงบประมาณ 2567 ยังชี้ให้เห็นว่ารายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 28.4 ของรายได้ภาษีทั้งหมด ขณะที่ผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่อยู่ในระบบมีสัดส่วนเพียงบางส่วนของประชากรทั้งหมด (ลงทุนแมน, 2567)

ในระดับจุลภาค ประชาชนวัยทำงานซึ่งเป็นฐานผู้เสียภาษีที่สำคัญของประเทศจำนวนมากยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และความมั่นใจในการยื่นภาษี โดยเฉพาะในประเด็นกฎหมายภาษี ขั้นตอนการยื่นแบบ และสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับ ส่งผลให้เกิดปัญหาการไม่ยื่นภาษีหรือยื่นภาษีไม่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง (ธีรวัฒน์ หวังธิตีธกุล, 2567) แม้ว่ากรมสรรพากรจะมีการพัฒนาระบบดิจิทัล เช่น e-Filing และ e-Payment เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน แต่หากขาดการสื่อสารความรู้ที่เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้เสียภาษี ระบบดังกล่าวย่อมไม่สามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมได้อย่างแท้จริง (กรมสรรพากร, 2567)

จากมุมมองดังกล่าว จะเห็นได้ว่าการออกแบบพอดแคสต์ให้มีคุณภาพ น่าติดตาม และตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ฟัง ไม่เพียงส่งผลต่อการเรียนรู้เท่านั้น แต่ยังมีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมด้านการเสียภาษีของประชาชน หากพอดแคสต์สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านภาษีอย่างเป็นขั้นตอน ใช้อย่างจากชีวิตจริง และสื่อสารด้วยน้ำเสียงที่เป็นมิตร จะช่วยลดความรู้สึกลังเลและความกังวลต่อการยื่นภาษี ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเข้าสู่ระบบภาษีของประชาชนจำนวนมาก

จากสภาพปัญหาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า หากยังคงใช้รูปแบบการสื่อสารความรู้ด้านภาษีในลักษณะเดิม ประชาชนอาจยังไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เกิดการเรียนรู้เชิงลึก ขณะที่การนำพอดแคสต์มาใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ด้านภาษี อาจช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลา เพิ่มความเข้าใจ และสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการยื่นภาษีได้มากขึ้น ซึ่งความแตกต่างระหว่างการใช้และไม่ใช้พอดแคสต์จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการศึกษาอย่างเป็นระบบ

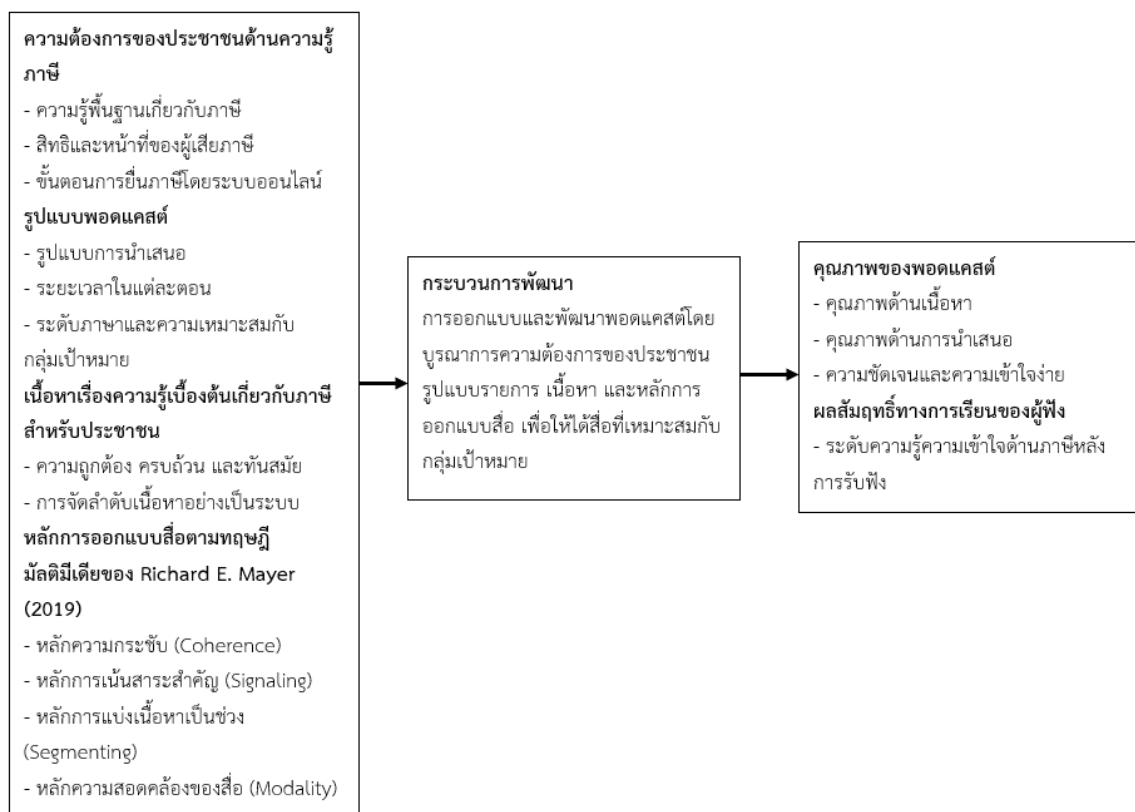
ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน และศึกษาผลการใช้พอดแคสต์ดังกล่าวต่อการเรียนรู้ของประชาชน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทสังคมดิจิทัล และสนับสนุนการขยายฐานผู้เสียภาษีอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ

จากบริบทและสภาพปัญหาที่กล่าวมา แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านภาษีที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของประชาชนในยุคดิจิทัลมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการนำพอดแคสต์มาใช้เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้ ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังสามารถเรียนรู้และทบทวนเนื้อหาได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินการวิจัยมีความชัดเจน เป็นระบบ และเกิดความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับขอบเขตและความหมายของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยจึงกำหนดนิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ไว้ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดและแนวทางในการอธิบาย วิเคราะห์ และตีความผลการวิจัยในบทต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน
2. เพื่อศึกษาผลการใช้พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน

## กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดนี้พัฒนามาบนพื้นฐานของแนวคิดการวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียน แนวคิดการออกแบบสื่อดิจิทัล และทฤษฎีมัลติมีเดียของ Mayer (2019) โดยกำหนดให้ความต้องการของประชาชนเป็นฐานในการออกแบบเนื้อหาและรูปแบบพอดแคสต์ ควบคู่กับการประยุกต์ใช้หลักการลดภาระทางปัญญาและการจัดโครงสร้างสารอย่างเป็นระบบ

การบูรณาการองค์ประกอบดังกล่าวมุ่งให้พอดแคสต์มีคุณภาพทั้งด้านเนื้อหาและการนำเสนอ และส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีของผู้ฟังอย่างมีประสิทธิภาพ

## สมมติฐานการวิจัย

ในการพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้ ความรู้ความเข้าใจหลังได้รับฟังพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน โดยผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามลำดับขั้นตอนดังนี้

## 1) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พอดแคสต์ (Podcast) เป็นสื่อดิจิทัลที่มีรากศัพท์มาจากการรวมคำว่า “iPod” และ “Broadcast” โดยคำดังกล่าวถูกกล่าวถึงอย่างเป็นทางการครั้งแรกโดย Ben Hammersley ในนิตยสาร The Guardian เมื่อปี ค.ศ. 2004 ซึ่งใช้เรียกสื่อรูปแบบใหม่ที่เผยแพร่เนื้อหาเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (ชนินทร เพ็ญสูตร, 2561) นักวิชาการได้อธิบายว่า พอดแคสต์เป็นสื่อที่ผู้ใช้สามารถสมัครรับข้อมูล (Subscribe) และดาวน์โหลดไฟล์เสียงหรือวิดีโออัตโนมัติผ่านระบบพีดี โดยสามารถรับฟังหรือรับชมได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน อีกทั้งส่วนใหญ่เปิดให้เข้าถึงได้ฟรี (Mun-Young Chung และ Hyang-Sook Kim, 2016) โดยสรุป พอดแคสต์คือสื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ในรูปแบบเสียงหรือวิดีโอที่มีความยืดหยุ่น สะดวกต่อการใช้งาน สามารถนำเสนอเนื้อหาได้หลากหลาย เช่น การเล่าเรื่อง การสนทนา การวิเคราะห์ และการให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ จึงได้รับความนิยมและยอมรับอย่างแพร่หลายในสังคมดิจิทัลปัจจุบัน (ประพันธ์ศักดิ์ ดวงสุวรรณ และ นิรุทธ์ วัฒนภาส, 2565)

