



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี

Factors Affecting Local Tax Payment Intentions in Ubon Ratchathani Province

ซอนกลิน ทัณสา^{1*}, ก้องเกียรติ สหายรักษ์², หทัยรัตน์ ไชยสัตย์³Sonklin Thansa^{1*}, Kongkiat Sahayrak², Hathaitat Chaiyasat³^{1*,2,3} คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี^{1*,2,3} Faculty of Business Administration Ubonratchathani Rajabhat university

*Corresponding author; E-mail: hathaitat.c@ubru.ac.th

Received 16 June 2025 Revised 15 October 2025

Accepted 22 December 2025 Available Online 27 December 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการ ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ สถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษี ประเภทของธุรกิจ มูลค่าราคาประเมินทรัพย์สิน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทภาษีที่ชำระ และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษี ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ คือ ประชาชนผู้ชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี กำหนดขนาดตัวอย่างจากตารางของเครซีและมอร์แกน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ได้ตัวอย่างจำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ .99 สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การทดสอบค่าที และการทดสอบค่าเอฟ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการ ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษี ด้านบรรทัดฐานทางสังคม ส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ส่งผลทางลบต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถร่วมกันพยากรณ์ความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นได้ ร้อยละ 42 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านคุณภาพการให้บริการ รองลงมา ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น และด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น 3) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามข้อมูลทั่วไป พบว่า ประเภทธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษีที่ต่างกันมีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ประเภทภาษีที่ชำระต่างกันมีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ความรู้ความเข้าใจ, ทัศนคติ, บรรทัดฐานทางสังคม, คุณภาพการให้บริการ, ความตั้งใจในการชำระภาษี

**ABSTRACT**

This research aimed to: 1) Study the factors of local tax knowledge and understanding, ability to pay local taxes, attitudes toward paying local taxes, social norms, and service quality that influence the intention to pay local taxes in Ubon Ratchathani Province. 2) Examine the factors influencing the intention to pay local taxes in Ubon Ratchathani Province. 3) Compare the factors affecting the intention to pay local taxes in Ubon Ratchathani Province based on demographic data, including taxpayer status, type of business, appraised property value, average monthly income, type of tax paid, and preferred payment channels. The population in this study comprised local taxpayers in Ubon Ratchathani Province. The sample size was determined using Krejcie and Morgan's table, and a stratified random sampling method was employed, resulting in a total sample of 384 individuals. The research instrument was a 5-point Likert scale questionnaire with a content validity index (CVI) of 0.99. The statistical methods used included frequency, percentage, mean, standard deviation, multiple regression analysis, t-test, and F-test.

Research findings: The factors of service quality, attitude toward paying taxes, ability to pay taxes, and social norms positively and significantly influenced the intention to pay local taxes at the .01 significance level. However, the factor of knowledge and understanding of local taxes negatively affected the intention to pay local taxes at the .05 significance level. These variables together could predict 42 percent of the variance in the intention to pay local taxes. 1) The overall opinions regarding the factors influencing the intention to pay local taxes in Ubon Ratchathani Province were at a high level. The top three factors, in descending order, were: service quality, attitude toward paying local taxes, and ability to pay local taxes. 2) The comparison of factors affecting the intention to pay local taxes in Ubon Ratchathani Province, based on general demographic data, revealed that different types of businesses, average monthly incomes, and preferred tax payment channels showed statistically significant differences in their views on factors affecting tax payment intention at the .01 level. Different types of taxes paid also showed significant differences at the .05 level.

Keywords: Tax Knowledge, Attitude Toward Tax Payment, Social Norms, Service Quality, Tax Payment Intention



บทนำ

ภาษีเป็นแหล่งรายได้สำคัญของรัฐบาลสำหรับการดำเนินนโยบายต่างๆ รายได้ที่จัดเก็บได้เหล่านี้จะช่วยให้รัฐบาลสามารถจัดทำบริการสาธารณะแก่ประชาชนในประเทศ อาทิ การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการขั้นพื้นฐาน รวมถึงการลงทุน และการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น หากรัฐบาลมีรายได้ภาษีสูงก็ย่อมหมายถึงความสามารถของรัฐในการดำเนินนโยบายที่สูงด้วย จากรายงานสถานการณ์ด้านการคลัง ปีงบประมาณ 2567 ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 – มิถุนายน 2567 รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิ 2,010,163 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าประมาณการ 26,169 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 ของประมาณการรายได้ (กระทรวงการคลัง, 2567: 1) หากรัฐบาลมีรายได้ภาษีน้อยย่อมเป็นการลำบากที่รัฐบาลจะจัดหาแม้แต่บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานให้แก่ประชาชนได้อย่างเพียงพอ ถ้ารัฐบาลประสบปัญหารายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่ายที่จะต้องดำเนินการจนเกิดการกู้ยืมขึ้นก็สามารถส่งผลกระทบต่อสถานะทางการคลังของรัฐบาลตลอดจนเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยเช่นกัน (สิริพัฒน์ ลากจิตร และจิรศักดิ์ บางท่าไม้, 2561: 201)

ภาษีท้องถิ่นเป็นภาษีที่จัดเก็บเองตามกฎหมาย ได้แก่ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีป้ายอาคาร ค่าธรรมเนียม ค่าใบอนุญาต เป็นต้น จากเป้าหมายสัดส่วนรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2566 มีสัดส่วนรายได้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดเก็บเองต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 10.39 (กระทรวงการคลัง, 2567: 155) จะเห็นได้ว่าท้องถิ่นนั้นยังคงต้องพึ่งพาเงินจากรัฐบาลเป็นหลักเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมการกระจายอำนาจที่ต้องการให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งมีรายได้ที่เพียงพอในการบริหารพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี มีการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นได้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเปรียบเทียบกับข้อมูลรายได้ของจังหวัดอุบลราชธานีที่จัดเก็บเองในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รายได้ที่จัดเก็บเองของจังหวัดอุบลราชธานีรวมจำนวน 640.32 ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 รายได้ที่จัดเก็บเองของจังหวัดอุบลราชธานีรวม จำนวน 665.10 ล้านบาท สาเหตุมาจากการที่รัฐบาลลดการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการ ร้านค้า ธุรกิจต่างๆ เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการในช่วงภาวะวิกฤตไวรัสโควิด-19 ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ.2562 ซึ่งมีความยุ่งยาก ซับซ้อน และอัตราการจัดเก็บภาษีที่เพิ่มขึ้นต้องปรับกระบวนการทำงานทั้งหมด ทำให้ประชาชนเกิดความสับสนกับการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นแบบใหม่ การชำระภาษีจึงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี ประชาชนส่วนใหญ่คิดว่า การชำระภาษีให้กับท้องถิ่นไม่มีประโยชน์มีแต่เสียรายได้อย่างเดียว (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2565: 263, 2566: 241)

