

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ A Study of Factors Affecting Tourism in Sahatsakhan District Kalasin Province

เฉลิมพล ขันดนา

Charoemphon Kanadna

พนักงานเทศบาลเมืองยโสธร อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

Municipal Officer of Yasothon Town Municipality Mueang Yasothon District Yasothon Province

*Corresponding Author Email: Charoemphon1996@hotmail.com

Received: 5 February 2026

Revised: 7 March 2026

Accepted: 8 March 2026

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ มีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในชุมชนอำเภอสหสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 100 คน ที่มาจากการเลือกแบบเจาะจง แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$, S.D.= 0.68) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ 1) คนในชุมชนมีอัตราอาศัยดีและให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.41$, S.D.= 0.58) 2) แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.35$, S.D.= 0.61) 3) แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อผู้มาเยือน ($\bar{x} = 4.24$, S.D.= 0.62) 4) แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดและมีการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดี ($\bar{x} = 4.18$, S.D.= 0.64) และ 5) การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก ($\bar{x} = 4.12$, S.D.= 0.68) 6) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.05$, S.D.= 0.70) 7) มีป้ายบอกทางและข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน ($\bar{x} = 3.98$, S.D.= 0.72) 8) ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.92$, S.D.= 0.73) 9) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ มีความเพียงพอ ($\bar{x} = 3.87$, S.D.= 0.75) และ 10) แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.35$, S.D.= 0.61) ตามลำดับ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล, การท่องเที่ยว, อำเภอสหสขันธ์

Abstract

This research consists purposes were This study aimed to examine the level of factors affecting tourism in Sahatsakhan District, Kalasin Province. The research employed a quantitative research design. The research instrument was a questionnaire. The sample consisted of 100 residents living in Sahatsakhan District, Kalasin Province, selected using purposive sampling. The data collected from the questionnaires were analyzed using descriptive statistics, including percentage, mean and standard deviation. The results of the study revealed that

The results indicated that the overall level of factors affecting tourism in Sahatsakhan District, Kalasin Province was at a high level ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = 0.68). When considering each aspect and ranking them from the highest to the lowest mean scores, the findings revealed that (1) local residents demonstrated friendliness and warmly welcomed tourists ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.58) (2) tourist attractions were aesthetically appealing and attractive to visitors ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = 0.61) (3) tourist destinations were safe for visitors ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.62) (4) tourist sites were clean and well-maintained in terms of environmental management ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.64) (5) accessibility to tourist attractions was convenient ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.68) (6) there were interesting tourism or cultural activities available ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = 0.70) (7) clear directional signs and tourism information were provided ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = 0.72); (8) the prices of goods and services were reasonable ($\bar{x} = 3.92$, S.D. = 0.73) (9) facilities such as restrooms and parking areas were sufficient ($\bar{x} = 3.87$, S.D. = 0.75) and (10) the attractiveness of tourist sites received the lowest mean score ($\bar{x} = 3.35$, S.D. = 0.61), respectively.

Keywords: Influencing Factors, Tourism, Sahatsakhan District

บทนำ

การท่องเที่ยว ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และสร้างงานให้กับชุมชน การท่องเที่ยวจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาท้องถิ่น การวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อทำความเข้าใจ สถานการณ์และองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว และสร้างการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใน ท้องถิ่นอย่างแท้จริง สอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2565) กล่าวว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ควร มุ่งเน้นการใช้ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่น ควบคู่กับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและการมีส่วนร่วม ของชุมชน เพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีศักยภาพสูงสำหรับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยเฉพาะ แหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น เช่น สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ สอดคล้องกับแนวคิด การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเน้นย้ำถึงความสำคัญ ของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ และส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างมีความรับผิดชอบ

จากมุมมองด้านนโยบาย หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานบริหารส่วนท้องถิ่นสามารถวางแผนและพัฒนาโครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวโดยใช้ผลการวิจัยเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ได้ หากเข้าใจในด้านการบริการ โครงสร้างพื้นฐาน และการประชาสัมพันธ์ การ จัดสรรทรัพยากรก็จะทำได้มีประสิทธิภาพและตรงจุดมากขึ้น บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2559) กล่าวว่า การพัฒนาการท่องเที่ยว ควรดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยการวางแผน การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรในระยะยาว

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในภูมิภาค เนื่องจากเป็นการแสดงความ คิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นส่งผลให้เศรษฐกิจระดับรากหญ้าเข้มแข็งขึ้น และส่งเสริมความภาคภูมิใจในท้องถิ่น การวิจัยเกี่ยวกับตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอห้วยซัน จังหวัดกาฬสินธุ์ จะช่วยเพิ่มพูนความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของจังหวัดขนาดเล็กที่มีการวิจัยค่อนข้าง น้อย การวิจัยในอนาคตด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดการชุมชน และการวางแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน อาจใช้ผลการวิจัยนี้เป็น ฐานข้อมูลได้สุภาค์ จันทวนิช (2560) กล่าวว่า การศึกษาวิจัยทางสังคมศาสตร์มีบทบาทสำคัญในการทำความเข้าใจบริบททาง สังคม วัฒนธรรม และพฤติกรรมของผู้คนในชุมชน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนา และการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและเกิด ประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคมโดยรวม

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่องการศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอห้วยซัน จังหวัดกาฬสินธุ์ปัจจัยที่ ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอห้วยซัน จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดชุมชนให้เกิดสิ่งแปลกใหม่ และให้ชุมชนมีพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสร้างรายได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอห้วยซัน จังหวัดกาฬสินธุ์

การบทวนวรรณกรรม

การบทวนวรรณกรรมการวิจัยเรื่องนี้ พบว่า นักวิชาการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยว เป็นปัจจัย สำคัญอันดับแรกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ สามารถสร้างแรงดึงดูดและความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ยัง พบว่าคุณภาพของ การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ระบบสาธารณสุข และสิ่ง อำนวยความสะดวกพื้นฐาน เป็นองค์ประกอบที่ช่วยสนับสนุนประสบการณ์การท่องเที่ยวให้เกิดความพึงพอใจและเพิ่มโอกาสที่ นักท่องเที่ยวจะกลับมาเยือนอีกครั้งในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2559) ที่กล่าวว่า การพัฒนาการ ท่องเที่ยวจำเป็นต้องคำนึงถึงทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวและคุณภาพการบริการควบคู่กันไป อีกทั้ง นอกจากปัจจัยด้านทรัพยากร และการบริการแล้ว การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว หาก แหล่งท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้สะดวก มีระบบคมนาคมที่เหมาะสม จะช่วยเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ความปลอดภัยและความเชื่อมั่น ก็ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทาง เนื่องจากนักท่องเที่ยว มักให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมั่นใจ

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบ เชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. **กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย** ได้แก่ ประชาชนในอำเภอสหพันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 100 คน ที่มาจากการเลือกแบบเจาะจง

2. **เครื่องมือในการวิจัย** ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจ ตอนที่ 2 แบบสอบถามแสดงถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหพันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ อีกทั้ง ยังได้การทดลองใช้เครื่องมือกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด ซึ่งผลการประเมินมีอำนาจจำแนกระหว่าง 0.25–0.75 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีของ Cronbach (1951, p.274; อ่างในบุญชม ศรีสะอาด, 2558) ซึ่งผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นมีค่าความเชื่อมั่น 0.95

3. **การเก็บรวบรวมข้อมูล** การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนในอำเภอสหพันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 100 คน ที่มาจากการเลือกแบบเจาะจง

4. **การวิเคราะห์ข้อมูล** ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมทางสถิติทางการวิจัย

5. **สถิติที่ใช้ในการวิจัย** ได้แก่ โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

การศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหพันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการวิจัยพบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหพันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหพันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ข้อที่	รายการประเมินปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	4.35	0.61	มาก
2	การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก	4.12	0.68	มาก
3	มีป้ายบอกทางและข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.98	0.72	มาก
4	สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ มีความเพียงพอ	3.87	0.75	มาก
5	แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดและมีการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดี	4.18	0.64	มาก
6	คนในชุมชนมีอัธยาศัยดีและให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.41	0.58	มาก
7	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือวัฒนธรรมที่น่าสนใจ	4.05	0.70	มาก
8	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีความทั่วถึง	3.76	0.81	มาก
9	ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม	3.92	0.73	มาก