ประเภทของพอดแคสต์มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งด้านสาระความรู้ บันเทิง ข่าว ธุรกิจ การเงิน เทคโนโลยีไลฟ์สไตล์ และสังคมวัฒนธรรม โดยผู้ฟังสามารถเลือกติดตามตามความสนใจ ทั้งเพื่อความเพลิดเพลินและเพื่อเสริมสร้างความรู้ (NOWHERENEAR, 2564) สอดคล้องกับข้อมูลที่ระบุว่า ผู้ฟังกว่า 36.2% เลือกฟังพอดแคสต์เพื่อแสวงหาความรู้หรือแรงบันดาลใจ รองลงมาคือประเภทบันเทิงและข่าวสาร แสดงให้เห็นว่าพอดแคสต์ทำหน้าที่ทั้งด้านความรู้และความบันเทิงควบคู่กัน (Social Listening, 2565) ในบริบทของประเทศไทย พอดแคสต์สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มเน้นคอนเทนต์เฉพาะ กลุ่มเน้นตัวพอดแคสเตอร์ และกลุ่มองค์กรหรือสื่อ ซึ่งแต่ละกลุ่มมีลักษณะการผลิตและจุดเด่นที่แตกต่างกัน (นับทอง ทองใบ, 2562) ขณะที่การจำแนกรูปแบบตามลักษณะการดำเนินรายการ พบรูปแบบที่ได้รับความนิยม เช่น แบบสัมภาษณ์แบบเดี่ยว แบบสนทนาหรือเสวนากลุ่ม แบบสารคดี แบบดราม่าเสียง แบบดัดแปลงเนื้อหา และแบบสร้างสรรค์ผสมผสาน โดยการเลือกรูปแบบควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของรายการ (Dennis, 2025) ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกพัฒนาพอดแคสต์ประเภทสาระความรู้และการศึกษาเรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจด้านภาษีให้ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างสะดวก และสนับสนุนการพัฒนาความรู้ทางภาษีอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

การออกแบบและการสร้างพอดแคสต์เป็นกระบวนการผลิตสื่อเสียงที่มีลำดับขั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยสามารถสรุปได้เป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิต (Production) และขั้นหลังการผลิตหรือการเผยแพร่ (Post-Production) (อาลี ปรียากร, 2560) ขั้นตอนเตรียมการผลิต เป็นการวางรากฐานของรายการ โดยผู้ผลิตต้องกำหนดวัตถุประสงค์ เลือกประเด็นหรือเนื้อหา ออกแบบรูปแบบรายการ ตั้งชื่อรายการ วางแผนตารางการบันทึกและเผยแพร่ รวมถึงเตรียมสคริปต์ อุปกรณ์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขั้นตอนการผลิต เป็นกระบวนการบันทึกเสียงและสร้างชิ้นงานตามแผนที่กำหนด โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพเสียง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ เช่น ไมโครโฟน หูฟัง เครื่องบันทึกเสียง ตลอดจนการตัดต่อ ปรับแต่งเสียง และใส่ดนตรีหรือเสียงประกอบ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเอกลักษณ์ของรายการ (KMUTNB DIGITAL TELEVISION, ม.ป.ป.) ขั้นหลังการผลิตหรือการเผยแพร่ เป็นการนำ

ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มโฮสต์ตั้งและกระจายสู่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านระบบ RSS Feed พร้อมทั้งออกแบบปกรายการ ประชาสัมพันธ์ ติดตามผลการรับฟัง และประเมินข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนา รายการในอนาคต (Awika, 2564) โดยสรุป การผลิตพอดแคสต์ที่มีคุณภาพจำเป็นต้องดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การผลิต จนถึงการเผยแพร่และประเมินผล ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีความเชื่อมโยงกันและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของรายการโดยรวม

พอดแคสต์มีประโยชน์ทั้งในด้านการศึกษา ธุรกิจ และการใช้งานทั่วไป โดยในด้านการศึกษา พอดแคสต์ช่วยลดความเครียดก่อนสอบ สามารถใช้ทบทวนบทเรียน ฟังซ้ำ และช่วยสร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนมีแรงจูงใจและเข้าใจเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความง่ายในการใช้งานและทัศนคติที่ดีต่อพอดแคสต์ยังมีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมวิดีโอพอดแคสต์อย่างมีนัยสำคัญ (มณฑญา จันทร์สมักร และ จิรวุฒิ หลอมประโคน, 2566) ในด้านธุรกิจ พอดแคสต์ช่วยเสริมภาพลักษณ์ความเชี่ยวชาญของแบรนด์ สร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับผู้ฟัง ผลิตได้ง่ายเมื่อเทียบกับสื่อบางประเภท และช่วยสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ขณะเดียวกัน พอดแคสต์ยังเป็นสื่อเสียงที่สามารถให้ความบันเทิงผ่านอินเทอร์เน็ต ดาวน์โหลดเก็บไว้ฟังแบบออฟไลน์ได้ ไม่จำเป็นต้องจจดจ่อกับภาพ สามารถทำกิจกรรมอื่นควบคู่ได้ ไฟล์มีขนาดเล็ก ใช้อินเทอร์เน็ตไม่มาก และมีเนื้อหาหลากหลายให้เลือกตามความสนใจ รวมถึงสามารถติดตามเพื่อรับการแจ้งเตือนตอนใหม่ได้ (ปวรรัตน์ ระวัง, 2560) แม้พอดแคสต์จะมีข้อดีหลายประการ แต่ก็มีข้อจำกัดที่ควรพิจารณา โดยในมุมมองของผู้ผลิต การผลิตใช้เวลานาน โดยเฉพาะขั้นตอนการบันทึกและตัดต่อ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอาจทำได้ยาก และอาจมีปัญหาด้านลิขสิทธิ์หรือข้อกฎหมาย อีกทั้งการเข้าถึงผู้ฟังต้องอาศัยความสามารถในการดึงดูดความสนใจตั้งแต่ช่วงต้น และยังมีข้อจำกัดด้านการสืบค้น (Search Engine) ในด้านการเข้าถึงผู้ฟัง พอดแคสต์อาจยังไม่แพร่หลายเท่าสื่ออื่น เนื่องจากเป็นสื่อที่ค่อนข้างเฉพาะกลุ่ม และมีขั้นตอนการเข้าถึงหลายขั้นตอน เช่น การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันหรือการเลือกหัวข้อรายการ อีกทั้งไม่เหมาะกับแคมเปญที่ต้องการผลลัพธ์แบบทันทีทันใด (สรันโรจน์, 2563) นอกจากนี้ พอดแคสต์เป็นสื่อบันทึกล่วงหน้า ผู้ฟังไม่สามารถโต้ตอบแบบเรียลไทม์ ไม่มีภาพประกอบช่วยอธิบายเนื้อหา และอาจทำให้ผู้ฟังสูญเสียความสนใจได้ง่าย โดยเฉพาะเมื่อฟังควบคู่กับการทำกิจกรรมอื่น (Belal Atiyah, 2020)

โดยสรุปแล้ว พอดแคสต์เป็นสื่อดิจิทัลรูปแบบเสียงหรือวิดีโอที่เผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ฟังสามารถสมัครรับและดาวน์โหลดเพื่อฟังได้ทุกที่ทุกเวลา มีเนื้อหาหลากหลายทั้งด้านความรู้และความบันเทิง กระบวนการผลิตประกอบด้วยขั้นเตรียมการผลิต การผลิต และการเผยแพร่ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ พอดแคสต์มีประโยชน์ทั้งด้านการศึกษาและธุรกิจ ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ แต่ก็มีข้อจำกัด เช่น ใช้เวลาผลิตค่อนข้างมาก เข้าถึงเฉพาะกลุ่ม และไม่สามารถโต้ตอบแบบเรียลไทม์ได้

## 2) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน คือ ประชาชนที่มีหน้าที่เสียภาษีในประเทศไทยและสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ เนื่องจากเป็นประชากรขนาดใหญ่ไม่สามารถระบุจำนวนที่แน่นอนได้ จึงถือเป็น ประชากรไม่จำกัดจำนวน (Infinite Population)

- กลุ่มตัวอย่างที่ 1 จำนวน 124 คน ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญจากผู้ที่พักแบบสอบถามออนไลน์ของผู้วิจัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสมัครใจตอบแบบสอบถามในช่วงเวลาที่กำหนด โดยกลุ่มตัวอย่งนี้ถูกนำข้อมูลไปใช้เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการ รวมถึงความคิดเห็น เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาพอดแคสต์

- กลุ่มตัวอย่างที่ 2 จำนวน 132 คน ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญจากผู้ที่พักชมและรับฟังพอดแคสต์ของผู้วิจัยผ่านสื่อออนไลน์ และสมัครใจตอบแบบทดสอบวัดความรู้ผ่านระบบออนไลน์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยกลุ่มตัวอย่งนี้ถูกนำข้อมูลไปใช้เพื่อประเมินผลการใช้พอดแคสต์ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

### 3) ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือ พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน

ตัวแปรตาม คือ ผลการใช้พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน

### 4) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถามความสนใจในการฟังพอดแคสต์เรื่องเกี่ยวกับภาษีที่สนใจ

1.1 ศึกษาตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาษี และพอดแคสต์

1.2 กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม เพื่อศึกษาความสนใจของประชาชนในการรับฟังพอดแคสต์เกี่ยวกับภาษี

1.3 ออกแบบแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน โดยในการออกแบบแบบสอบถามผู้วิจัยคำนึงถึงหลักการออกแบบสาร (Message Design) เพื่อให้โครงสร้างแบบสอบถามมีความชัดเจน ลำดับคำถามเป็นระบบ ใช้ถ้อยคำที่เข้าใจง่าย และลดความสับสนของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่

1.3.1 ส่วนที่ 1 ชี้แจงวัตถุประสงค์ และขอความยินยอมให้ข้อมูล

1.3.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

1) เพศ

2) อายุ

1.3.3 ส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวกับข้อกัภาษีที่ต้องการฟังในพอดแคสต์