จากรายได้ที่จัดเก็บของจังหวัดอุบลราชธานีเปรียบเทียบกับข้อมูลรายได้ที่จัดเก็บเองในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มีรายได้จากการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังคงต้องพึ่งพาเงินจากรัฐบาลเพื่อนำมาพัฒนาท้องถิ่น จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น ซึ่งปัจจัยที่ดำเนินการศึกษาประกอบด้วย ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ปัจจัยด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ปัจจัยทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ปัจจัยด้านบรรทัดฐานทางสังคม และปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ เพื่อนำผลการศึกษาเป็นแนวทางพัฒนาและปรับปรุงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น อันเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น และเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการ ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ สถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษี ประเภทของธุรกิจ มูลค่าราคาประเมินทรัพย์สิน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทภาษีที่ชำระ และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษี

การบททวนวรรณกรรม

ปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่น

จากเป้าหมายรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีรายได้ที่จัดเก็บเองต่ำกว่าเป้าหมายทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังคงต้องพึ่งพาเงินจากรัฐบาลเพื่อนำมาพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจเป็นเหตุอันเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดผลในการชำระภาษีท้องถิ่น ประกอบด้วย ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ปัจจัยด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ปัจจัยด้านบรรทัดฐานทางสังคม และปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ

แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ

ความรู้ความเข้าใจของบุคคลเกิดจากกระบวนการที่สำคัญในทางจิตวิทยา และเป็นขั้นตอนที่นำไปสู่พฤติกรรมที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจในการนำความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การประเมินผล ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ใช้ความคิดและความสามารถทางสมองมากขึ้น (ภารดี เทพคายน, 2564: 15) จึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นที่จะต้องทำการศึกษาเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจในสิ่งนั้น ๆ ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติตามเพราะการรับรู้สิ่งที่ผิดพลาดย่อมทำให้เกิดการเข้าใจที่ไม่ถูกต้องและสามารถทำให้การปฏิบัติตามเกิดความล้มเหลวได้ (พรณชญา นิลปะระเสริฐ, 2560: 12) และยังเกี่ยวข้องกับเรียนรู้ข้อมูลที่ถูกต้องที่บุคคลหนึ่งได้รับมาจนเกิดเป็นความเข้าใจ และนำไปสู่ความคิด การวิเคราะห์ ตลอดจนการตัดสินใจ โดยอาศัยการเรียนรู้เป็นส่วนช่วยเพิ่มศักยภาพของบุคคลหนึ่งไปในทิศทางที่ดีขึ้นก่อนจะแสดงความรู้ โดยแต่ละคนมีความรู้ที่แตกต่างกันไป (อาทิตยา คงเมือง, 2566: 7) สอดคล้องกับงานวิจัยของเจตพล ดิปลานนท์ และทิมมพร ทวีเดช (2564: 21-214) ได้ศึกษาการยกระดับความสามารถการใช้ระบบ e-Filing ของผู้ยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผลการศึกษาพบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างภาษีมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการไม่ยื่นแบบหรือชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างของภาษี เกี่ยวกับการคำนวณภาษีที่จะต้องชำระ อัตราภาษีที่จะต้องชำระ และประเภทการลดหย่อนที่สามารถนำมาหักค่าใช้จ่ายตามกฎหมายกำหนดให้นำมาหักได้ รวมทั้งเอกสารที่ใช้ประกอบการยื่นแบบและประเภทเงินได้ที่กฎหมายกำหนดให้ยื่นแบบชำระภาษี ประชาชนคิดว่ามีความเสี่ยงจึงเลือกที่จะเดินทางมายื่นแบบและชำระภาษี ณ สรรพากรเพราะมีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการรวมถึงการคำนวณภาษี ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นกว่าการยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับงานวิจัยของปาริฉัตร ภูตองลม (2559: 561-562) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม อำเภอยางตลาด



จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านการชำระภาษี ด้านมาตรการในการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านบุคลากรและด้านความรู้เกี่ยวกับภาษีส่งผลในทางบวกต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

จากการทบทวนวรรณกรรม สรุปได้ว่า ความรู้ความเข้าใจ คือ การเรียนรู้ การรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องจนเกิดเป็นความเข้าใจ และนำไปสู่ความคิด การวิเคราะห์ ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติตามด้วยความเต็มใจ

แนวคิดเกี่ยวกับความสามารถ

การที่บุคคลมีเจตคติ หรือมีทัศนคติที่ดีต่อการกระทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งจะสามารถรับรู้ว่าคุณเองมีความสามารถที่จะควบคุมพฤติกรรมได้สูงบุคคลนั้นก็แสดงเจตนาในการกระทำพฤติกรรมนั้นสูงตามไปด้วย (รอฮานี นิลพันธ์, 2563: 3) และมีความเชื่อในทักษะความสามารถของตนก่อนที่จะตัดสินใจกระทำสิ่งใดๆ การควบคุมตนเองและการจัดระเบียบพฤติกรรมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุผลตามที่ต้องการ ผู้ที่มีความสามารถจะมีแรงจูงใจสามารถทุ่มเทเต็มที่ในการกระทำนั้นจนสำเร็จ (สุทัตตา พานิชวัฒน์, 2560: 13-14) ทั้งยังนำมาประยุกต์ใช้ในการวัดประสิทธิผลในการทำงาน สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรเพื่อที่จะได้นำไปสู่ความสำเร็จ(อรอุมา บัวทอง (2558: 15-16) สอดคล้องกับงานวิจัยของวิชาดา พิมสอน และนันทิมา นาคาพงศ์อำรรักษ์ (2567: 948-952) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนิสิตปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ผลการศึกษาพบว่า ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านบรรทัดฐานทางสังคมและด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ โดยปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการผู้ประกอบการมากที่สุด เนื่องจากการรับรู้ความสามารถย่อมนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาความสามารถความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการสามารถกำหนดทิศทางและเป้าหมายที่ประสบความสำเร็จได้

จากการทบทวนวรรณกรรม สรุปได้ว่า ความสามารถ คือความเชื่อในความสามารถของตนในการตัดสินใจกระทำสิ่งใดๆ เป็นประสบการณ์ที่เคยทำให้เกิดจากการสังเกต และมีความเชื่อมั่นว่าจะมีทักษะและความสามารถที่จะประสบความสำเร็จ

แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึก ความคิดของบุคคลที่จะตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลได้รับมาโดยมีองค์ประกอบ 3 ด้าน คือด้านความรู้ ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรม (เปียมภรณ์ ช่วยชูหนู, 2559: 7-8) รวมทั้งสิ่งที่บุคคลมีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่อยู่รอบ ๆ ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ สถานที่รวมถึงเรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งสามารถทราบถึงทัศนคติของบุคคลนั้นๆ โดยผ่านทาง การพูด หรือการแสดงความคิดเห็นของบุคคลนั่นเอง (ภักกร เอกธนาศรีกุล, 2560: 12-14) ทัศนคติที่เกิดจากความรู้สึกของบุคคลที่ได้เจอประสบการณ์ต่างๆ จะแสดงออกมาทางพฤติกรรมต่อเหตุการณ์นั้น ๆ เมื่อเกิดการรับรู้ขึ้นมาแล้วผู้รับสารก็จะมีทัศนคติต่อสิ่งเรานั้นๆ ตามมา(อิทธิกร กุลพัทธ์พานิชย์, 2560: 35-37) สอดคล้องกับงานวิจัยของวิริยะศิตา พิมพัสสุวรรณ และพรทิวา แสงเขียว (2564: 94-96) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาส่งผลทางบวกต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยปัจจัยด้านทัศนคติ และปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการชำระภาษีมีความสำคัญต่อการยื่นแบบตรงตามกำหนดเวลา และสอดคล้องกับงานวิจัยของวิชาดา พิมสอน และนันทิมา นาคาพงศ์อำรรักษ์ (2567: 948-953) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็น



ผู้ประกอบการของนิสิตปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านบรรทัดฐานทางสังคมและด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

จากการทบทวนวรรณกรรม สรุปได้ว่า ทัศนคติเกิดจากความรู้สึกนึกคิดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือหน้าที่ที่เป็นสิ่งให้นำมาซึ่งการปฏิบัติตามความพร้อมทางจิตใจ ความพร้อมนี้จะเป็นสิ่งกำหนดทิศทางของบุคคลที่มีต่อสิ่งที่ต้องปฏิบัติตามด้วยความเต็มใจ

แนวคิดเกี่ยวกับบรรทัดฐานทางสังคม

บรรทัดฐาน หมายถึง พฤติกรรมและบทบาทภายในสังคมหรือกลุ่ม ที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์ในการควบคุมพฤติกรรมอย่างชัดเจนหรือไม่ก็ได้ โดยได้รับอิทธิพลมาจากความเชื่อ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ซึ่งผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามบรรทัดฐานของสังคมอาจได้รับการลงโทษ ซึ่งนำไปสู่การขับออกไปจากกลุ่ม หรืออีกข้อคือ กฎธรรมเนียมของพฤติกรรมที่ประสานปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น และเป็นตัวบ่งชี้ถึงแนวทางสังคมในการยอมรับการกระทำ การแต่งกาย การพูดจาหรือรูปลักษณ์ภายนอก บรรทัดฐานมีความแตกต่างกันมากและมีวิวัฒนาการไม่เฉพาะรวมถึงความแตกต่างของวัยและชนชั้นทางสังคมรวมทั้งกลุ่มทางสังคมด้วย บรรทัดฐานของกลุ่มหนึ่งอาจไม่ได้รับการยอมรับในอีกกลุ่มหนึ่งก็ได้ การปฏิบัติตามบรรทัดฐานของสังคมนำมาซึ่งการได้รับความยอมรับและความเป็นที่นิยมภายในกลุ่ม (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2566: ออนไลน์) สอดคล้องกับงานวิจัยของอนงค์ รุ่งสุข, (2559: 49-55) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านบรรทัดฐานทางสังคมส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

จากการทบทวนวรรณกรรมสรุปได้ว่า บรรทัดฐานทางสังคมเป็นการแสดงออกไปในทิศทางเดียวกันมีความเชื่อในสิ่งเดียวกันโดยได้รับแรงสนับสนุนจากสังคมนั้น บรรทัดฐานทางสังคมนั้นจะส่งผลในการตัดสินใจและจะแสดงพฤติกรรมไปในทิศทางที่ถูกต้อง และแสดงออกเมื่อตนเกิดจิตสำนึก ที่ดีสามารถเชื่อมโยงไปยังสิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาได้ การยึดถือปฏิบัติตามแบบแผนกฎเกณฑ์ และข้อบังคับ

แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ

คุณภาพการบริการ คือ คุณสมบัติ คุณลักษณะที่สามารถจับต้องได้ มีความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ คุณภาพการบริการถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่สามารถสร้างความแตกต่างให้ธุรกิจให้อยู่เหนือคู่แข่งได้ คุณภาพการบริการจะประสบความสำเร็จได้นั้นจะนำไปสู่การบอกต่อ โดยคุณภาพการบริการ ประกอบด้วย ความน่าเชื่อถือ เป็นรูปธรรม ตอบสนองความต้องการ ความเข้าใจ การรับรู้ถึงความ ต้องการ และการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า (ชลติกานต์ ทิศเสถียร, 2564: 17-20) ถือเป็นคุณสมบัติหรือคุณลักษณะที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ของการบริการที่ผู้ใช้บริการได้รับจริง โดยสามารถวิเคราะห์จากความรู้สึกถึงความต้องการ ความคาดหวัง และการบริการที่ได้รับจากการตัดสินใจในส่วนที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ การให้บริการตรงต่อเวลา บริการที่รวดเร็วและมีระบบการให้บริการครบถ้วนสมบูรณ์ และความทันสมัย มีรูปแบบตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด ซึ่งผู้ใช้บริการจะเกิดความพึงพอใจ ประทับใจ และกลับมาใช้บริการอีก (น้ำลิน เทียมแก้ว, 2561: 15-17) สอดคล้องกับงานวิจัยของวิรัตน์ ชนะสิมมา และทตมัล แสงสว่าง (2564: 15-27) ที่ศึกษาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนที่ชำระภาษีท้องถิ่นกับเทศบาลตำบลหนองนาคำ ตำบลบ้านโคก อำเภอหนองนาคำ จังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพการให้บริการส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนที่มาชำระภาษีท้องถิ่นในด้านความน่าเชื่อถือได้ ด้านการตอบสนอง ด้านความมั่นใจ ด้านการเอาใจใส่ ด้านสิ่งจับต้องได้ และด้านการ



ประชาสัมพันธ์ คุณภาพการให้บริการในการชำระภาษีท้องถิ่นช่วยให้ประชาชนผู้ชำระภาษีมีความพึงพอใจที่จะชำระภาษี และมีตั้งใจที่จะชำระภาษีด้วยความความเต็มใจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของศรัณย์ ฐิตารีย์ (2563: 119-121) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีของเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการจัดเก็บภาษีด้านการให้บริการ ด้านภาษีและการบริหารจัดการส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในจังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดเก็บภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับขั้นตอนในการรับชำระภาษี การอำนวยความสะดวก เข้าใจได้ง่ายรวดเร็ว และมีการจัดทำป้ายบอกสถานที่ ขั้นตอนการเสียภาษี และระยะเวลาในการเสียภาษีเพื่อให้ประชาชนทราบอย่างละเอียดทุกขั้นตอน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการติดต่อเสียภาษี และการให้ความรู้แก่ประชาชน