10	แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อผู้มาเยือน	4.24	0.62	มาก
รวม		4.09	0.68	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหสันธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$, S.D.= 0.68) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 5 อันดับแรก พบว่า 1) คนในชุมชนมีอัธยาศัยดีและให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.41$, S.D.= 0.58) 2) แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.35$, S.D.= 0.61) 3) แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อผู้มาเยือน ($\bar{x} = 4.24$, S.D.= 0.62) 4) แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดและมีการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดี ($\bar{x} = 4.18$, S.D.= 0.64) และ 5) การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก ($\bar{x} = 4.12$, S.D.= 0.68) 6) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.05$, S.D.= 0.70) 7) มีป้ายบอกทางและข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน ($\bar{x} = 3.98$, S.D.= 0.72) 8) ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.92$, S.D.= 0.73) 9) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ มีความเพียงพอ ($\bar{x} = 3.87$, S.D.= 0.75) และ 10) แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.35$, S.D.= 0.61) ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหสันธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหสันธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$, S.D.= 0.68) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 5 อันดับแรก พบว่า 1) คนในชุมชนมีอัธยาศัยดีและให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.41$, S.D.= 0.58) 2) แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.35$, S.D.= 0.61) 3) แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อผู้มาเยือน ($\bar{x} = 4.24$, S.D.= 0.62) 4) แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดและมีการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดี ($\bar{x} = 4.18$, S.D.= 0.64) และ 5) การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก ($\bar{x} = 4.12$, S.D.= 0.68) 6) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.05$, S.D.= 0.70) 7) มีป้ายบอกทางและข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน ($\bar{x} = 3.98$, S.D.= 0.72) 8) ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.92$, S.D.= 0.73) 9) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ มีความเพียงพอ ($\bar{x} = 3.87$, S.D.= 0.75) และ 10) แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.35$, S.D.= 0.61) ตามลำดับ ซึ่งจากผลการวิจัยสอดคล้องกับ Phila, C., and Sukpatch, K. (2020) พบว่า การรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและตัดสินใจเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ งานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยังพบว่า ความโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวและคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบหลักที่กระตุ้นความสนใจและสร้างแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการให้บริการ สถานที่พัก ร้านอาหาร และระบบสาธารณูปโภค มีส่วนช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและความตั้งใจกลับมาเยือนอีกครั้ง ขณะเดียวกัน ด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการดูแลความปลอดภัยและการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยว ส่วนด้านการคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าความสะดวกในการเดินทางและ

โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมมีบทบาทต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยหากมีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมและระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ ด้านการประชาสัมพันธ์และข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมากเช่นกัน แต่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด สะท้อนให้เห็นว่ายังมีโอกาสในการพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การใช้สื่อออนไลน์ และการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวของอำเภอห้วยซันให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ข้อค้นพบ หรือองค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอำเภอห้วยซัน จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่มีความสำคัญต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะความโดดเด่นของทรัพยากรธรรมชาติและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งช่วยสร้างความน่าสนใจและความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน นอกจากนี้ ความปลอดภัยและบรรยากาศที่เป็นมิตรของชุมชนยังมีส่วนเสริมให้การท่องเที่ยวในพื้นที่เกิดภาพลักษณ์เชิงบวกส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะกลับมาเยี่ยมชมซ้ำและบอกต่อประสบการณ์แก่ผู้อื่น โดยปัจจัยด้านการบริหารจัดการยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาว โดยเฉพาะการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง หากมีการปรับปรุงและพัฒนาในประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง จะสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ และช่วยยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น และองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ควรให้ความสำคัญกับการประสานพลังระหว่างทรัพยากรการท่องเที่ยวกับบทบาทของชุมชนท้องถิ่น โดยชุมชนควรมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร การให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่แหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้การท่องเที่ยวสามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมแก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในอำเภอห้วยซัน โดยเน้นการต่อยอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและแตกต่าง

1.2 ควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อดิจิทัลและช่องทางออนไลน์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย เพื่อเพิ่มการรับรู้และขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในเชิงลึกเพิ่มเติมโดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ หรือการวิจัยแบบผสมผสาน เพื่อทำความเข้าใจมุมมอง ความคาดหวัง และประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและชุมชนอย่างรอบด้าน

2.2 ควรขยายขอบเขตการศึกษาไปยังพื้นที่ใกล้เคียงหรือกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจและความตั้งใจในการกลับมาเที่ยวซ้ำ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2565). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. (2558). *พื้นฐานการวิจัยการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กทม: ตักสิลาการพิมพ์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2559). *การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). *การวัดด้านจิตพิสัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน์.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2560). *การวิจัยเชิงคุณภาพในสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Phila, C., and Sukpatch, K. (2020). The factors of awareness Thailand's destination tourism for Chinese tourists high-value. *Research and Development Journal, Loei Rajabhat University*, 16(55), 48–57.