1.3.4 ส่วนที่ 4 ความสนใจเกี่ยวกับพอดแคสต์

1) เสียงของผู้บรรยายในพอดแคสต์

2) ระยะเวลาในการฟังพอดแคสต์

3) รูปแบบพอดแคสต์ที่สนใจ

4) สถานที่ที่ชื่นชอบในการฟัง เช่น ในห้อง หรือ บนรถ

5) ช่องทางในการฟังพอดแคสต์

1.4 นำแบบสอบถามความสนใจในการฟังพอดแคสต์เรื่องเกี่ยวกับภาษีที่สนใจ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการเรียนการสอน โดยผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติคือ มีประสบการณ์ด้านการทำสื่อการเรียนการสอน และการสอนโดยใช้สื่อในการสอนอย่างน้อย 8 ปี จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความตรงเชิงเนื้อหา

ของข้อคำถาม โดยพิจารณาความสอดคล้องของแต่ละข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามในภาพรวม ได้แก่ (1) ความเหมาะสมของเนื้อหาที่ใช้สำรวจความสนใจด้านภาษี (2) ความชัดเจนของถ้อยคำและความเข้าใจง่ายของคำถาม และ (3) ความครอบคลุมของประเด็นความสนใจในการฟังพอดแคสต์ โดยใช้แบบประเมินคุณภาพ IOC ผลการประเมินพบว่า ค่า IOC ของแบบสอบถามแต่ละข้ออยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 แสดงว่าแบบสอบถามมีความตรงเชิงเนื้อหาอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

1.5 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามฯ ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

1.6 นำแบบสอบถามฯ เผยแพร่ผ่าน Google Form เพื่อรวบรวมข้อมูล เป็นระยะเวลา 1 เดือน ตั้งแต่ 13 มิถุนายน 2568 ถึง 13 กรกฎาคม 2568 และได้ผู้ตอบแบบสอบถามมาจำนวน 124 คน

2. แบบประเมินคุณภาพ IOC ของแบบสอบถามความสนใจในการฟังพอดแคสต์เรื่องเกี่ยวกับภาษีที่สนใจกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน

2.1 สร้างแบบประเมินคุณภาพ IOC ของแบบสอบถามฯ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับ เพื่อนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence : IOC) ทั้งนี้การประเมินมุ่งตรวจสอบประเด็นหลัก ได้แก่ ความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย ความเหมาะสมของเนื้อหาที่ใช้สำรวจความสนใจของประชาชน และความชัดเจนของโครงสร้างข้อคำถาม โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

+1	หมายถึง	ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
-1	หมายถึง	ข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

จากนั้นนำคะแนนการประเมินความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญมาแทนค่าในสูตรดัชนีความสอดคล้อง ถ้าค่าดัชนีมีความสอดคล้องมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 ถือว่าเป็นแบบวัดมีความสอดคล้อง

2.2 นำแบบประเมินคุณภาพ IOC ของแบบสอบถามความสนใจในการฟังพอดแคสต์เรื่องเกี่ยวกับภาษีที่สนใจกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบแก้ไขเบื้องต้น

2.3 ปรับปรุงแบบประเมินตามคำแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา

2.4 นำแบบประเมินคุณภาพ IOC ของแบบสอบถามความสนใจในการฟังพอดแคสต์เรื่องเกี่ยวกับภาษีที่สนใจกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้แบบประเมินคุณภาพ IOC ผลการประเมินพบว่า ค่า IOC ของแบบสอบถามแต่ละข้ออยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00

3. พอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน และเอกสารประกอบการฟังผลิตตามขั้นตอนการวิเคราะห์ ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับภาษี โดยอิงหลักการออกแบบสื่อตามทฤษฎีมีลตีมีเดียของ Mayer (Richard E. Mayer, 2019)

3.1 วิเคราะห์วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเหมาะสมของเนื้อหา ลักษณะผู้เรียน และรูปแบบสื่อที่ใช้ในการพัฒนาพอดแคสต์ภาพประกอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีหน้าที่เสียภาษีในประเทศไทยและสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้

3.1.2 วิเคราะห์เนื้อหาที่นำมาใช้ในการพัฒนาพอดแคสต์ คัดเลือกจากสาระสำคัญตามกฎหมายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยพิจารณาเฉพาะเนื้อหาที่จำเป็นและสามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย ความหมายของรายได้พึงประเมิน ประเภทของรายได้ที่ต้องเสียภาษี และรายได้ที่ได้รับการยกเว้น อัตราภาษีก้าวหน้า สิทธิลดหย่อนภาษี การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด. 90 และ ภ.ง.ด. 91) และขั้นตอนการยื่นภาษีผ่านระบบออนไลน์ ทั้งนี้เนื้อหาถูกจัดลำดับจากง่ายไปยาก เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้อย่างเป็นลำดับขั้น

3.1.3 วิเคราะห์สื่อและรูปแบบการนำเสนอ พอดแคสต์เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก และเหมาะสมกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล ผู้วิจัยจึงเลือกใช้พอดแคสต์ร่วมกับภาพประกอบ (Audio-Visual Podcast) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านช่องทางการรับรู้ทั้งทางเสียงและทางสายตา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Dual Channel ของทฤษฎีมัลติมีเดียของ Mayer (Richard E. Mayer, 2019)

3.2 ขั้นตอนการออกแบบมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดโครงสร้างเนื้อหา ลักษณะการนำเสนอ และองค์ประกอบสื่อให้สอดคล้องกับทฤษฎีการเรียนรู้ด้วยมัลติมีเดียของ Mayer โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิด Message Design มาใช้ร่วมกับทฤษฎีมัลติมีเดีย เพื่อออกแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับการรับรู้ของผู้เรียน ทั้งในด้านการจัดลำดับเนื้อหา การใช้ภาพ สี ตัวอักษร และเสียงประกอบ ดังนี้

3.2.1 ออกแบบโครงสร้างเนื้อหา พอดแคสต์ภาพประกอบถูกออกแบบเป็นหัวข้อย่อยจำนวน 20 หัวข้อ โดยแต่ละหัวข้อจะนำเสนอเนื้อหาในช่วงเวลาสั้น ๆ เพื่อไม่ให้เนื้อหามากเกินไป ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถประมวลผลข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 ออกแบบเสียงบรรยาย โดยเสียงบรรยายถูกออกแบบให้ใช้ภาษาที่เป็นทางการ เข้าใจง่าย และมีลักษณะเป็นการบรรยายเชิงวิชาการ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับเนื้อหา สอดคล้องกับหลักการสร้างความเป็นส่วนบุคคล (Personalization Principle) ของ Mayer ซึ่งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีความหมาย รวมทั้งมีการกำหนดระดับความดัง-เบาของเสียงพูด เสียงดนตรีประกอบ และจังหวะการเว้นช่วงให้เหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละตอน เพื่อควบคุมอารมณ์การเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพในการรับสาร

3.2.3 ออกแบบภาพประกอบ โดยภาพประกอบถูกออกแบบให้มีความสอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละตอน ใช้ข้อความสั้น กระชับ และช่วยเสริมกับเสียงบรรยาย พร้อมทั้งเลือกใช้โทนสีและรูปแบบตัวอักษรที่มีความสม่ำเสมอ เพื่อช่วยแยกหัวข้อย่อยและสร้างความต่อเนื่องของสารตามหลักการออกแบบสาร (Message Design)

3.3 ขั้นตอนการพัฒนาและจัดทำพอดแคสต์ มีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ผู้วิจัยได้จัดทำพอดแคสต์จำนวน 20 หัวข้อ โดยในแต่ละหัวข้อมาหนดประเด็นสำคัญและลำดับการนำเสนออย่างชัดเจน

3.3.2 ภาพประกอบของพอดแคสต์ถูกพัฒนาด้วยโปรแกรมออกแบบกราฟิก Canva โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของสี ตัวอักษร และสัญลักษณ์ให้มีความสม่ำเสมอทั้งชุด เพื่อสนับสนุนการประมวลผลข้อมูลทางสายตา และลดความสับสนของผู้เรียน

3.3.3 ผู้วิจัยได้บันทึกเสียงบรรยายและภาพประกอบเข้าด้วยกัน และจัดวางองค์ประกอบให้มีความสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม

3.4 นำพอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาสำหรับประชาชน พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการฟัง นำไปเผยแพร่ลงทาง YouTube โดยใช้ชื่อว่า PODCAST ภาษาเงินได้บุคคลธรรมดา เข้าใจง่ายในไม่กี่นาที โดยแนบเอกสารประกอบการฟัง และแบบทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาสำหรับประชาชนไว้ในคำอธิบาย และได้ส่งต่อช่องทางการเข้าถึงผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ เป็นระยะเวลา 1 เดือน ตั้งแต่ 20 กรกฎาคม 2568 ถึง 20 สิงหาคม 2568 ในการเรียนรู้ 1 ครั้ง ผู้ฟังใช้เวลารับฟังพอดแคสต์พร้อมเอกสารประกอบโดยเฉลี่ยประมาณ 10-15 นาที

4. แบบประเมินคุณภาพของพอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาสำหรับประชาชน สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