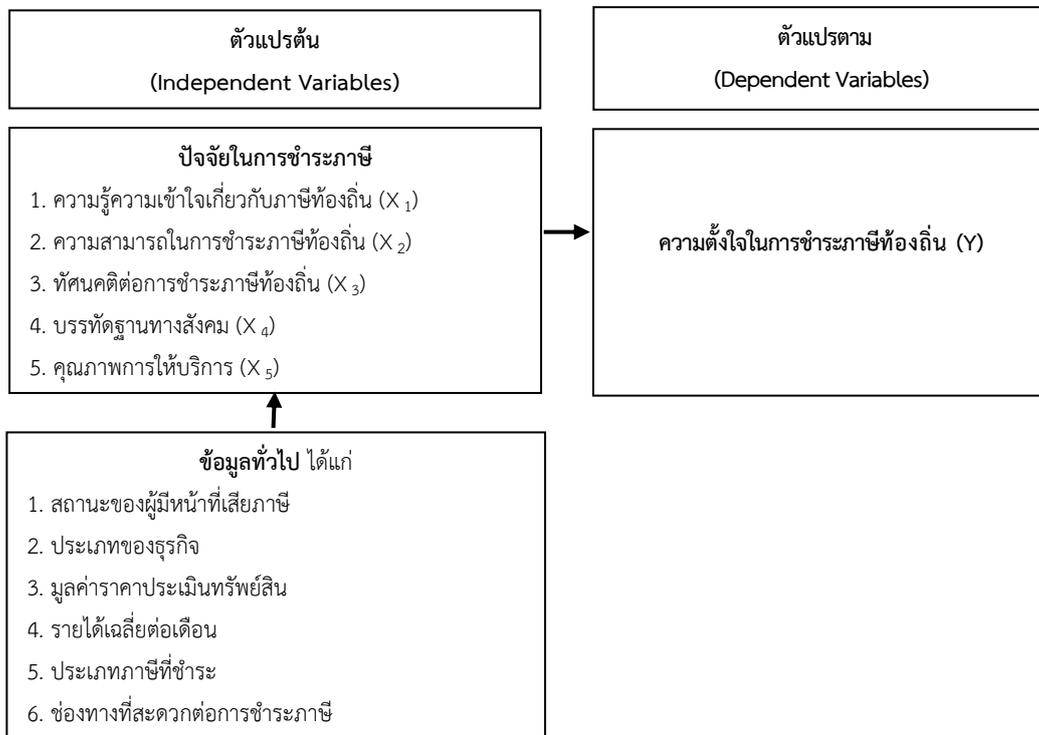
จากการทบทวนวรรณกรรม สรุปได้ว่า คุณภาพการให้บริการ หมายถึง ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการเป็นความคาดหวังของผู้ใช้บริการและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการตลอดจนการเอาใจใส่ซึ่งผู้ใช้บริการจะเกิดความพึงพอใจ ประทับใจ และกลับมาใช้บริการอีก

แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจ

ความตั้งใจเกิดจากทัศนคติในทางบวกเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับจิตใจและมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจซึ่งสามารถส่งผลต่อการนำไปสู่การตัดสินใจ (ชลดิกานต์ ทิศเสถียร, 2564: 16-20) และเป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมหรือการตัดสินใจที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยได้รับอิทธิพลมาจากทัศนคติจากนั้นจะแสดงพฤติกรรมนั้นออกมาในลักษณะที่สอดคล้องกับความตั้งใจและจะมีผลต่อการแสดงพฤติกรรม (ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศรี, 2563: 30-31) ดังนั้นความตั้งใจจึงเกิดจากทัศนคติ ความเชื่อ ประสบการณ์ สามารถทำนายพฤติกรรมได้ในบางกรณี และอาจมีบางอย่างที่สามารถทำให้ความตั้งใจนั้นเปลี่ยนแปลงไปได้ (มธุมน จินากุล, 2565: 29-30) สอดคล้องกับงานวิจัยของฟ้าโรจน์ พ้าภิษรกุล (2562: 63-67) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีเงินได้ในเขตอำเภอ ลี้ จังหวัดลำพูน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ปัจจัยด้านความตั้งใจใช้เทคโนโลยี และปัจจัยด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีเงินได้ในเขตอำเภอ ลี้ จังหวัดลำพูน

จากการทบทวนวรรณกรรม สรุปได้ว่า ความตั้งใจเกิดจากทัศนคติที่มีแรงจูงใจจากสิ่งรอบข้างโดยมีความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมด้วยจิตใจที่แน่วแน่ มั่นคงต่อสิ่งนั้นบุคคลนั้นก็แสดงพฤติกรรมที่ตั้งใจนั้นออกมาในเวลาที่เหมาะสม

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยในการชำระภาษีส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น

สมมติฐานข้อที่ 2 ข้อมูลทั่วไปต่างกันมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนผู้ชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 253,525 คน (กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น, 2566: 226) โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของตัวอย่างตามตาราง เครซี มอร์แกน, 1970: 608-610) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ ได้ตัวอย่าง 384 คน

จากนั้นผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยใช้ผู้ชำระภาษีแต่ละอำเภอเป็นหลัก เพื่อหาสัดส่วนตัวอย่าง ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นแบ่งชั้นภูมิ

อำเภอ	ประชาชน (คน)	ตัวอย่าง (คน)
อำเภอกุดข้าวปุ้น	3,243	5
อำเภอเขมราฐ	9,378	14
อำเภอเชียงใน	17,157	26
อำเภอโขงเจียม	5,796	9
อำเภอดอนมดแดง	1,710	3
อำเภอเดชอุดม	28,976	44
อำเภอตระการพืชผล	15,707	24
อำเภอดาบลสม	2,779	4
อำเภอทุ่งศรีอุดม	7,930	12
อำเภอนาจะหลวย	12,281	19
อำเภอนาตาล	6,645	10
อำเภอนาเยีย	3,499	5
อำเภอน้ำขุ่น	12,492	19
อำเภอน้ำยืน	9,599	15
อำเภอบุณฑริก	21,237	32
อำเภอพิบูลมังสาหาร	8,120	12
อำเภอโพธิ์ไทร	10,760	16
อำเภอกุดข้าวปุ้น	3,243	5
อำเภอเขมราฐ	9,378	14
อำเภอเชียงใน	17,157	26
อำเภอโขงเจียม	5,796	9
อำเภอดอนมดแดง	1,710	3
อำเภอเดชอุดม	28,976	44
อำเภอตระการพืชผล	15,707	24
อำเภอดาบลสม	2,779	4
อำเภอทุ่งศรีอุดม	7,930	12
อำเภอนาจะหลวย	12,281	19
อำเภอนาตาล	6,645	10
อำเภอนาเยีย	3,499	5

