

วารสารนวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม

JOURNAL OF RESEARCH INNOVATION FOR SOCIETY

ปีที่ 1 ฉบับที่ 6 เดือนพฤศจิกายน 2568

ISSN : 3088-1390 (Online)

กำหนดการเผยแพร่

วารสารนวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 12 ฉบับ เป็นรายเดือน

วัตถุประสงค์

วารสารนวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าและเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ นิสิตนักศึกษา รวมทั้งนักวิชาการและผู้สนใจ โดยวารสารนวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม รับผิดชอบตีพิมพ์บทความภาษาไทย โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้ 1) ศึกษาศาสตร์: การบริหารการศึกษา หลักสูตรและการสอน การวัดและประเมินผลการศึกษา การวิจัยทางการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา และการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ 2) บริหารธุรกิจ: การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบัญชี การเงิน การตลาด การสื่อสารการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ และการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3) สังคมศาสตร์: รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นวัตกรรมสังคม การพัฒนาสังคม และการพัฒนาชุมชน

บรรณาธิการ

ดร.สวพร บุญญผลานันท์

สมาคมนักวิชาการไทย

กองบรรณาธิการ

ผศ.ดร.เกรียงไกร สัจจะหฤทัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผศ.ดร.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.พีรพล สิมมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ดร.สุเมธ สันติกุล

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร.พิบูลย์ ตัญญุบุตร

มหาวิทยาลัยรังสิต

ดร.ศิวาพัชญ์ บำรุงเศรษฐพงษ์

สมาคมนักวิชาการไทย

ดร.ณชนันท์ ประเสริฐสุข

โรงเรียนดำนแม่ละเมาวิทยาคม

กระบวนการพิจารณาบทความ

บทความแต่ละบทความจะได้รับพิจารณาจากคณะกรรมการกลั่นกรองบทความวารสาร (Peer Review) จากผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 3 ท่าน ต่อ 1 บทความ โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ทั้งนี้จะมีรูปแบบที่ผู้พิจารณาบทความไม่ทราบชื่อผู้เขียนบทความและผู้เขียนบทความไม่ทราบชื่อผู้พิจารณาบทความเช่นเดียวกัน (Double-Blind Peer Review) ผ่านระบบ ThaiJo ทั้งนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้เขียน ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้มข้นในการประเมินคุณภาพบทความก่อนออกตีพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณะ

การใช้ภาษา

วารสารเปิดรับบทความภาษาไทย โดยมุ่งเน้นให้บทความมีการใช้ภาษาที่ให้ความหมายที่ชัดเจนและมีความกระชับรัดกุม

การเผยแพร่ฉบับออนไลน์

เผยแพร่บนเว็บไซต์ <https://so13.tci-thaijo.org/index.php/JRI>

สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมนักวิชาการไทย

16 พิบูลสงคราม 22 แขวง 20 ต.บางเขน อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร 0859222289 หรือ 0634465663 อีเมล Siwapatb@gmail.com

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม (Journal of Research Innovation for Society) ฉบับนี้เป็นปีที่ 1 ฉบับที่ 6 ประจำปีพุทธศักราช 2568 มีบทความวิจัย จำนวน 3 เรื่อง และบทความวิชาการ จำนวน 2 เรื่อง วารสารกำลังพัฒนาปรับปรุงรูปแบบและประเด็นหลักเพื่อเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI เพื่อรองรับการประเมินจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index-TCI) และเพื่อให้คุณภาพของบทความเป็นไปตามเงื่อนไข และกติกาสากลจึงเปิดโอกาสให้นักวิชาการ นักวิจัยและนักศึกษาระดับทุกระดับได้เผยแพร่บทความทางวิชาการและบทความวิจัย อีกทั้งวารสารยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของบทความวิจัยและบทความบทความวิชาการที่จะนำมาเผยแพร่ในวารสารแต่ละฉบับซึ่งจะต้องผ่านการตรวจสอบทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviewers) อย่างน้อย 3 ท่าน ต่อ 1 บทความ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นการดำเนินการตามกระบวนการการเผยแพร่บทความตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทุกประการ

กองบรรณาธิการวารสาร ขอขอบคุณผู้เขียนบทความ ท่านสมาชิกและท่านผู้อ่านที่ให้ความสนใจและไว้วางใจวารสารนวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคมเป็นอย่างดีและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความที่ได้รับการตอบรับการเผยแพร่ในฉบับนี้จะมีประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่านบรรณาธิการขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ความกรุณาอ่านและแนะนำการปรับแก้บทความให้มีคุณภาพทางวิชาการยิ่งขึ้น สุดท้ายนี้ กองบรรณาธิการหวังอย่างยิ่งว่าเนื้อหาในวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านบ้างตามสมควร หากผู้อ่านจะมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวารสารนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นกองบรรณาธิการยินดีน้อมรับไว้ด้วยความยินดียิ่งและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ดร.สวพร บุญญผลานันท์

บรรณาธิการ

สารบัญ (Content)

	หน้า
บรรณาธิการ	(ก)
บทบรรณาธิการ	(ข)
สารบัญ	(ค)
ความผูกพันในองค์กร แรงจูงใจในการทำงาน และความสุขในการทำงานที่ส่งผลต่อการคงอยู่ ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร วิยะดา ลือคำหาญ และอนุฉัตร ชำซอง	1
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก บนเครื่องบินของผู้โดยสารชาวไทย วิรัช อากาศวิภาต และอริสรา เสยานนท์	13
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร สุเกตุวดี มินสาคร และปราณี เอี่ยมละออภักดิ์	25
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจร้านอาหารจานด่วน KFC วิลาสินี ชมพูนุช, จิรัฐีวรรณ ชุมณี, วชิราภรณ์ จักรเงิน, สายธาร เซาว์ทอง, อมิตา โคสา และ ชลิต เฉียบพิมาย	39
การสร้างควมยั่งยืนด้านเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ธรรศญา หล้าอุดม	51