4.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดองค์ประกอบและตัวชี้วัดของแบบประเมินให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4.2 กำหนดโครงสร้างของแบบประเมิน โดยผู้วิจัยกำหนดโครงสร้างของแบบประเมินคุณภาพพอดแคสต์ แบ่งออกเป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่

4.2.1 ด้านเนื้อหา

4.2.2 ด้านรูปแบบการนำเสนอ

4.2.3 ด้านความน่าสนใจและการมีส่วนร่วม

4.2.4 ด้านความเหมาะสมของการนำไปใช้

4.3 ผู้วิจัยสร้างข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ ตั้งแต่ มากที่สุด (5) ถึง น้อยที่สุด (1) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญสามารถประเมินระดับคุณภาพของพอดแคสต์ได้อย่างละเอียด รายละเอียดของแต่ละด้านมีดังนี้

4.3.1 ด้านเนื้อหา ประกอบด้วยรายการประเมินเกี่ยวกับ

- 1) เนื้อหามีความถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสื่อ
- 3) เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษาสำหรับประชาชน
- 4) การลำดับเนื้อหามีความเป็นระบบเข้าใจง่าย
- 5) มีการยกตัวอย่างหรืออธิบายเสริมช่วยให้เข้าใจมากขึ้น

4.3.2 ด้านรูปแบบการนำเสนอ

- 1) เสียงพูดชัดเจน น้ำเสียงเหมาะสมกับเนื้อหา
- 2) การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

- 3) การจัดช่วงเวลาในแต่ละตอนเหมาะสม (ไม่สั้นหรือยาวเกินไป)
- 4) มีจังหวะการพูดหรือการเว้นช่วงที่ทำให้หน้าติดตาม
- 5) มีการสรุปเนื้อหาหรือประเด็นสำคัญอย่างชัดเจน

#### 4.3.3 ด้านความน่าสนใจและการมีส่วนร่วม

- 1) พอดแคสต์มีความน่าสนใจ ดึงดูดให้ติดตาม
- 2) มีการกระตุ้นให้ผู้ฟังติดตามหรือมีปฏิสัมพันธ์ (เช่น คำถามชวนคิดหรือกิจกรรม)
- 3) มีการออกแบบองค์ประกอบ เช่น เพลงประกอบ หรือเสียงเอฟเฟ็กต์ที่เหมาะสม

#### 4.3.4 ด้านความเหมาะสมของการนำไปใช้

- 1) สามารถนำพอดแคสต์ไปใช้เป็นการเรียนรู้หรือประชาสัมพันธ์ได้จริง
- 2) พอดแคสต์เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชนทั่วไป)

4.4 ผู้วิจัยนำแบบประเมินคุณภาพของพอดแคสต์ที่สร้างขึ้น เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญโดยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการเรียนการสอน จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความสอดคล้องของรายการประเมินกับวัตถุประสงค์การวิจัยในประเด็นหลัก ได้แก่ (1) ความเหมาะสมของเนื้อหา (2) ความชัดเจนและประสิทธิภาพของรูปแบบการนำเสนอ (3) ความน่าสนใจและการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง และ (4) ความเหมาะสมในการนำไปใช้จริง โดยผลการประเมินพบว่า พอดแคสต์มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

4.5 ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขรายการประเมินในด้านถ้อยคำ ความชัดเจน และความเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นจัดทำแบบประเมินคุณภาพของพอดแคสต์ฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินคุณภาพสื่อในขั้นตอนต่อไปของการวิจัย โดยให้มีการแก้ไขภาพประกอบให้มีความสดใส เพิ่มกราฟิกประกอบที่สื่อความหมาย และใช้โทนสีสดใสอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับความน่าสนใจของบทความโดยคงความเป็นทางการและความชัดเจนของเนื้อหา

5. แบบประเมินความสอดคล้องเชิงเนื้อหาพอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

##### 5.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5.2 ผู้วิจัยนำบทพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาจำนวน 20 หัวข้อ มาวิเคราะห์สาระสำคัญในแต่ละตอน แล้วจัดทำตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เนื้อหาในพอดแคสต์ กับข้อคำถามของแบบทดสอบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบความสอดคล้องเชิงเนื้อหา

5.3 ผู้วิจัยจัดทำแบบประเมินความสอดคล้องเชิงเนื้อหาในรูปแบบตาราง โดยกำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาบทพอดแคสต์กับข้อคำถามแบบทดสอบแต่ละข้อ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบ IOC โดยแบบประเมินดังกล่าวประกอบด้วยช่องสำหรับระบุหัวข้อเนื้อหาพอดแคสต์ และข้อคำถามแบบทดสอบ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญสามารถพิจารณาได้อย่างชัดเจน

5.4 ผู้วิจัยนำแบบประเมินความสอดคล้องเชิงเนื้อหาที่สร้างขึ้น เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา เพื่อพิจารณาความสอดคล้องระหว่างสาระสำคัญของเนื้อหาในพอดแคสต์แต่ละตอน กับข้อคำถามแบบทดสอบ ว่าครอบคลุมประเด็นสำคัญและสามารถวัดความรู้ได้ตรงตามเนื้อหาที่นำเสนอ โดยผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติคือ เป็นเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร โดยมีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 8 ปี จำนวน 3 ท่าน จากนั้นนำคะแนนการประเมินความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญมาแทนค่าในสูตรดัชนีความสอดคล้อง ถ้าค่าดัชนีความสอดคล้องมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 ถือว่าเป็นแบบวัดมีความสอดคล้อง ซึ่งผลการประเมินพบว่าค่าความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00

6. แบบทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาสำหรับประชาชน หลังรับฟังพอดแคสต์

6.1 ศึกษาหลักการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แนวคิดการวัดและประเมินผลทางการศึกษา

6.2 นำพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาสำหรับประชาชน ซึ่งแบ่งออกเป็น 20 หัวข้อ มาวิเคราะห์เนื้อหาสาระสำคัญ และกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในแต่ละหัวข้อ เพื่อให้ข้อคำถามแบบทดสอบสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้ตรงตามเนื้อหาที่นำเสนอ โดยกำหนดให้ข้อคำถามแบบทดสอบทั้ง 20 ข้อ ครอบคลุมวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

6.2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านภาษาเงินได้บุคคลธรรมดา

6.2.2 ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของรายได้พึงประเมิน รายได้ที่ได้รับการยกเว้น และอัตราภาษีก้าวหน้า

6.2.3 ความรู้เกี่ยวกับสิทธิลดหย่อนภาษีและการคำนวณภาษีเบื้องต้น

6.2.4 ความเข้าใจขั้นตอนและวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด. 90 และ ภ.ง.ด. 91)

6.2.5 ความสามารถในการนำความรู้ด้านภาษาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ดังกล่าวสอดคล้องกับสาระเนื้อหาที่ใช้ในการพัฒนาพอดแคสต์และแบบทดสอบ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับความสำคัญของภาษาเงินได้บุคคลธรรมดา ประเภทของรายได้พึงประเมิน รายได้ที่ได้รับการยกเว้น อัตราภาษีก้าวหน้า สิทธิลดหย่อนภาษี การยื่นแบบแสดงรายการภาษี และการนำความรู้ไปใช้ในสถานการณ์จริง

6.3 สร้างข้อคำถามแบบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก (Multiple Choice) จำนวน 20 ข้อ โดยแต่ละข้อมีคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว และตัวเลือกอื่นเป็นตัวลวงที่มีความเหมาะสม ทั้งนี้ข้อคำถามถูกออกแบบให้ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจน และสอดคล้องกับสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวัน

6.4 นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้น เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาพอดแคสต์ โดยใช้แบบประเมินความสอดคล้องเชิงเนื้อหา (IOC) มีค่าความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00

6.5 แบบทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน โดยแนบไว้ในคำอธิบาย และได้ส่งต่อผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เป็นระยะเวลา 1 เดือน ตั้งแต่ 20 กรกฎาคม 2568 ถึง 20 สิงหาคม 2568 มีผู้ทำแบบทดสอบทั้งหมด 132 คน มีคะแนนเฉลี่ยหลังการใช้พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชนเท่ากับ 17.45 คะแนน

## 5) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน ร่วมกับแบบทดสอบวัดความรู้และแบบประเมินที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การเตรียมการก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการจัดเตรียมพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน ซึ่งผ่านการตรวจสอบคุณภาพและความตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญเรียบร้อยแล้ว จากนั้นจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้และแบบประเมินต่าง ๆ ในรูปแบบแบบสอบถามออนไลน์ พร้อมกำหนดค่าชี้แจงและลำดับขั้นตอนในการตอบแบบประเมินอย่างชัดเจน

2. การเผยแพร่พอดแคสต์และแบบสอบถามออนไลน์ โดยการเผยแพร่พอดแคสต์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ YouTube และจัดทำลิงก์แบบทดสอบออนไลน์แนบไว้ร่วมกับพอดแคสต์ เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าถึงเนื้อหาและทำแบบทดสอบได้อย่างสะดวก โดยเปิดให้กลุ่มตัวอย่างรับชมพอดแคสต์และตอบแบบทดสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด คือ เวลา 1 เดือน ตั้งแต่ 20 กรกฎาคม 2568 ถึง 20 สิงหาคม 2568

3. ลำดับขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดลำดับขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ ดังนี้