อำเภอ	ประชาชน (คน)	ตัวอย่าง (คน)
อำเภอน้ำขุ่น	12,492	19
อำเภอน้ำยี่น	9,599	15
อำเภอบุญทรริก	21,237	32
อำเภอพิบูลมังสาหาร	8,120	12
อำเภอโพธิ์ไทร	10,760	16
อำเภอม่วงสามสิบ	10,604	16
อำเภอเมืองอุบลราชธานี	20,760	31
อำเภวารินชำราบ	16,199	25
อำเภอศรีเมืองใหม่	12,128	18
อำเภอสว่างวีระวงศ์	1,290	2
อำเภอสำโรง	3,351	5
อำเภอสรินธร	9,105	14
อำเภอเหล่าเสือโก้ก	2,779	4
รวม	253,525	384

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน โดยส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 6 ข้อ ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่น มีทั้งหมด 35 ข้อ ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น มีทั้งหมด 7 ข้อ ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น โดยแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของการใช้ภาษา (Wording) และประเมินความสอดคล้องภายในของเครื่องมือ (Index of item Objective Congruence: IOC) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ .99 จากนักวิชาการ 3 ท่าน การวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องภายในของเครื่องมือวิจัยมีค่าความสอดคล้องมากกว่า .60 ขึ้นไป ถือว่าเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพ (ทองใบ สุดชาติ 2551: 81-87)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิเป็นการรวบรวมจากเอกสารวิชาการ วารสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายงานการค้นคว้าวิจัย ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้ทำการเก็บรวบรวมจากตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม วิธีการดำเนินการวิจัยเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในการสรุปผลการวิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ 1) ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากประชาชนผู้ชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 384 คน นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การทดสอบค่าที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Least-Significant Different: LSD)



ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปจำแนกตามสถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 384 คน ส่วนใหญ่เป็นบุคลลธรรมดา ร้อยละ 96.35 จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 57.03 จำแนกตามมูลค่าราคาประเมินทรัพย์สิน ส่วนใหญ่น้อยกว่า 50 ล้านบาท ร้อยละ 96.61 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท ร้อยละ 65.10 จำแนกตามประเภทภาษีที่ชำระ ส่วนใหญ่ชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ร้อยละ 68.75 และจำแนกตามช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษีส่วนใหญ่ชำระภาษีเองที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ 82.55

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่น พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่น โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.11) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านคุณภาพการให้บริการ (\bar{X} = 4.28) รองลงมา คือ ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษี (\bar{X} = 4.26) ด้านความสามารถในการชำระภาษี (\bar{X} = 4.24) ด้านบรรทัดฐานทางสังคม (\bar{X} = 4.02) และด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น (\bar{X} = 3.74) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น พบว่า ความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น โดยภาพรวมมีความเห็นอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.50) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความยินดีที่จะชำระภาษีท้องถิ่น (\bar{X} = 4.61) รองลงมาคือ การให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการชำระภาษีท้องถิ่น (\bar{X} = 4.60) การชำระภาษีท้องถิ่นเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายด้วยความเต็มใจ (\bar{X} = 4.56) มีความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้วยตัวแปรพยากรณ์ 5 ตัว คือ ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการ ทุกตัวมีค่าสัมพัทธ์ระหว่างตัวแปรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง .33 ถึง .66 ความสัมพันธ์ของตัวแปรทุกตัว ซึ่งมีค่าไม่เกิน .80 จึงไม่พบปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุ (Multicollinearity) ข้อมูลที่ได้มีความเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ดังตารางที่ 1



ตารางที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน

ตัวแปร	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาท้องถิ่น	ความสามารถในการชำระภาษท้องถิ่น	ทัศนคติต่อการชำระภาษท้องถิ่น	บรรทัดฐานทางสังคม	คุณภาพการให้บริการ
ความตั้งใจในการชำระภาษท้องถิ่น	.63**	.53**	.59**	.45**	.33**
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษท้องถิ่น		.66**	.62**	.60**	.52**
ความสามารถในการชำระภาษท้องถิ่น			.57**	.65**	.55**
ทัศนคติต่อการชำระภาษท้องถิ่น				.65**	.54**
บรรทัดฐานทางสังคม					.58**

จากตารางที่ 1 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในระหว่างตัวแปร ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาท้องถิ่น (X1) ด้านความสามารถในการชำระภาษท้องถิ่น (X2) ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษท้องถิ่น (X3) ด้านบรรทัดฐานทางสังคม (X4) ด้านคุณภาพการให้บริการ (X5) และด้านความตั้งใจในการชำระภาษท้องถิ่น (X6) ทุกตัวมีค่าสัมสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง .33 ถึง .66 ความสัมพันธ์ของตัวแปรทุกตัว ซึ่งมีค่าไม่เกิน .80 (ทองใบ สุธาชัย 2551: 132) จึงไม่พบปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุ (Multicollinearity) ข้อมูลที่ได้มีความเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณในลำดับต่อไป

ผลการวิเคราะห์ค่าถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Enter เพื่อพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษท้องถิ่น

ตารางที่ 3 วิเคราะห์ค่าถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Enter เพื่อพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษท้องถิ่น

ตัวพยากรณ์	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	β	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	1.86	.15		11.81**	.00
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษท้องถิ่น	-.08	.03	-.13	-2.57**	.01
ความสามารถในการชำระภาษท้องถิ่น	.15	.05	.18	3.05**	.00
ทัศนคติต่อการชำระภาษท้องถิ่น	.17	.04	.21	3.72**	.00
บรรทัดฐานทางสังคม	.17	.04	.22	3.84**	.00
คุณภาพการให้บริการ	.20	.04	.24	4.16**	.00
n= 384 F= 58.36 Sig= .00 R= .66 R ² = .43 R ² _{adj} = .42					

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05, **มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01



จากตารางที่ 2 เมื่อวิเคราะห์ค่าถดถอยเชิงพหุคูณ โดยวิธี Enter ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้วยตัวแปรต้น 5 ตัว คือ ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถร่วมกันพยากรณ์ความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น ได้ร้อยละ 42 (R²adj = .42) โดยด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ (R = .66) สามารถเขียนสมการในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Z(\text{ความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น}) = .24(\text{ด้านด้านคุณภาพการให้บริการ}) + .22(\text{บรรทัดฐานทางสังคม}) + .21(\text{ทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น}) + .18(\text{ความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น}) - .13(\text{ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น})$$