3.1 การทดลองรับฟังพอดแคสต์ โดย กลุ่มตัวอย่างรับฟังพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน จนจบเนื้อหา ตามค่าชี้แจงที่ผู้วิจัยกำหนด เพื่อให้ได้รับความรู้และสาระสำคัญตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างครบถ้วน

3.2 ทำแบบทดสอบวัดความรู้ โดยหลังจากรับฟังพอดแคสต์แล้ว กลุ่มตัวอย่างทำแบบทดสอบวัดความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นด้านภาษี ซึ่งเป็นแบบทดสอบปรนัย เพื่อประเมินระดับความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างภายหลังการรับฟังพอดแคสต์

4. รวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบทดสอบออนไลน์ และประมวลผลทางสถิติด้วยการใช้ t-test แบบ One-Sample t-test

5. สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล

## 6) การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ค่าเฉลี่ยของคะแนน

1.2 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## 2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ

2.1 หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของ พอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน และแบบทดสอบเรื่อง แบบทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน โดยใช้เกณฑ์การประเมินความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence หรือ IOC)

## 3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ใช้การทดสอบ t-test แบบ One-Sample t-test เพื่อทดสอบสมมติฐานที่เปรียบเทียบกับคะแนนเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 70

## สรุปผลการวิจัย

การพัฒนาพอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน และ 2) เพื่อศึกษาผลการใช้พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน ได้ผลการวิจัยแบ่งการนำเสนอ ผลออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน

ตาราง 1 แสดงผลการตอบแบบสอบถามความสนใจในการฟังพอดแคสต์เรื่องเกี่ยวกับภาษีที่สนใจ

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
1) ชาย	58	46.80
2) หญิง	66	53.20
<b>2. อายุ</b>		
1) 20 - 30	87	70.20
2) 31 - 40	25	20.20
3) 41 - 50	7	5.60
4) 51 - 60	5	4.00
<b>3. เนื้อหาที่เกี่ยวกับภาษีที่ต้องการฟังในพอดแคสต์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
1) ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	98	79.00
2) วิธีการยื่นแบบภาษีออนไลน์	67	54.00
3) กฎหมายเกี่ยวกับภาษี	61	49.20
4) วิธีการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	60	48.40
5) อื่นๆ	0	0
<b>4. ความสนใจเกี่ยวกับพอดแคสต์</b>		
<b>4.1. เสียงของผู้บรรยายในพอดแคสต์</b>		
1) เสียงผู้ชาย	50	40.30
2) เสียงผู้หญิง	74	59.70

4.2. ระยะเวลาในการฟังพอดแคสต์		
1) น้อยกว่า 5 นาที	9	7.30
2) 5 – 10 นาที	59	47.60
รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
3) 10 – 15 นาที	27	21.80
4) 15 – 30 นาที	20	16.10
5) มากกว่า 30 นาที	9	7.30
6) อื่นๆ	0	0
4.3. รูปแบบพอดแคสต์ที่สนใจ		
1) มีเสียงอย่างเดียว และมีเอกสารประกอบ	13	10.50
2) มีเสียง มีภาพประกอบ ไม่มีเอกสาร	20	16.10
3) มีเสียง มีภาพประกอบ และมีเอกสารประกอบ	55	44.40
4) มีเสียง และมีภาพเคลื่อนไหวประกอบ ไม่มีเอกสาร	10	8.00
5) มีเสียง มีภาพเคลื่อนไหว และมีเอกสารประกอบ	26	21.00
4.4. สถานที่ที่ชื่นชอบในการฟัง เช่น ในห้อง หรือ บนรถ		
1) ในห้องนอน	66	53.20
2) บนรถ	18	14.50
3) อื่นๆ	40	32.30

จากตาราง 1 ผลการตอบแบบสอบถามความสนใจในการฟังพอดแคสต์เรื่องเกี่ยวกับภาษีที่สนใจ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 124 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง ร้อยละ 53.20 ช่วงอายุ 20-30 ปี ร้อยละ 70.20 เนื้อหาที่เกี่ยวกับภาษีที่ต้องการฟังในพอดแคสต์ในเรื่อง ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 79 ในส่วนของความสนใจเกี่ยวกับพอดแคสต์ เสียงของผู้บรรยายในพอดแคสต์ที่ต้องการฟังเป็นเสียงของ ผู้หญิง ร้อยละ 59.70 ระยะเวลาในการฟังพอดแคสต์จำนวน 5-10 นาที ร้อยละ 47.60 รูปแบบพอดแคสต์ที่สนใจ เป็นแบบ มีเสียง มีภาพประกอบ และมีเอกสารประกอบ ร้อยละ 44.40 สถานที่ที่ชื่นชอบในการฟังเป็น ในห้องนอน ร้อยละ 53.20 และ ช่องทางในการฟังพอดแคสต์คือ YouTube ร้อยละ 83.10

จากผลการตอบแบบสอบถามดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาพอดแคสต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเลือกใช้เสียงบรรยายของผู้หญิงในการดำเนินรายการ เนื่องจากเป็นเสียงที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบสื่อเพื่อผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centered Design) ที่เน้นการคำนึงถึงลักษณะและความต้องการของผู้รับสารเป็นสำคัญ (ครูเชิงรายดอทเน็ต, 2566) ด้านเนื้อหา ผู้วิจัยเลือกพัฒนาเนื้อหาหลักเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และการยื่นแบบภาษีออนไลน์ โดยจัดแบ่งเนื้อหาออกเป็นตอนย่อยตามลำดับความเข้าใจจากง่ายไปยาก เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟังวัยทำงานตอนต้น ซึ่งสอดคล้องกับหลักการจัดลำดับเนื้อหาตามทฤษฎีการ

ออกแบบสาร (Message Design) ด้านรูปแบบการนำเสนอ ผู้วิจัยกำหนดความยาวของพอดแคสต์ในแต่ละตอนให้อยู่ในช่วงประมาณ 5–10 นาที และเลือกใช้รูปแบบพอดแคสต์ที่มีเสียง ภาพประกอบ และเอกสารประกอบเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและเอื้อต่อการเรียนรู้ตามความแตกต่างระหว่างบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้แบบสื่อผสม (Multimedia Learning Theory)

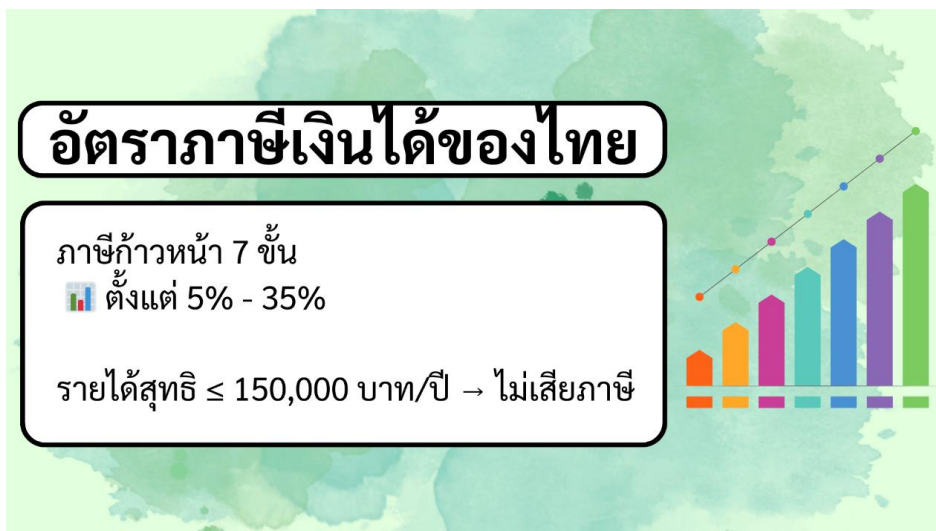
ตาราง 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพของพอดแคสต์ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
<b>1. เนื้อหา (Content)</b>			
1.1. เนื้อหามีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2. เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสื่อ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.3. เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4. การลำดับเนื้อหาเป็นระบบ เข้าใจง่าย	4.67	0.58	มากที่สุด
1.5. มีการยกตัวอย่างหรืออธิบายเสริมที่ช่วยให้เข้าใจมากขึ้น	4.67	0.58	มากที่สุด
<b>2. รูปแบบการนำเสนอ (Presentation)</b>			
2.1. เสียงพูดชัดเจน น้ำเสียงเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.58	มากที่สุด
2.2. การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3. การจัดช่วงเวลาในแต่ละตอนเหมาะสม (ไม่ยาวหรือสั้นเกินไป)	4.67	0.58	มากที่สุด
2.4. มีจังหวะการพูดหรือการเว้นช่วงที่ทำให้ติดตามง่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
2.5. มีการสรุปเนื้อหาหรือเน้นประเด็นสำคัญอย่างชัดเจน	5.00	0.00	มากที่สุด
<b>3. ความน่าสนใจและการมีส่วนร่วม (Engagement)</b>			
3.1. พอดแคสต์มีความน่าสนใจ ดึงดูดให้ติดตาม	5.00	0.00	มากที่สุด
3.2. มีการกระตุ้นให้ผู้ฟังติดตามหรือมีปฏิสัมพันธ์ (เช่น คำถามชวนคิด หรือกิจกรรม)	4.67	0.58	มากที่สุด
3.3. มีการออกแบบองค์ประกอบ เช่น เพลงประกอบ หรือเสียงเอฟเฟกต์ที่เหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
<b>4. ความเหมาะสมของการนำไปใช้ (Applicability)</b>			
4.1. สามารถนำพอดแคสต์ไปใช้เป็นการเรียนรู้หรือประชาสัมพันธ์ได้จริง	5.00	0.00	มากที่สุด
4.2. พอดแคสต์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชนทั่วไป)	5.00	0.00	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>4.89</b>	<b>0.32</b>	<b>มากที่สุด</b>


จากตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่า พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.89$  S.D.= 0.32) โดยด้านเนื้อหา ( $\bar{X} = 4.87$  S.D.= 0.35) ด้านรูปแบบการนำเสนอ ( $\bar{X} = 4.87$  S.D.= 0.35) ด้านความน่าสนใจและการมีส่วนร่วม ( $\bar{X} = 4.89$  S.D.= 0.33) และด้านความเหมาะสมของการนำไปใช้ ( $\bar{X} = 5.00$  S.D.= 0.00) มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การพัฒนาพอดแคสต์โดยอาศัยข้อมูลจากแบบสอบถามความสนใจของกลุ่มเป้าหมายร่วมกับหลักการออกแบบสื่อและทฤษฎีการเรียนรู้ สามารถนำไปสู่การผลิตสื่อที่มีคุณภาพและเหมาะสมต่อการนำไปใช้จริง



ภาพประกอบ 2 หน้าปกพอดแคสต์



ภาพประกอบ 3 ภาพประกอบในการฟังพอดแคสต์



**รายได้ที่ต้องเสียภาษี (รายได้พึงประเมิน)**  
 ประเภทของรายได้ที่ต้องนำมาคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ได้แก่

- รายได้จากเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ
- รายได้จากการรับจ้างทั่วไป หรือการประกอบอาชีพอิสระ
- รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน เช่น บ้าน หรือ คอนโดมิเนียม
- ดอกเบี้ย เงินปันผล กำไรจากการขายทรัพย์สิน (เช่น หุ้น หรือสังหาริมทรัพย์)

ภาพประกอบ 4 เอกสารประกอบการฟังพอดแคสต์ หากต้องการอ่านเพิ่มเติม 1

**อัตรากาชีเงินได้บุคคลธรรมดา (2561 – ปัจจุบัน)**  
 ระบบภาษีของประเทศไทยเป็นระบบภาษีก้าวหน้า โดยมีอัตรากาชี 7 ชั้น ดังนี้:



รายได้สุทธิ (บาทต่อปี)	อัตรากาชี
ไม่เกิน 150,000	0%
150,001 – 300,000	5%
300,001 – 500,000	10%
500,001 – 750,000	15%
750,001 – 1,000,000	20%
1,000,001 – 2,000,000	25%
2,000,001 – 5,000,000	30%
เกิน 5,000,000	35%

หมายเหตุ: การคำนวณจะคิดเป็นขั้น ไม่ใช่ทั้งจำนวนไปคำนวณด้วยอัตราเดียว

ภาพประกอบ 5 เอกสารประกอบการฟังพอดแคสต์ หากต้องการอ่านเพิ่มเติม 2



ภาพประกอบ 6 คิวอาร์โค้ด สำหรับสแกนฟังพอดแคสต์

ลิงก์สำหรับการฟังพอดแคสต์ <https://youtu.be/ICLC3jl5i9k?si=VNqCsXzUrS9r0-TW>

## ตอนที่ 2 ผลการใช้พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน

การประเมินผลการใช้พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชนจะประเมินด้วยแบบทดสอบ และนำมาสรุปในรูปแบบ One-Sample t-test เพื่อเปรียบเทียบคะแนนกับค่ากลางที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 70 แสดงผลดังตารางที่ 3

ตาราง 3 แสดงผลการทดสอบ แบบทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน

ตัวแปร	N	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	ค่า p (Sig.)
คะแนนหลังฟังพอดแคสต์	132	17.45	1.863	21.303	.000

จากตาราง 3 ผลการทดสอบแบบทดสอบเรื่อง แบบทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน โดยใช้สถิติ One-Sample t-test เพื่อเปรียบเทียบกับคะแนนเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 70 พบว่า ผู้เข้าร่วมจำนวน 132 คน มีคะแนนเฉลี่ยหลังการฟังพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชนเท่ากับ 17.45 คะแนน (S.D. = 1.863) ซึ่งสูงกว่าค่ากลางที่กำหนดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์คะแนนเปรียบเทียบไว้ที่ร้อยละ 70 เนื่องจากร้อยละ 70 เป็นเกณฑ์มาตรฐานที่นิยมใช้ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการวัดความรู้ความเข้าใจในงานวิจัยทางการศึกษา โดยถือว่าเป็นระดับที่สะท้อนว่าผู้เรียนหรือผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสามารถนำไปใช้ได้จริง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการวัดและประเมินผลทางการศึกษาที่กำหนดให้คะแนนร้อยละ 70 เป็นเกณฑ์ผ่านขั้นต่ำ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2564)

## อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน มีประเด็นในการอภิปราย ดังนี้

1. ผลการพัฒนาพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน พบว่า พอดแคสต์มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.89$ , S.D. = 0.32) โดยทุกด้านที่ได้รับการประเมิน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านความน่าสนใจและการมีส่วนร่วม และด้านความเหมาะสมของการนำไปใช้ ล้วนมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด ทั้งนี้ ด้านความเหมาะสมของการนำไปใช้มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 5.00$ , S.D. = 0.00) สะท้อนให้เห็นว่าพอดแคสต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของการวิจัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในบริบทของประชาชนทั่วไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการวิจัยดังกล่าวสามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่ (Andragogy) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้เรียนผู้ใหญ่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับประสบการณ์ชีวิตจริง และสามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาที่พบในชีวิตประจำวันได้ (Christopher Pappas, 2025) การที่พอดแคสต์ได้รับการประเมินด้านความเหมาะสมของการนำไปใช้ในระดับสูง แสดงให้เห็นว่าผู้ฟังตระหนักถึงคุณค่าและความจำเป็นของความรู้ด้านภาษี ซึ่งสอดคล้องกับหลักการเรียนรู้เชิงปัญหาและการเรียนรู้เพื่อการนำไปใช้ของผู้ใหญ่

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังมีความสอดคล้องกับงานวิจัยที่ศึกษาการใช้พอดแคสต์เป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับประชาชนและผู้เรียนผู้ใหญ่ ซึ่งพบว่าสื่อพอดแคสต์ที่มีลักษณะเชิงปฏิบัติ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง มักได้รับการประเมินคุณภาพในระดับสูง โดยเฉพาะด้านความเหมาะสมของการนำไปใช้ อย่างไรก็ตาม งานวิจัยบางฉบับที่ศึกษาสื่อดิจิทัลทั่วไป เช่น วิดีโอการสอนหรือบทเรียนออนไลน์ พบว่าผู้เรียนให้ความสำคัญกับความสวยงามและความบันเทิงมากกว่าการประยุกต์ใช้ ซึ่งแตกต่างจากผลการวิจัยครั้งนี้ที่ผู้ฟังให้ความสำคัญกับการนำความรู้ด้านภาษาไปใช้ในชีวิตจริงเป็นหลัก ความแตกต่างดังกล่าวสะท้อนถึงลักษณะเฉพาะของเนื้อหาด้านภาษาที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของประชาชนโดยตรง

เมื่อพิจารณาในบริบทของประเทศไทย ความรู้ด้านภาษาเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นองค์ความรู้ที่ประชาชนจำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติตามกฎหมาย แต่ในทางปฏิบัติยังพบว่าประชาชนจำนวนมากขาดความเข้าใจที่ถูกต้อง งานวิจัยด้านการพัฒนาสื่อความรู้ทางการเงินและภาษาในประเทศไทยระบุว่า การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง เช่น การยื่นแบบผ่านระบบออนไลน์ของกรมสรรพากร สามารถช่วยเพิ่มการยอมรับและการนำความรู้ไปใช้ของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้

ในด้านคุณภาพของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ ผลการวิจัยสามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีการเรียนรู้มัลติมีเดียของ Mayer ซึ่งเน้นการออกแบบสื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการประมวลผลข้อมูลของมนุษย์ และลดภาระทางปัญญาที่ไม่จำเป็น (Andrew DeBell, 2019) การออกแบบพอดแคสต์ในงานวิจัยนี้สอดคล้องกับหลักการย่อยของ Mayer ได้แก่ หลักการแบ่งส่วน (Segmenting Principle) โดยผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 20 หัวข้อย่อย แต่ละหัวข้อใช้ระยะเวลาไม่นาน ทำให้ผู้ฟังสามารถประมวลผลข้อมูลได้ที่ละส่วน ไม่เกิดภาระทางความคิดมากเกินไป ส่งผลให้สามารถติดตามเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและเข้าใจได้ง่าย

นอกจากนี้ การจัดลำดับเนื้อหาจากเรื่องพื้นฐานไปสู่เรื่องที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ยังสอดคล้องกับหลักการลำดับเนื้อหา (Pre-training Principle) ซึ่งช่วยให้ผู้ฟังมีความรู้พื้นฐานก่อนรับสาระที่มีความซับซ้อน ส่งผลให้เกิดความเข้าใจโดยรวมที่ดียิ่งขึ้น และสะท้อนผ่านคะแนนการประเมินด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่อยู่ในระดับมากที่สุด ผลการวิจัยในประเด็นนี้สอดคล้องกับงานวิจัยด้านการออกแบบสื่อการเรียนรู้ที่ระบุว่า การแบ่งเนื้อหาเป็นช่วงสั้น ๆ และจัดลำดับจากง่ายไปยากช่วยเพิ่มความเข้าใจ และลดความซับซ้อนของเนื้อหา โดยเฉพาะในกลุ่มผู้เรียนผู้ใหญ่ ทั้งนี้ แตกต่างจากงานวิจัยบางฉบับที่ใช้สื่อมัลติมีเดียที่มีองค์ประกอบหลากหลายเกินไป ซึ่งอาจเพิ่มภาระทางปัญญาและส่งผลต่อความเข้าใจของผู้เรียน

การเลือกใช้อพอดแคสต์ซึ่งเป็นสื่อเสียงยังสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้ด้วยการฟัง ซึ่งช่วยส่งเสริมความเข้าใจ การจดจำ และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน ผ่านการใช้น้ำเสียงที่เหมาะสมและเป็นกันเอง (Bay Atlantic University, 2024) ผู้วิจัยเลือกใช้น้ำเสียงผู้บรรยายที่ชัดเจน เป็นมิตร และมีจังหวะการพูดที่ไม่เร่งรีบ ร่วมกับดนตรีประกอบเบา ๆ และเสียงเอฟเฟกต์ที่ใช้เฉพาะจุดสำคัญ เพื่อดึงความสนใจและเน้นสาระสำคัญโดยไม่รบกวนการรับรู้เนื้อหา ซึ่งสอดคล้องกับหลักการลดสิ่งรบกวน (Coherence Principle) ของ Mayer ในบริบทของสื่อการเรียนรู้สำหรับประชาชนไทย การใช้น้ำเสียงที่เป็นกันเองและภาษาไม่เป็น

ทางการจนเกินไปยังช่วยลดทัศนคติด้านลบที่มองว่า “เรื่องภาษีเป็นเรื่องยาก” และเพิ่มการเข้าถึงของประชาชนได้มากขึ้น

เมื่อพิจารณาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างจากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และอยู่ในช่วงอายุ 20–30 ปี แสดงให้เห็นว่ากลุ่มวัยทำงานตอนต้นให้ความสนใจต่อการเรียนรู้เรื่องภาษีผ่านสื่อพอดแคสต์เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นช่วงวัยที่เริ่มมีรายได้และมีภาระหน้าที่ทางภาษีโดยตรง ความรู้ด้านภาษีจึงมีความจำเป็นและสอดคล้องกับบริบทชีวิตจริง ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่พบว่ากลุ่มวัยทำงานตอนต้นเป็นกลุ่มที่เปิดรับการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อเสียงมากที่สุด เนื่องจากมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและรูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ขณะที่กลุ่มวัยสูงอายุอาจยังมีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงและการใช้งานเทคโนโลยี ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ที่มีความพร้อมในการใช้พอดแคสต์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้

โดยสรุป พอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน เป็นสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพในระดับสูง การออกแบบโดยอาศัยหลักทฤษฎีการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่ ทฤษฎีการเรียนรู้มีสติปัญญา และแนวคิดการเรียนรู้ด้วยการฟัง มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้จริงในชีวิตประจำวัน ผลการวิจัยครั้งนี้จึงสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยทั่วไป และสะท้อนถึงศักยภาพของพอดแคสต์ในฐานะสื่อการเรียนรู้เชิงปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับประชาชน

2. ผลการวิจัยพบว่าความรู้ความเข้าใจของผู้ฟังหลังได้รับฟังพอดแคสต์เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของสื่อการเรียนรู้ที่ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่ (Andragogy) ซึ่งระบุว่าผู้ใหญ่จะเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อเนื้อหาเกี่ยวข้องกับชีวิตจริง สามารถนำไปใช้ได้ทันที และสอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง (Harry Cloke, 2024)

ผลการวิจัยดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการใช้พอดแคสต์เพื่อพัฒนาความรู้ของผู้เรียนผู้ใหญ่ ซึ่งพบว่าการนำเสนอเนื้อหาที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมาย สามารถช่วยเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนได้อย่างมีนัยสำคัญ (Michael Feder, 2024) โดยเฉพาะในประเด็นที่ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ รูปแบบของพอดแคสต์ยังเอื้อต่อการเรียนรู้แบบกำกับตนเอง ซึ่งเป็นลักษณะสำคัญของการเรียนรู้ในผู้ใหญ่ เนื่องจากเปิดโอกาสให้ผู้ฟังสามารถเลือกเวลา สถานที่ และจังหวะในการเรียนรู้ได้ตามความพร้อมของตนเอง (Christopher Pappas, 2025) การนำเสนอเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับประสบการณ์เดิมของผู้ฟัง เช่น การเสียภาษีและการยื่นแบบแสดงรายการภาษี ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้ใหม่เข้ากับกรอบความรู้เดิม ส่งผลให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกและคงทนมากยิ่งขึ้น (Michael Feder, 2024)

ผลการวิจัยในประเด็นนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยที่ระบุว่า การเรียนรู้แบบกำกับตนเองผ่านสื่อเสียงสามารถช่วยเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้ใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม งานวิจัยบางฉบับชี้ให้เห็นว่าผู้เรียนที่ขาดแรงจูงใจหรือวินัยในการเรียนรู้ด้วยตนเองอาจไม่เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน ซึ่งแตกต่าง

จากกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ที่มีความตระหนักถึงความจำเป็นของความรู้ด้านภาษี ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้  
อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน การมุ่งเน้นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง เช่น ความรู้เกี่ยวกับประเภท  
ของภาษีและภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ยังสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้เชิงปัญหาของผู้ใหญ่ ซึ่งเน้นการนำ  
ความรู้ไปใช้ประโยชน์มากกว่าการจดจำเชิงทฤษฎี (Harry Cloke, 2024) ประกอบกับการเลือกใช้เนื้อหาเสียง  
ผู้บรรยายที่เป็นกันเอง การใช้ดนตรีประกอบที่ไม่รบกวนการรับรู้ และการเน้นสาระสำคัญด้วยเสียงเอฟเฟกต์  
เฉพาะจุด ช่วยให้ผู้ฟังเกิดสมาธิในการเรียนรู้ ลดความเบื่อหน่าย และส่งเสริมประสิทธิภาพในการรับรู้ข้อมูล  
ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้คะแนนความรู้หลังเรียนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ยิ่งไปกว่านั้น ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเนื้อหาที่อ้างอิงจากแนวทางของหน่วยงานด้าน  
ภาษี เช่น กรมสรรพากร (2561) มีส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ฟัง ลดความสับสนในการ  
รับรู้ข้อมูลด้านภาษี และเพิ่มความเชื่อมั่นในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง

ดังนั้น ผลการวิจัยครั้งนี้จึงสะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ยึดหลักการจัดการเรียนรู้  
สำหรับผู้ใหญ่ และมุ่งเน้นเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับบริบทชีวิตจริงของประชาชน มีประสิทธิภาพสูงกว่าสื่อการ  
เรียนรู้ที่เน้นการถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีเพียงอย่างเดียว และสามารถส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านภาษี  
รวมทั้งเอื้อต่อการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเป็นรูปธรรม

## ข้อเสนอแนะ

จากผลวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนรู้ หรือการ  
ศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ควรนำพอดแคสต์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสำหรับประชาชน เผยแพร่ผ่านสื่อ  
ออนไลน์ของหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นสื่อเสริมในการให้ความรู้ด้านภาษีแก่ประชาชน เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึง  
ได้สะดวกและสอดคล้องกับบริบทสังคมดิจิทัล โดยหน่วยงานที่เหมาะสมในการเป็นเจ้าภาพหลัก ได้แก่  
กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง หรือหน่วยงานภาครัฐที่มีการกิจด้านการให้ความรู้ทางการเงินและภาษีแก่  
ประชาชน ซึ่งสามารถนำพอดแคสต์ไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ทางการ สื่อสังคมออนไลน์ หรือแอปพลิเคชัน  
ของหน่วยงาน

1.2 ควรใช้พอดแคสต์เป็นสื่อประกอบการอบรมด้านภาษี เพื่อช่วยเสริมความเข้าใจเนื้อหา  
พื้นฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการอบรม ทั้งนี้สามารถนำไปใช้ในระดับ  
สถาบันการศึกษา เช่น ผู้สอนรายวิชาด้านการเงิน การบัญชี หรือเศรษฐศาสตร์ รวมถึงหน่วยงานฝึกอบรม  
ของภาครัฐและเอกชนที่จัดอบรมให้แก่ประชาชนหรือผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อใช้เป็นสื่อปูพื้นฐานก่อน  
หรือหลังการอบรม

1.3 ควรนำพอดแคสต์ไปใช้เป็นส่วนหลักในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ภาษีออนไลน์  
เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านภาษีของประชาชนอย่างทั่วถึง โดย

สามารถประยุกต์ใช้ร่วมกับแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการให้ความรู้ทางการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือโครงการพัฒนาทักษะทางการเงินของกระทรวงการคลัง รวมถึงการนำไปต่อยอดโดย Youtuber หรือ Media Influencer ด้านการเงินและภาษี เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มประชาชนในวงกว้าง