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษี จำแนกตามสถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษี โดยใช้ค่าสถิติ t-test, F-test ดังสรุปในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น จำแนกตามสถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษี ประเภทของธุรกิจมูลค่าการค้าประเมิณทรัพย์สิน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทภาษีที่ชำระ และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษี	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น			ความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น			ทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น			บรรทัดฐานทางสังคม			คุณภาพการให้บริการ		
	T	P	F	T	P	F	T	P	F	T	P	F	T	P	F
สถานะของผู้เสียภาษี	-.93	.35		-.09	.92		.43	.66		.72	.46		-.21	.83	
ประเภทของธุรกิจ		.00	8.49**		.00	5.63**		.05	2.55*		.07	2.30		.23	1.42
มูลค่าการค้าประเมิณทรัพย์สิน	-2.01*	.04		-1.29	.19		-1.02	.30		-.50	.61		-1.24	.21	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		.00	10.09**		.08	2.27		.07	2.33		.28	1.26		.54	.71
ประเภทภาษีที่ชำระ		.00	9.47**		.04	3.10*		.02	3.56*		.03	3.40*		.53	.63
ช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษี		.00	14.08**		.00	6.47**		.00	7.43**		.00	11.24**		.00	12.30**

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05, **มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 3 พบว่า สถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษีต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน ประเภทของธุรกิจต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่าด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการ พบว่าไม่แตกต่างกัน มูลค่าการค้าประเมิณทรัพย์สินต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกัน ในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมูลค่าการค้าประเมิณทรัพย์สินต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทาง



สถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคมและด้านคุณภาพการให้บริการพบว่า ไม่แตกต่างกัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นต่างกัน ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคมและด้านคุณภาพการให้บริการพบว่า ไม่แตกต่างกัน ประเภทภาษีที่ชำระต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกัน ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านคุณภาพการให้บริการ พบว่า ไม่แตกต่างกัน และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษีต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นสามารถสรุปประเด็นที่สำคัญดังนี้

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษี ด้านความสามารถในการชำระภาษี ด้านบรรทัดฐานทางสังคม เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งยอมรับสมมติฐาน และด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งปฏิเสธสมมติฐาน

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงจากมากไปน้อย คือ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษี ประเภทของธุรกิจ มูลค่าราคาประเมินทรัพย์สิน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทภาษีที่ชำระ และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษี พบว่า

สถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐาน



ประเภทของธุรกิจที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น และด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งยอมรับสมมติฐาน

มูลค่าราคาประเมินทรัพย์สินที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐาน ส่วนด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคมและด้านคุณภาพการให้บริการพบว่า ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งยอมรับสมมติฐาน ส่วนด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคมและด้านคุณภาพการให้บริการพบว่า ไม่แตกต่างกัน

ประเภทภาษีที่ชำระที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านบรรทัดฐานทางสังคมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐาน และด้านคุณภาพการให้บริการ พบว่า ไม่แตกต่างกัน

ช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษีแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกันในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งยอมรับสมมติฐาน

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น บรรทัดฐานทางสังคม และคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการจัดทำป้ายแสดงขั้นตอนการชำระภาษีท้องถิ่นไว้ชัดเจน และมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีบำรุงท้องถิ่นรวมถึงมีการออกให้บริการชำระภาษีท้องถิ่นนอกสถานที่สอดคล้องกับงานวิจัยของวิรัตน์ ชนะสิมมา และทตมัล แสงสว่าง (2564: 15) ที่ศึกษาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนที่ชำระภาษีท้องถิ่นกับเทศบาลตำบลหนองนาคำ ตำบลบ้านโคก อำเภอหนองนาคำ จังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่าคุณภาพการให้บริการส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนที่มาชำระภาษีท้องถิ่น ในด้านความน่าเชื่อถือได้ ด้านการตอบสนอง ด้านความมั่นใจ ด้านการเอาใจใส่ ด้านสิ่งที่จับต้องได้ และด้านการประชาสัมพันธ์ คุณภาพการให้บริการในการชำระภาษีท้องถิ่นช่วยให้ประชาชนผู้ชำระภาษีมีความพึงพอใจที่จะชำระภาษี และมีตั้งใจที่จะชำระภาษีด้วยความเต็มใจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของศรีณีย์ ฐิตารีย์ (2563: 120) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีของเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการจัดเก็บภาษีด้านการให้บริการ ด้านภาษีและการบริหารจัดการส่งผลทางบวกกับประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในจังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดเก็บภาษีเป็นไปอย่างมี



ประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับขั้นตอนในการชำระภาษี การอำนวยความสะดวก เข้าใจได้ง่ายรวดเร็ว และมีการจัดทำป้ายบอกสถานที่ ขั้นตอนการเสียภาษี และระยะเวลาในการเสียภาษีเพื่อให้ประชาชนทราบอย่างละเอียดทุกขั้นตอน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการติดต่อเสียภาษี และการให้ความรู้แก่ประชาชน

ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่นส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น เนื่องจากผู้ชำระภาษีเห็นว่าการหลีกเลี่ยงการชำระภาษีถือเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำและ ให้ความสำคัญต่อการชำระภาษีท้องถิ่น เพราะการชำระภาษีท้องถิ่นถือเป็นหน้าที่ของประชาชนในท้องถิ่นโดยตรง สอดคล้องกับงานวิจัยของวิริยะศิตา พิมพ์สุวรรณ และพรทิวา แสงเขียว (2564: 1) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาส่งผลทางบวกต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยปัจจัยด้านทัศนคติ และปัจจัยด้านการได้รับรู้ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการชำระภาษีมีความสำคัญต่อการยื่นแบบตรงตามกำหนดเวลา และสอดคล้องกับงานวิจัยของวิชาดา พิมพ์สอน และนันทิมา นาคาพงศ์อัครวิทย์ (2567: 953) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนิสิตปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านบรรทัดฐานทางสังคมและด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

ปัจจัยด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่นส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น เนื่องจากผู้ชำระภาษีสามารถชำระภาษีท้องถิ่นได้ตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดรวมถึงการเข้าถึงช่องทางการชำระภาษีท้องถิ่นได้สะดวกมากขึ้น และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการชำระภาษีท้องถิ่น สอดคล้องกับงานวิจัยของวิชาดา พิมพ์สอน และนันทิมา นาคาพงศ์อัครวิทย์ (2567: 952) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนิสิตปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาพบว่า ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านบรรทัดฐานทางสังคมและด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ โดยปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการผู้ประกอบการมากที่สุด เนื่องจากการรับรู้ความสามารถยอมนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาความสามารถความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการสามารถกำหนดทิศทางและเป้าหมายที่ประสบความสำเร็จได้