## 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรต่อยอดการวิจัยโดยมุ่งศึกษาเชิงเปรียบเทียบลักษณะการรับรู้และการเรียนรู้ด้านภาษีของประชาชนในช่วงวัยหรือกลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2.2 ควรขยายรูปแบบการประเมินผลการเรียนรู้ โดยเพิ่มเติมการวัดผลในระยะยาวหรือการติดตามผลหลังการเรียนรู้ (follow-up study) เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความคงทนของความรู้และการนำความรู้ด้านภาษีไปใช้จริงในชีวิตประจำวันของผู้ฟัง

2.3 ควรศึกษารายละเอียดเชิงลึกขององค์ประกอบพอดแคสต์ เช่น ระดับความซับซ้อนของเนื้อหา วิธีการเล่าเรื่อง หรือรูปแบบการยกตัวอย่างสถานการณ์ทางภาษี รวมถึงการเปรียบเทียบกับสื่อการเรียนรู้ประเภทอื่น เพื่อค้นหารูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมที่สุดสำหรับเนื้อหาด้านภาษีในแต่ละบริษัท

2.4 ควรขยายขอบเขตการวิจัยไปสู่การประยุกต์ใช้พอดแคสต์กับหัวข้อความรู้ทางการเงินหรือภาษีในประเด็นเฉพาะอื่น ๆ เช่น ภาษีสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ภาษีดิจิทัล หรือการวางแผนภาษีเบื้องต้น เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และสนับสนุนการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านภาษีอย่างเป็นระบบในอนาคต

## เอกสารอ้างอิง

กรมสรรพากร. (2567). *แบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา*.

<https://www.rd.go.th/65971.html>

ครูเชียงรายดอทเน็ต. (2566). *รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ Learner-centered approach*. <https://www.kruchiangrai.net/2023/10/04/เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ/>

ชนินทร เพ็ญสุตร. (2561). *พอดแคสต์ สื่อทางเลือกใหม่: กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสหรัฐอเมริกาและไทย*. *NBTC Journal*, (2), 271–289. <https://share.google/H0Da2DIVOSMD1iZtq>

ฐานเศรษฐกิจ. (2567, 11 ธันวาคม). *ผู้เชี่ยวชาญ TDRi วิเคราะห์ระบบภาษีไทย เจาะลึก 3 อุปสรรคสำคัญในการจัดเก็บภาษี พร้อมแนวทางแก้ไขด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการสร้างความเป็นธรรมในระบบภาษี*. <https://www.thansettakij.com/business/economy/614169>

ธีรวัฒน์ หวังธิตธิธกุล. (2567, 31 พฤษภาคม). *คนไทยมีความรู้เรื่อง “เสียภาษี” อยู่ในระดับต่ำ*. Thai PBS Policy Watch. <https://policywatch.thaipbs.or.th/article/government-23>

- นับทอง ทองใบ. (2562). พอดแคสต์ : สื่อเสียงทางเลือกใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 14* (หน้า 885–894). มหาวิทยาลัยศรีปทุม.  
<https://dspace.spu.ac.th/items/ef9e8508-2542-4ded-96c8-486671d27615>
- ประพันธ์ศักดิ์ ดวงสุวรรณ และ นิรุทธ์ วัฒนโภาส. (2565). “พอดแคสต์” แหล่งเรียนรู้ด้วยการคลิกนำตนเอง. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 20(2), 90–100.  
<https://share.google/7AS9b8r9ZNgRMEpyh>
- ปวรรัตน์ ระเวง. (2560). *การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของผู้ฟังรายการพอดแคสต์* [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]. Chula Digital Collections.  
<https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/1403>
- มณฑญา จันทร์สมักร และ จิรวุฒิ หลอมประโคน. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการ วิดีโอ พอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูปของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 43(1), 31–50. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/utccjournalhs/article/view/257309>
- ลงทุนแมน. (2567, 8 ธันวาคม). *อธิบายปัญหา ภาษาไทย แบบเข้าใจง่ายที่สุด*.  
<https://www.longtunman.com/55685>
- สรันโรจน์. (2563, 23 มิถุนายน). *ทำความเข้าใจกับ Podcast สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีคุณภาพ*. Thumbsup. <https://www.thumbsup.in.th/podcast-brand-advertising>
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2564). *การติดตามและประเมินการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประเทศไทย*. กระทรวงศึกษาธิการ.  
<https://searchlib.utcc.ac.th/library/ebook/316790.pdf>
- อาลี ปรียากร. (2560). *การศึกษาแนวทางการผลิตรายการกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่านรูปแบบรายการ พอดแคสต์ในประเทศไทย* [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. <https://share.google/crPaCktAhtpoLKGtp>
- Atiyah, B. (2020). *Webinars vs. podcasts: Are you making the right choice?* Flow.  
<http://www.flowapp.com/webinars-vs-podcasts/>
- Awika. (2564, 13 ตุลาคม). *คู่มือการทำพอดแคสต์ สำหรับครีเอเตอร์มือใหม่*. Kooper.  
<https://kooper.co/how-to-create-a-podcast>
- Bay Atlantic University. (2024, April 4). *Auditory learner: Characteristics & benefits*.  
[https://bau-edu.translate.goog/blog/auditory-learner/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=th&\\_x\\_tr\\_hl=th&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://bau-edu.translate.goog/blog/auditory-learner/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=th&_x_tr_hl=th&_x_tr_pto=tc)

- Beamly. (2025, January 5). *Podcast statistics & trends in 2025*.  
<https://beamly.com/podcast-statistics/>
- Chung, M. Y., & Kim, H. S. (2016). College students' motivations for using podcasts. *Journal of Media Literacy Education*, 7(2), 13–28.  
[https://www.researchgate.net/publication/291137053\\_College\\_Students%27\\_Motivations\\_for\\_Using\\_Podcasts](https://www.researchgate.net/publication/291137053_College_Students%27_Motivations_for_Using_Podcasts)
- Cloke, H. (2024, June 14). *What is Malcolm Knowles' adult learning theory?* Growth Engineering. <https://www.growthengineering.co.uk/adult-learning-theory/>
- Dataxet. (2567, 27 ธันวาคม). *พอดคาสต์ไทยโตต่อเนื่อง สะท้อนเทรนด์คอนเทนต์ยุคใหม่*.  
<https://www.dataxet.co/media-landscape/2025-th/podcast>
- DeBell, A. (2019, December 11). *How to use Mayer's 12 principles of multimedia learning [Examples included]*. Water Bear Learning. <https://waterbearlearning.com/mayers-principles-multimedia-learning/>
- den Hamer, A. (2025). *Podcasts in your education, how to do it*. Utrecht University.  
<https://www.uu.nl/en/education/educational-development-training/knowledge-dossiers/knowledge-dossier-teaching-in-higher-education/podcasts-in-your-education-how-to-do-it>
- Dennis. (2025, August 11). *8 podcast formats to consider for your show*. Castos.  
<https://castos.com/podcast-format/>
- Feder, M. (2024, February 12). *Adult learning theory and the principles of andragogy*. University of Phoenix. <https://www.phoenix.edu/articles/education/adult-learning-theory-and-the-principles-of-andragogy.html>
- JobsDB. (2568, 28 มีนาคม). *Podcast คืออะไร? สื่อใหม่ที่เข้ามาเปลี่ยนวิถีรับสาร ฟังง่าย ทุกที่ทุกเวลา*.  
<https://th.jobsdb.com/th/career-advice/article/what-is-podcast>
- Jones, N. (2024). *15 educational podcasts - history, science, language, etc*. AnyRec.  
<https://www.anyrec.io/th/educational-podcasts/>
- KMUTNB DIGITAL TELEVISION. (ม.ป.ป.). *การผลิตสื่อ*.  
<http://broadcast.elec.cit.kmutnb.ac.th/kdtv/การผลิตสื่อ/>

- Mayer, R. E. (2019). *12 principles of multimedia learning*. University of Hartford.  
[https://www.hartford.edu/faculty-staff/faculty/fcld/\\_files/12%20Principles%20of%20Multimedia%20Learning.pdf](https://www.hartford.edu/faculty-staff/faculty/fcld/_files/12%20Principles%20of%20Multimedia%20Learning.pdf)
- NOWHERENEAR. (2564, 5 มกราคม). *Podcast คืออะไร ? ทำไมถึงชื่อว่าพอดแคสต์ ? และทำไมถึงเป็นที่นิยม ?* Thaiware. <https://tips.thaiware.com/1467.html>
- Pappas, C. (2025, October 2). *The adult learning theory: Andragogy of Malcolm Knowles* [หลักการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่]. eLearning Industry.
- Rodriguez, R. M. (2025, October 18). *How podcasting revolutionized education: Strategy, benefits and impact*. <https://shorturl.asia/Wb2k7>
- Social Listening. (2565). *เจาะลึกวงการ “พอดแคสต์” เสียงที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนไทย*. Sellsuki. <https://www.sellsuki.co.th/blogs/detail/344/data-research-podcast>
- Tonkit. (2564, 6 กรกฎาคม). *ปี 2021 คนไทยฟัง Podcast สูงเป็นอันดับ 6 ของโลก!* Tonkit360. <https://tonkit360.com/84024>