ปัจจัยด้านบรรทัดฐานทางสังคมส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น เนื่องจากผู้ชำระภาษีปฏิบัติตามกรอบข้างในการชำระภาษีท้องถิ่นภายในเวลาที่กำหนด มีการสนทนาเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นกับครอบครัวอยู่เสมอ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีท้องถิ่นเหมือนกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของวิชาดา พิมพ์สอน และนันทิมา นาคาพงศ์อัครวิทย์ (2567: 953) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนิสิตปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยบรรทัดฐานทางสังคมและปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และสอดคล้องกับงานวิจัยของอนงค์ รุ่งสุข, (2559: 50-55) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านบรรทัดฐานทางสังคมส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

และปัจจัยในการชำระภาษี ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นส่งผลทางลบต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่น เนื่องจากการขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารในช่วงระยะเวลาการชำระภาษี รวมถึงช่องทางในการชำระภาษีท้องถิ่น ประเภทของภาษีท้องถิ่นและการคำนวณภาษี จึงเกิดการหลีกเลี่ยงการชำระภาษีไม่มี



ความมั่นใจเกี่ยวกับภาษีที่จะชำระ ไม่สะดวกต่อช่องทางการเข้าถึงในการชำระภาษี แต่ก็ต้องชำระภาษีท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเจตพล ติทยานนท์ และทิฆัมพร ทวีเดช (2564: 21-214) ได้ศึกษาการยกระดับความสามารถในการใช้ระบบ e-Filing ของผู้ยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผลการศึกษาพบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างภาษีมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการไม่ยื่นแบบหรือชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างของภาษี เกี่ยวกับการคำนวณภาษีที่จะต้องชำระ อัตราภาษีที่จะต้องชำระ และประเภทการลดหย่อนที่สามารถนำมาหักค่าใช้จ่ายตามกฎหมายกำหนดให้นำมาหักได้ รวมทั้งเอกสารที่ใช้ประกอบการยื่นแบบและประเภทเงินได้ที่กฎหมายกำหนดให้ยื่นแบบชำระภาษี ประชาชนคิดว่ามีความเสี่ยงจึงเลือกที่จะเดินทางมายื่นแบบและชำระภาษี ณ สรรพากรเพราะมีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการรวมถึงการคำนวณภาษี ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นกว่าการยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ระดับความเห็นของปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี โดยรวมมีความเห็นอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของปาริฉัตร ภูตองลม (2559: 561-562) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นโดยตรง ซึ่งถือเป็นรายได้หลักในการนำไปพัฒนาท้องถิ่นจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น โดยกำหนดแนวทางในการจัดเก็บภาษีเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนผู้ชำระภาษีท้องถิ่นได้ทราบถึงความสำคัญของการชำระภาษีท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับภาษี เน้นการให้บริการแก่ประชาชนลดขั้นตอนที่ยุ่งยาก จึงส่งผลให้ระดับความเห็นของปัจจัยในการชำระภาษีที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี โดยรวมมีความเห็นอยู่ในระดับมาก

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่น จำแนกตามสถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษี ประเภทของธุรกิจ มูลค่าราคาประเมินทรัพย์สิน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทภาษีที่ชำระ และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษี

พบว่า สถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการชำระภาษีท้องถิ่น จึงทำให้มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีไม่แตกต่างกัน ส่วนประเภทของธุรกิจ มูลค่าราคาประเมินทรัพย์สิน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทภาษีที่ชำระ และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษีที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะธุรกิจต่างประเภท มูลค่าราคาประเมินทรัพย์สินที่ต่างกัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน ภาษีที่ชำระแต่ละประเภทที่ต่างกัน และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษีต่างกันอาจมีแนวคิด ทศนคติ และความสามารถที่ต่างกันจึงส่งผลกระทบต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่นแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของผดุงศักดิ์ ทวนสูงเนิน (2562: 76) ได้ศึกษาเรื่องประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาลเมืองศรีสะเกษ อำเภอมือง จังหวัดศรีสะเกษ ผลการศึกษา พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านอายุ อาชีพ มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาลเมืองศรีสะเกษ อำเภอมือง จังหวัดศรีสะเกษ ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้านประเภทภาษีที่ชำระ มีความคิดเห็นแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของวิภาวี ศรีรินทร์, สัตยาตันจันทรพงศ์ และดลยา ไชยวงศ์ (2566: 21) ได้ศึกษาเรื่องความรู้ความเข้าใจ และความคิดเห็นของผู้เสียภาษีและเจ้าหน้าที่รัฐที่มีต่อภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษา พบว่า ผู้เสียภาษีที่มีระดับการศึกษา



รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผล ต่อความรู้ความเข้าใจในภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแตกต่างกัน ส่วนเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการจัดเก็บภาษีแตกต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของสุบิน พุทโสม (2562: 327) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและทัศนคติเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้สุทธิต่อปีแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้สึก ด้านความคิด ด้านพฤติกรรม และด้านความพึงพอใจแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการประยุกต์ใช้

1. ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น บรรทัดฐานทางสังคม และคุณภาพการให้บริการ ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ปัจจัยด้านที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีมากที่สุด ได้แก่ ด้านคุณภาพการให้บริการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการจัดทำป้ายแสดงขั้นตอนการชำระภาษีท้องถิ่นไว้ให้ชัดเจน รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น และควรมีการออกให้บริการรับชำระภาษีนอกสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้ชำระภาษีเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีท้องถิ่น ด้านความสามารถในการชำระภาษีท้องถิ่น ดังนั้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรให้ความสำคัญในด้านการให้บริการ ประชาสัมพันธ์ สร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการชำระภาษีเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นเพื่อลดการหลีกเลี่ยงการชำระภาษีแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางเพื่อให้เห็นว่าการชำระภาษีเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งและถือเป็นหน้าที่ของประชาชนโดยตรงสามารถชำระภาษีได้ทันตามกำหนดระยะเวลาและเข้าถึงช่องทางการชำระภาษีได้อย่างสะดวก

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยการชำระภาษีท้องถิ่น พบว่า สถานะของผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีไม่แตกต่างกัน ส่วนประเภทของธุรกิจ มูลค่าราคาประเมินทรัพย์สิน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทภาษีที่ชำระ และช่องทางที่สะดวกต่อการชำระภาษีที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีแตกต่างกันในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น ดังนั้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นกับประชาชน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. จากการศึกษาพบว่าผู้เสียภาษีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการคำนวณภาษีท้องถิ่น ในระดับปานกลาง จึงควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการรับรู้เกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

2. ควรศึกษาแนวทางการให้ความรู้ความเข้าใจในการชำระภาษีท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อนำมาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีขององค์กรสวนท้องถิ่นต่อไป



กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้ให้ความกรุณา คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ การเอาใจใส่ และเป็นกำลังใจให้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.อนุวัฒน์ ภัคดี กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุง แก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือ และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้ได้เครื่องมือในการวิจัยที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี ที่ให้ความอนุเคราะห์ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ขอขอบคุณประชาชนผู้ชำระภาษีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามด้วยความเต็มใจ

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเพื่อบุชาพระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้ให้การอบรม สั่งสอน และประสิทธิ์ประสาทความรู้จนทำให้ผู้วิจัยสำเร็จการศึกษาเพื่อนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่การงานต่อไป

เอกสารอ้างอิง

การคลัง, กระทรวง. รายงานสถานการณ์ด้านการคลัง. (ออนไลน์) 2567 (อ้างอิงเมื่อ 15 พฤษภาคม 2568).

จาก : <https://www.fpo.go.th/main/getattachment/Economic-report/Fiscal-Situation-Report/18979/รายงานสถานการณ์ด้านการคลัง-ปีงบประมาณ-2567-ฉ.pdf.aspx>

เจตพล ตีปานนท์ และชัชฌิมพร ทวีเดช. “การยกระดับความสามารถการใช้ระบบ e-Filing ของผู้ยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, ” วารสารวารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง, 10, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 213-214.

ชลติกานต์ ทิศเสถียร. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านเพชบุรีของผู้บริโภค ระหว่างสถานการณ์โควิด-19 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2564.

ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศรี. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Mobile Banking ของธนาคารออมสินในเขตราชบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2563.

ทองใบ สุดขารี. การวิจัยธุรกิจ:ปฏิบัติการวิจัยนอกเหนือจากตำรา. พิมพ์ครั้งที่ 1. อุบลฯ: ยงสวัสดิ์อินเตอร์กรุ๊ป, 2551.

น้ำลิน เทียมแก้ว. การศึกษาความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2560. รายงานการวิจัยสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2561.

ปาริฉัตร ภู่อลงม. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม อำเภอเวียงตาล จังหวัดกาฬสินธุ์,” ใน : สำนักวิจัยและบริการวิชาการ. การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ; 17 มิถุนายน 2559 ; วิทยาลัยนครราชสีมา. หน้า 561.



- ปิยมาภรณ์ ช่วยชูหนู. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559.
- ผดุงศักดิ์ ทวนสูงเนิน. ประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาลเมืองศรีสะเกษ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2561.
- พรรณชญาน์ ศิลประเสริฐ. ความรู้ความเข้าใจในการชำระภาษีท้องถิ่นของผู้มีหน้าที่เสียภาษีในเขตเทศบาลตำบลแปลงยาว อำเภอแปลงยาวจังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยบูรพา, 2560.
- ฟ้าร์พินท์ ฟ้าภูษิตกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีเงินได้ในเขตอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2562.
- ภารดี เทพคายน. การศึกษาระดับการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรสายสนับสนุนสถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ ต่อนโยบายความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน. (ออนไลน์) 2564 (อ้างอิงเมื่อ 19 พฤษภาคม 2568) จาก : <https://km.nida.ac.th/th/images/PDF/research/paradeere164.pdf>
- ภัคกร เอกธนาศรีกุล. การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้สื่อออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). การศึกษารายบุคคลนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2560.
- มธุมน จินากุล. ปัจจัยและทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (E-Filing) ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2565.
- รอสานี นิลพันธ์. การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีบำรุงท้องที่ของประชาชนในตำบลสะดาก อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี. สารนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2563.
- วิกิเดียสารานุกรมเสรี. บรรทัดฐาน. (ออนไลน์) 2566 (อ้างอิงเมื่อ 17 กันยายน 2566) จาก : https://en.wikipedia.org/wiki/Social_norm
- วิชาดา พิมสอน และ นันทิมา นาคาพงศ์ อัครวิเศษ. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนิสิตปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร,” วารสารร้อยแก่นสาร. 9, 11 (พฤศจิกายน 2567): 952-953.
- วิภาวี ศรีรินทร์. ความรู้ความเข้าใจ และความคิดเห็นของผู้เสียภาษีและเจ้าหน้าที่รัฐที่มีต่อภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารบริหารธุรกิจ. 5, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2566): 21.
- วิริยะศิตา พิมพ์สุวรรณ. ปัจจัยที่มีผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัย ศรีปทุม, 2563.
- ศรัณย์ ฐิตารีย์. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีของเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. (ออนไลน์) 2563 (อ้างอิงเมื่อ 18 พฤษภาคม 2568) จาก : <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/oarit/article/view/253392/169613>
- สิริพัฒน์ ลากจิตร และจิรศักดิ์ บางท่าไม้. “แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บภาษีขององค์กรบริหารส่วนตำบลปทุมหาย อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี,” วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 20 (กันยายน-ตุลาคม 2561): 205



- ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, กรม. ข้อมูลรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562. (ออนไลน์) 2566 (อ้างอิงเมื่อ 15 พฤษภาคม 2568). จาก: https://www.dla.go.th/work/money/data/03/Summary_62.pdf
- สุทัตตา พานิชวัฒน์. การรับรู้ความสามารถของตนเอง ทรัพยากรในงาน และความผูกพันในงาน โดยมีความต้องการของงานที่ท้าทายเป็นตัวแปรกำกับ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2560.
- สุบิน พุทโสม. “การศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและทัศนคติเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี,” การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ; 30 มีนาคม 2562 ; วิทยาลัยนครราชสีมา. หน้า 327
- วาริพร ชูศรี, จุฑามาศ พรหมมนตรี, บุตรี บุญโรจจนพงศ์, นลินี อึ้งคุณากุล และปิยาพัชร สันเจริญ. “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในอำเภหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา,” ใน : สำนักวิจัยและบริการวิชาการ. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 13 ; 12 พฤษภาคม 2565 ; มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. หน้า 3233
- อนงค์ รุ่งสุข. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. งานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 2559.
- อรอุมา บัวทอง. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความสามารถของตนเอง การกำหนดเป้าหมายบุคคลิกภาพเชิงรุกกับประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558.
- อาทิตยา คงเมือง. การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรเทศบาลตำบลในอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี. สารนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2566.
- อิทธิกร กุลพัทธ์พาณิชย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของนักศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนกำเนิดวิทย์ (Kamnoetv Science Academy). วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2560.

